

대학생 아이디어 공모전

리유저블 컵 배달 서비스 도입

리유저블 컵 배달 시스템 구축부터 ERP 구현까지

홍익대학교 DBD Project Team_FrEE
김건, 김건호, 김소연, 오세영, 이지원, 조혜인, 천승우

INDEX

I . 디자인씽킹

- 1) 관찰 과정
- 2) 페르소나 및 저니맵 구성
- 3) 솔루션 도출, 프로토타입 생성

II . 비즈니스 모델

- 1) 제안 배경
- 2) 비즈니스 모델 소개
- 3) 기대 효과

III . ERP 구현

- 1) ERP 구현 화면



Plastic
free

1. 관찰 과정



영감 찾기

서비스를 직접 경험하고 영감 찾기

Step1

소비자의 숨겨진 니즈 발견을 위하여 쿠팡의 서비스인 <쿠팡 로켓배송>, <쿠팡이츠>, <쿠팡플레이> 를 직접 경험한 뒤 영감을 찾고 클러스터링을 진행하였다.

Step2

진한 포스트잇으로 영감을 정리하고, 다시 진한 포스트잇을 모아 영감을 총 3가지로 통합하였다.

영감

- 1) 기업의 긍정적인 사회적 이미지
- 2) 사용자 접근성
- 3) 독자적인 서비스(컨텐츠) 확충

Step3

이러한 영감을 고려하여 도출한 Design Statement

“친구가 되어줄게, 나 좀 매력 있어.”
“Be Unique, But Friendly”



2. 페르소나 및 저니맵 구성



1. 페르소나

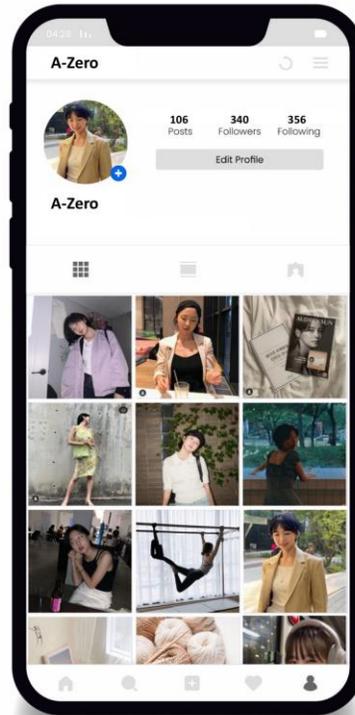
예비 고객이 될 페르소나 생성

Contents

- 페르소나의 기본 인적 사항 기입
- 현재 상황과 관련한 정보 기입
- 생활 습관 및 라이프사이클, 취미 등을 설정하여 현실성 부여
- 관심사를 설정하여 소비지향 발견하기
- 사진을 활용하여 전체적인 인물의 이미지와 분위기 부여

요약

허아영은 마케팅팀의 직원으로, 트렌드와 밈에 관심이 많으며, 사회적으로 기여하는 소비를 선호함. 특히, 프라이탁과 같은 친환경적 소비에 관심이 많음.



남친구함

허아영 (여, 29세, 미혼(솔로), ENFP)

직업
중견기업 의류회사 마케팅팀 주임 (4년차, 연봉 4천 초반)
동국대학교 경영학과 졸업 후 취업한 첫 회사
유행에 민감하고 예쁜 것을 좋아하는 덕에 패션에 꾸준히 관심을 가져왔고 관련 회사에 취업함.
전공을 살려 마케팅팀으로 입사

거주
서울시 은평구에서 자취중
대중교통을 이용하여 통근

인생 목표
내 집 마련하기! 40살 되기 전에...!
성수에 예쁜 카페 창업하기♥

생활
평범한 9-6 직장인
주 2회 필라테스
주 1회 음주

취미
인스타 카페 방문/ 사진찍기
뜨개질로 가방 만들어서 선물하기
주말에 여유롭게 즐기는 플로깅 *환경도 살리고 운동도 하고!*

- 관심사
- 패션(성수동 패션피플)
 - 밈/트렌드 *나른야 마케터*
 - 요즘은 환경
 - 좋은 소비?! *사회에 긍정적인 영향을 미치는 소비자가 되자!*



합리적인 소비를 하자!
-유해물질이 나오지 않는 생리대.
기부라이브를 했던 회사 제품

마케터로서 우리 회사는?
- 기업 이미지
- 소비자를 위한 제품디자인
- 윤리경영

주말이나 일찍 퇴근하는 날 친구랑 카페투어!

