

위상(V)과 기회(O)를 높이고, 세계(I)로 나아가며, 융합(C)·포용하는(E) 한국경영정보학회

회원님들의 목소리(VOICE)에 귀기울여, 학회 발전과 회원 행복에 힘쓰겠습니다.

존경하는 한국경영정보학회 회원님께



안녕하십니까? 경희대학교 이경전 교수입니다.

부족한 저를 경영정보학회 차차기 회장 후보로 추천해주심에 깊은 감사를 드립니다.

지난 25년간 학회에 함께하면서 우리 학회가 끊임없는 성장을 해왔음을 느낍니다. 이러한 성장을 지속시키는 동시에 회원님들이 행복할 수 있도록, 회원님들의 목소리(VOICE)에 귀를 기울이고 회원님들의 목소리가 되도록 노력하겠습니다.

회원님들과 저의 목소리를 아래와 같이 담았사오니, 부디 경청해 주시면 감사하겠습니다.

[Visibility]

다양한 주체와 함께 아젠다를 선도하는 행보로 학회의 위상을 높이겠습니다.

- 정부 부처, 공공 기관, 기업과의 협력 체계 정례화 모범 사례를 만들고 제도화하겠습니다.
- 경영정보대상 등 학회에서 수여하는 상의 위상을 장관상 이상으로 격상시키겠습니다.
- <경영정보학연구> 등에 사례분석논문 등 실무 이슈 특집호를 늘리고, 실무전문가를 편집위원에 추가하는 등, 학술지의 생산과 소비에 실무계의 참여 비중을 제고하겠습니다.
- 정보사회학회, 언론정보학회, 정보산업연합회 등 타 학회, 각종 협단체와의 연계를 위해 뛰어, 학제와 산업을 넘나드는 폭넓은 교류의 선순환 구조를 마련하겠습니다.

[Opportunity]

소외되는 회원이 없고 모두에게 기회를 제공하는 열린 학회를 만들겠습니다.

- 전국의 회원들께 소속과 성별 차이 없이 기회를 보장하겠습니다.
- 산·학 회원들간의 교류를 전국적으로 활성화하겠습니다.
- 산업, 정책, 학계의 우수 인재 영입을 위해 특별히 노력하여, 인적 구성의 다양성을 높이고, 신·구 회원들간 활발한 교류로 연구/교육/참여에 큰 도움 받으시도록 노력하겠습니다.
- 전국과 국외의 연구/실무자 대상 교육 프로그램을 강화하여, 자원 마련에도 기여하겠습니다.

[International]

APJIS의 SSCI 등재 지원체계를 확립하고 AIS와의 연계를 강화하겠습니다.

- APJIS의 SSCI의 등재를 중장기간, 일관성있게 지원할 등재위원회를 설치하여, 편집위원장이 책임과 권한을 가지고, 노력과 헌신을 하실 수 있도록, 충분히 지원하고, 글로벌 출판사와 함께 APJIS 운영을 하기 위한, 기금을 조성하고, 기금의 지속을 위한 제도를 정립하겠습니다.
- 한국과 전세계에 있는 우리 학회 소속의 우수 신진학자들이 ICIS, PACIS, AMCIS, ECIS에 신규 참여할 때, 학회 차원에서 지원하는 프로그램을 신설하겠습니다.
- 우리 학회가 AIS와 직접 연계하는 구조로, 한국계 학자들의 Leadership 제고를 적극 돕는 한편, KrAIS 주요 임원 및 전체 회원의 우리 학회 종신회원 가입을 적극 유도하겠습니다.
- 오프라인 학회로 회원 간 결속과 우대를 강화하는 동시에, 국외 활동자의 참석 및 활동 촉진을 위해 Zoom + YouTube 방식을 병행하여 학회의 위상을 세계적으로 높이겠습니다.

[Crossover]

새로운 융합과 창조를 위해 연구회, 사무국, 회장단을 유기적으로 연계하겠습니다.

- 엔터테인먼트, 헬스케어, 뷰티 등 신분야를 융합하는 연구회와 세미나 개최를 지원하겠습니다.
- 초거대 생성 AI 혁명을 우리 학회가 선도할 수 있도록, AI 연구회를 전략적 무기로 활용하겠습니다.
- 사무국장, 지원그룹에 대한 급여, 예산, 관리, 운영 방식 개선으로, 조직 역량을 높이겠습니다.
- 회장단과 사무국의 유기적인 체계로 보다 발빠르고 혁신적인 프로그램들이 창조되고 운용되도록 하여, 다이내믹하면서도 안정적인 학회 활동을 위한 체계를 만들도록 하겠습니다.

[Encompassing]

'한국경영정보학 50년'의 출간과 'PACIS 2029' 유치를 추진하겠습니다.

- 한국 경영정보학의 씨앗과 뿌리들, 발전 과정에 기여한 모든 인물들의 활동을 포괄적으로 담은 (가칭) <한국경영정보학 50년>의 출간을 유관학회들과의 협력하에 준비하겠습니다.
- 출간을 위해, (가나다 순) 데이터전략학회, 빅데이터학회, 인터넷전자상거래학회, 전자거래학회, 정보시스템학회, 지능정보시스템학회, 지식경영학회, IT서비스학회, AIS 등과 협력하는 과정에서, 리더십과 포용력을 발휘하면서, 상리공생(Win/Win)할 것입니다.
- 한국경영정보학회 창립 40주년이 되는 2029년에 한국에서 PACIS 2029가 개최될 수 있도록, 유치위원회를 설치하여 추진하겠습니다.

소견서를 준비하며, 회원님들의 다양한 목소리(VOICE)를 담았습니다.

제가 담은 회원님들의 목소리(VOICE)를 저를 통해 실현할 수 있는 기회를 주신다면, 참여를 통한 학회의 발전과 회원 개개인의 행복을 위해 최선을 다하겠습니다.

끝까지 읽어주셔서 감사합니다.

한국경영정보학회 차차기 회장 후보 이경전 올림



이경전 (李京全, Kyoung Jun Lee)

- 경희대학교 경영대학 교수(2003~현재)
- 연구재단 중점연구소 경희대 빅데이터 연구센터 소장(2014~현재)
- 사용자중심 인공지능 포럼 연구원장(2020~현재)
- 한국경영정보학회 산학협력부회장 & AI 연구회 회장(2023~현재)
- IBK 기업은행, KT와 산학 협력 프로젝트 수행 중

Mobile | 010 . 3775 . 1952 E-mail | klee@khu.ac.kr
 Tel | 02 - 961 - 0490 Fax | 02 - 961 - 0515
 연구실 | 서울 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 오비스 홀 407호

학력 사항

1975~1987 서울 은로초등학교, 중대부속 중고등학교 졸업
 1987~1995 KAIST 경영과학 학·석·박사 졸업
 1998~2003 서울대학교 행정학 석사 졸업· 행정학 박사 수료

주요 경력

1996 ~ 1997 Carnegie Mellon University, The Robotics Institute, 초빙 과학자
 1997 ~ 1999 국제전자상거래연구센터 책임 연구원
 1999 ~ 2001 고려대학교 경영대학 조교수
 2002 ~ 2003 서울대학교 행정대학원 초빙조교수
 2009 MIT Mobile Experience Lab. 풀브라이트 초빙교수
 2010 UC Berkeley BEST Lab 풀브라이트 초빙교수
 2014~2020 국제전자상거래연구원(icec.net) 원장
 2017 한국지능정보시스템학회 회장
 2019 ~ 2020 한국경영커뮤니케이션학회 회장
 2021 ~ 현재 Korea AI 스타트업 100 선정위원장
 2022 ~ 현재 한국공학한림원 일반 회원

주요 수상 및 표창

1995, 1997, 2020 미국인공지능학회(AAAI) 혁신적 인공지능 응용상(IAAI Award) 3회 수상
 2008, 2013 한국경영정보학회 춘계/추계 학술대회 우수 논문상
 2018 전자정부유공자 대통령 표창, 행정안전부
 2020 한국IT서비스학회 학술대회 최우수 사례상
 2017, 2011 한국지능정보시스템학회 학술대회 우수 논문상
 2013 한국CRM협회 CRM마케팅 연구대상
 2006, 2015, 2017, 2018 경희대학교 연구 우수 교수