나눔엔 나도 이런 카페 사랑해야!



예쁜 옷 사고싶다~!



2. 페르소나 및 저니맵 구성



2. 저니맵

페르소나의 생활을 구체적으로 구성

Contents

- 직장인의 생활을 다양한 측면에서 보기 위해 평일과 주말이 모두 포함된 저니맵 작성
- 소비와 관련된 활동을 중심으로 작성하여 니즈를 발견하고자 함
- 페르소나의 생각과 감정을 함께 적어 공감의 정도를 높이고자 함

Needs

- 일회용품 폐기물 줄이기
- 환경 / 사회에 선한 영향력을 줄 수 있는 소비
- 1인가구를 배려한 음식(식재료) 양
- 빠른 쇼핑, 결제, 배송; 쇼핑하기에 불편한 UI
- 재사용을 통해 쓰레기 줄이기
- 서비스이용의 부담이 사용자에게 부과되지 않았으면



3. 솔루션 도출

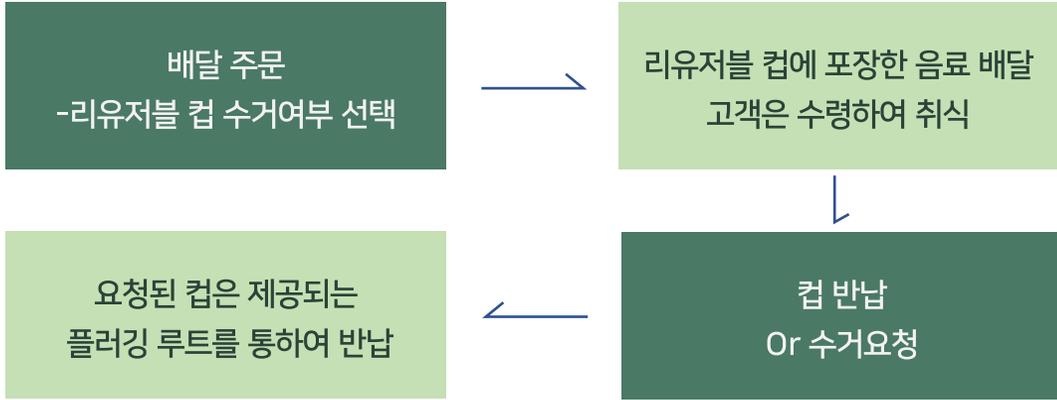


영감과 니즈의 결합

배달 서비스의 일회용품을 줄이고, 재사용을 가능하게 하는 친환경적인 비즈니스 모델을 만들자!

3. 프로토타입

1) 리유저블 컵을 사용한 배달 서비스



- » 제공 서비스: 배달 플랫폼에서의 리유저블 컵 대여 서비스
- 수익 모델
- 매장-사용 개수 구간별 차등 구독비용 적용; 일회용컵 가격 고려
 - 관련 항목 상위 노출 유로 프로모션을 통한 광고 수익
 - 사용자(고객) 구독료
- 비수익 모델
- 플래킹을 통해 컵을 반납하는 회원에게 환경포인트 적립
 - 포인트를 활용한 커뮤니티 활동

» 서비스 목표

1. 환경친화적인 배달 서비스 시스템 구축
2. 환경을 고려하는 소비자들의 커뮤니티 형성

» 기대 효과

- 환경친화적인 소비자 인식
- 소비자의 쓰레기 부담 절감
- 환경에 대한 부담 절감
- 환경관심 소비자의 커뮤니티 형성
- 규격 통일로 인한 배달 편리성 향상