연구 실적 요약

국제학술지 40여편, 국내 학술지 55편, 저서 20여편, 국내외 특허 20여편, 책임 연구과제 80여건

주요 학회 활동

- 2014, 2015, 2022, 2023 한국경영정보학회 부회장
- 2023 한국경영정보학회 AI연구회장
- 2013 한국경영정보학회 추계학술대회 조직위원장
- 2022 한국경영학회 부회장, 춘계학회 조직위원장, ESG 경영연구회 MIS분과 위원장
- ICEC: Conference Chair (2017), Organizing Chair (2016), Program Co-Chair (2011)
- Program Committee: PACIS (2001, 2010), ICEC(1998, 2000, 2001, 2007, 2009)
- Associate Editor of the Web-based Applications Track in ICIS 2005
- Area Editor & EBM: Electronic Commerce Research & Applications, 2003~2008
- 지능정보연구, 한국정보통신정책학회지, 디지털커뮤니케이션리뷰 등 학술지 편집위원

논문 실적

AI Magazine에 논문 3편 게재. DSS, ESWA, EJOR, OCEC, Electronic Markets, ECRA, IJIM 등 국제학술지에 40여편의 논문을 발표하고, APJIS, 경영정보학 연구 등 국내학술지에 55편 발표

저서

한 권으로 마스터하는 챗GPT(2023), 이해관계자 중심경영: 이해관계자 자본주의 시대의 ESG(2023), 포스트 휴먼 사회를 선도하는 융합기술(2023), AI 스타트업 100(2021 & 2022), 세븐 테크(2022), AI와 사회 변화(2022), 디지털 트랜스포메이션 시대의 경영정보시스템(2021), 버튼 터치 하트(2018), 우리는 마이크로소사이어티로 간다(2008), 유비쿼터스 패러다임과 u-소사이어티(2006), 전자상거래 원론 4판(2006), e-Business 용어 사전(2004) 등 (공)저서 20여권 집필

기업 자문

삼성물산, 마음AI, LG CNS, Riiid, LG전자, 피키캐스트, 네이버, 삼성전자, 예스24, BC카드, SKT, 한국관광공사, IBK 기업은행 등의 자문교수로 활동.

공공 봉사

부산광역시 고문(2022~현재), 정부 3.0 위원회(2016-2017) 위원, 4차산업혁명 전략위원회(2017) 위원. 행정안전부, 국무조정실, 전자정부 민관협력포럼, 지식경제부, 정보화평가위원회, 행정정보공유 추진위원회, 국정홍보처, 정보통신부, 방송통신위원회 자문/평가 위원 활동

연구 과제

한국연구재단 SSK (Social Science Korea) & 중점연구소 사업 책임 수행, BK21 플러스 사업 참여 부산은행, KT, 구글코리아, LG 사이언스파크, 생산성본부, 프론텍, LG전자, 신한금융지주, 과기정통부, 한화그룹, 삼성전자, 방통위, 중기청, 보건산업진흥원, NIPA, 문화관광연구원, 금감원, KISA, BC카드, 인터넷기업협회, 유비쿼터스컴퓨팅사업단, 삼성중기원, SKT, KISDI, 네이버, 문화예술교육진흥원, 산자부, 전경련, KSA, ETRI, 한국전자거래진흥원, 한국자산관리공사, 한솔엠닷컴, KTB 등과 연구 수행

방송 강연

EBS(2000/2016/2022), CBS 세바시(2015/2016), TEDx(2022), KBS 장영실쇼(2015)/명견만리(2017), YTN Science(2018), MKYU(2021), 서경방송(2021), TBC(2023) 에서 강연

언론/소셜미디어

한국경제신문 [이경전의 경영과 과학, 2020~현재], [이경전의 AI와 비즈니스모델, 2022~현재], 주간경향 [이경전의 행복한 AI 읽기, 2023~현재] 연재, 유튜브 경전TV(2020~현재) 운영