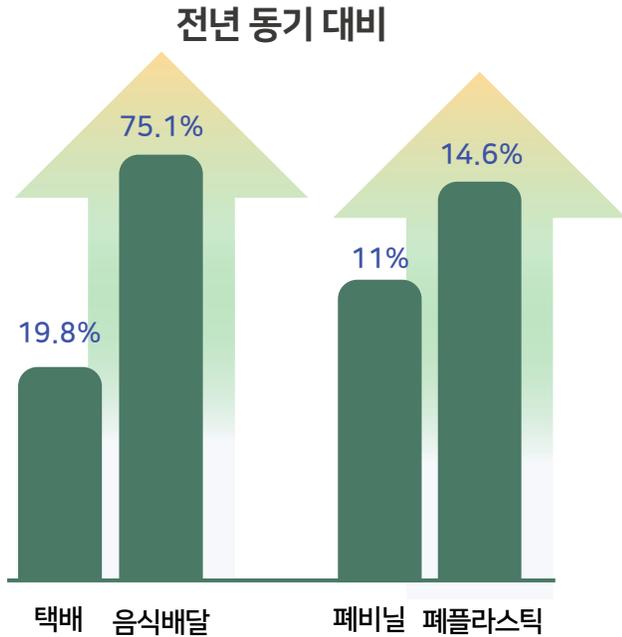
문제점 & 고려할 점

1. 타인의 반납으로 인한 컵에 대한 신뢰성 하락
2. 사용자 구독료의 진입 장벽 형성
3. 오염 및 세척 문제 관리 방안

1. 제안 배경

1) 제안 배경 - 정부 정책

배달/배송 서비스 증가에 따른 폐플라스틱 발생 증가



[출처 : 2020 환경부 보도자료]

탈플라스틱 대책



감량 및 재활용

플라스틱 원천 감량
및 재활용 확대
(~2025년)



완전 대체

탈플라스틱
사회 전환
(~2050년)

[출처 : 2020 환경부 보도자료]

일회용컵 관련 규제



의무 사항

매장 내 일회용 컵
사용금지정책재사행
(22.04.01)



대형 매장 대상

일회용 컵 보증금
제도 시행 예정
(22.06.01)

[출처 : 환경부 보도자료]

1. 제안 배경

2) 제안 배경 - 산업 현황

세계적인 트렌드
"환경 보호"

정부의 환경 정책

소비자의 환경 인식

ESG경영 대두



플라스틱 빨대를 종이 빨대 등으로 대체



리유저블 컵 제공 & 할인 이벤트 진행
[이미지출처 : 디저트39 홈페이지]

선두주자 - 스타벅스

#가치위해같이해요
3차 에코별 챌린지

개인 컵에 제조 음료를 주문하고
에코별 6개를 적립하시면, 특별한 선물을 드립니다.

참여 기간 2022년 3월 22일 ~ 4월 11일

대상 스타벅스 리워드 회원 (*ID 당 1회 참여 가능)

참여 방법 STEP1 개인 컵에 제조 음료를 주문합니다.
STEP2 스타벅스 개장일 등록된 스타벅스 카드로 주문한 음료를 결제합니다.
STEP3 에코별 적립을 확인합니다.
STEP4 에코별 6개를 다 모았다면, 리워드를 신청합니다.

리워드 손수건 2종 중 택 1

리워드 신청 기간 2022년 4월 12일 ~ 4월 18일
(*리워드는 신청된 수량만큼 제작되어 수령 기간에 신청한 매장으로 배송)

* 본 챌린지는 참여에 주신 ID마다 230원을 적립에 최대 5천만원의 환경 보호 기금을 조성하여 기부합니다. (*스타벅스 개장 23주년 기념)

- 다양한 환경관련 프로모션 진행
- 종이 빨대 사용
- 제주시 스타벅스 매장을 대상으로 일회용컵 없는 매장을 운영중
- 리유저블 컵을 사용하여 포장한 후, 반납시 보증금 반환하는 제도

[이미지출처 :스타벅스 홈페이지]

2. 비즈니스 모델 소개



01. 매장 구독 수익 창출

매장은 월 평균 컵 사용량에 따라 요금제를 선택하여 리유저블 컵 대여 서비스를 구독한다. 수량에 따라 컵이 공급된다.



02. 주문 기존 서비스 활용

배달 서비스를 이용하는 고객은 주문 화면에서 (매장이 제공할 경우) 리유저블 컵과 일회용 컵을 선택할 수 있다. 리유저블 컵을 선택할 경우, 컵당 보증금 1,000원이 추가된다.



03. 배달 기존 서비스 활용

배달은 기존의 배달 플랫폼 비즈니스 모델을 따른다.



04. 취식

고객은 음료를 수령하여 섭취한 뒤, 컵을 깨끗이 세척한다.



서비스 제공 05. 반납

세척한 컵은 일주일 이내로 무인반납기에 반납한다. 무인반납기는 사물인터넷을 기반으로 작동하여 오염 및 파손 정도를 판단하며, 오염 및 파손된 컵은 반납이 불가능하다. 정상적으로 반납한 경우 보증금이 환급되고, 배달앱 포인트가 추가 적립된다.



서비스 제공 06. 재분배

에코파트너가 무인반납기를 관리하며, 이때 컵을 구독 요금제에 맞게 관할구역에 재분배 한다.



2. 비즈니스 모델 소개

서비스 개요

구분	내용
서비스	배달 플랫폼 서비스에 리유저블 컵 도입
목적	환경 친화적인 배달 서비스 시스템 구축 : 배달 서비스 이용 증가는 폐플라스틱 발생량 증가로 이어졌고, 폐플라스틱이 중요 환경 이슈임에도 불구하고 편의성 및 효율성을 근거로 개선이 이루어지지 않는 일회용품 사용 문제를 해결하기 위한 친환경적 배달 서비스를 구축하고자 한다.
수익 모델	매장의 컵 사용량에 따른 구독비를 통해 수익을 창출한다.
필요 기술 및 자원	1) 리유저블 컵 매장에 공급하는 리유저블 컵이 필요하다. 이를 위하여 친환경 소재로 리유저블 컵을 제작하는 승화 PNP와 외주 계약을 맺는다. 2) 무인반납기 사물 인터넷 기반의 다회용기 반납기를 설치, 운영하는 오이스터에이블과 외주 계약을 맺는다.

이해관계자

서비스 대상: 매장	매장은 리유저블 컵 구독 서비스를 통해 초기 자본금 없이 리유저블 컵을 사용할 수 있다. 또한 구독 요금제에 맞춰 수량이 일정하게 유지되므로 재고 관리가 쉽다. 제공하고자 하는 승화PNP의 컵은 핫/아이스 음료를 모두 담을 수 있기 때문에 한가지 컵으로만 관리할 수 있다는 장점이 있다.
서비스 대상: 고객	보다 환경친화적인 배달 서비스를 이용할 수 있다. 또한 무인반납기에 제대로 반납하면 배달서비스에서 사용할 수 있는 포인트가 제공된다.
에코 파트너	무인반납기를 주기적으로 관리한다. (1일 1회 예상) 관할 지역의 반납기에서 컵을 수거한 뒤, 서비스를 이용중인 매장에 알맞게 재분배한다. 수량은 ERP 시스템을 통하여 관리한다.
외주 계약	무인반납기는 사물 인터넷을 기반으로 하여 자동으로 컵의 상태를 스캔하고 반납여부를 결정한다. 또한 수량의 관리가 쉽다. 현재 오이스터에이블은 경량화 기기를 개발중에 있기 때문에 서비스가 확대 될 경우 모든 매장에 기기 설치를 고려할 수 있다.

2. 비즈니스 모델 소개

구독 요금제

표. 구독 요금제 상세

구독 요금제						
TYPE		Basic	Standard	Premium	Super Premium	Diamond
Quantity	단위: 개	10~30	31~50	51~70	71~100	100 초과
Cost	단위: 원/월	45,000	75,000	105,000	150,000	개당 1300원

3. 기대 효과

1) 관련 이론

- **네트워크 효과**

네트워크 효과(Network Effect)는 어떤 상품에 대한 수요가 형성되면 이것이 다른 사람들의 상품 선택에 큰 영향을 미치는 현상으로, 제품이나 서비스 자체 품질보다는 얼마나 많은 사람이 사용하고 있는지가 더 중요하다. 이는 누군가의 특정 상품에 대한 수요가 주위 사람들에게 영향을 미치게 되고, 이로 인해 그 상품을 선택하는 사람들이 증가하는 효과가 나타나기 때문이다. 본 서비스가 확장되어 에코컵을 사용하는 매장의 수가 늘어나게 될수록, 무인 반납기의 설치 대수를 늘릴 수 있을 것이다. 무인 반납기가 늘어나면 리유저블 컵이 더욱 효율적인 동선으로 수거될 것이며, 이러한 효율성은 점주 입장에서도 본 에코 컵 서비스를 사용하고자 하는 욕구의 증대를 불러온다. 이용 매장이 늘어날수록, 혹은 타 기업이 유사한 서비스를 전개하더라도 우리 회사의 서비스의 인지도가 보장되어 있고, 이미 시장을 점유한 상태이기 때문에 본 서비스를 선호하게 되는 선순환 효과도 기대할 수 있다.

- **선점효과**

선점효과는 소유자가 없는 물건이나 지역을 다른 사람보다 먼저 점유함으로써 발생하는 효과 또는 신흥 시장에 최초로 진출함으로써 얻을 수 있는 효과를 의미한다. 최근 환경 문제의 심각성이 강조되면서 앞으로 일회용품 사용에 대한 정부의 규제가 강화될 것으로 예상된다. 따라서 본 사업의 시작은 다소 어려울지라도 장기적인 관점에서는 일회용품 규제에 대한 매장의 대응 방안이 있어서 본 사업이 성공적인 사례가 될 것으로 기대되는 바이다.

3. 기대 효과

2) 기대 효과

Point1 일회용품의 사회적 비용과 의미 있는 소비

일회용품의 사회적 비용

플라스틱과 일회용품 사용의 확대는 우리의 삶을 더욱 편안하게 했으나, 그 이면에는 폐기물 처리라는 문제가 있다. 난분해성 플라스틱으로 만들어지는 일회용품은 인류의 장기적인 존속에 해를 입힐 뿐만 아니라, 사회적으로도 막대한 비용을 요구한다. 2018년 경제정보센터의 보고서에 따르면 우리나라의 커피 전문점 한 곳에서 하루에 평균적으로 종이컵 105개, 플라스틱 컵 89개, 컵 뚜껑 194개, 컵 홀더 194개로 총 일회용품 670여 개가 발생한다. 세계자연기금의 보고에 따르면 2019년 한 해 동안 플라스틱의 생애 주기에서 발생하는 비용은 3조 7천억 달러로 추정된다고 하며, 이 중 90%는 플라스틱의 시장 가격에는 포함되어 있지 않다고 한다. 팬데믹 사태로 인해 배달 시장이 폭발적으로 성장함에 따라, 일회용품 사용량도 덩달아 증가했다. 리유저블 컵의 사용은 기존 일회용 컵의 생산 및 폐기에 드는 비용 감소는 물론, 온실가스 저감 효과까지 달성할 수 있다. 2021년 기후변화행동연구소에 따르면 일회용 플라스틱 용기 하나를 제조하고 폐기하는 과정에서 52g 가량의 온실가스가 발생한다. 따라서 앞서 언급한, 하루에 평균적으로 플라스틱 컵 89개를 사용하는 커피 전문점 한 곳의 컵을 리유저블 컵으로 교체할 경우 한 달에 127,920g(1.2t)의 온실가스 저감 효과를 볼 수 있다.

의미 있는 소비

기존에 리유저블 컵 이벤트를 한시적으로 시도했던 스타벅스는 매출과 홍보 효과로는 상당한 이익을 보았으나, 한편으로는 스타벅스의 브랜드 파워로 인한 과도한 리셀 현상, 텀블러보다 훨씬 적은 횟수인 20회 재사용 권장 등, 환경 파괴를 동반하는 경영 활동으로 인해 친환경을 추구하는 척만 한다는 '그린워싱'이라는 비판을 받기도 했다. 에코 파트너는 지속적인 친환경 제품 이용 및 반납 활동을 통한 누적된 이익을 통해 사용자들로 하여금 일회용품 사용, 리셀 활동 등으로 얻는 단기적 이익을 상회하는 만족감과 장기적 이익을 제공한다.

또한, 자신의 자아를 드러내는 것에 거부감이 없는 젊은 소비자들은 소비 역시 자신에게 의미있는 방식으로 활용하고 싶어한다. 그 대표적인 예시가 '그린슈머'이다. 친환경 제품에 대한 선호는 전 세계적인 열풍이고, 한국무역협회 국제무역통상연구원에 따르면 팬데믹 사태 이후 친환경 제품을 주로 소비하는 그린슈머들이 폭발적으로 상승해 2022년 글로벌 소비재 시장의 53%를 차지하고 있다고 한다. 이러한 소비자를 만족시키는 친환경 경영은 더 이상 선택이 아닌 필수가 된 것이다. 해당 산업을 통해 의미 있는 소비를 추구하는 신규 고객을 유치할 수 있으며, 꾸준한 친환경 경영의 추구가 뒷받침된다면 해당 고객들을 브랜드의 충성 고객으로 유치할 수 있을 것이다.

3. 기대 효과

2) 기대 효과

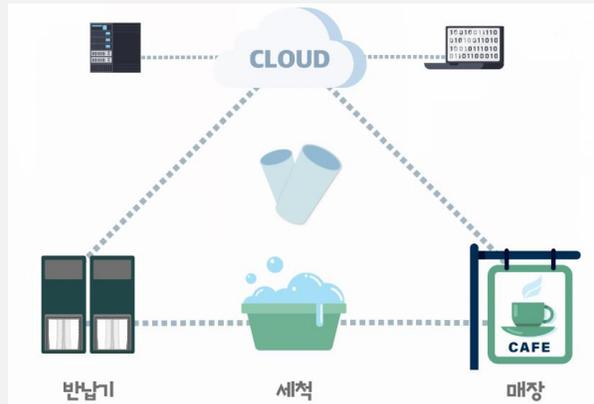
Point2 자체 효과

유사한 기존 서비스

국내에서 리유저블 컵은 스타벅스의 이벤트 등을 통해 보다 널리 알려진 개념이다. 스타벅스는 현재 제주 지역 매장과 서울 지역 일부 매장에서 무인 기기를 통한 리유저블 컵의 재활용, 보증금 환급을 실시하고 있다. 이 서비스를 실행하는 점포는 전국 34개로 소규모로 실행되고 있다.

차별점

통계청 조사에 따르면 2021년 배달 시장은 팬데믹 특수에 힘입어 연 거래 금액 25조 원을 돌파할 정도로 수많은 국민들이 이용하고 있고, 배달에서의 리유저블 컵 사용은 더 많은 사람들에게 리유저블 컵을 알릴 수 있는 기회가 될 것이다. 매장 뿐만 아니라 유동인구가 많은 곳에 기기를 배치함으로써 식당에서 배달 주문을 한 뒤 반납을 위해 다시 식당을 가야 하는 번거로움을 이유로 서비스를 이용하지 않을 가능성을 최대한 낮췄고, 많은 사람들의 관심을 유도할 수 있다는 부가적인 효과도 누릴 수 있다. 또한 빅 데이터 활용을 통해 고객 이동이 활발한 곳과 한산한 곳을 구별하여 컵을 배분함으로써 컵의 배치가 비효율적으로 이뤄지는 것을 방지할 수 있다. 기술의 발달을 바탕으로 한 친환경 사업은 더 넓은 사람들에게 친환경적인 생활을 영위할 기회를 만들어 줄 것이다.



1. ERP 구현 화면

1) 메뉴 구조

모듈	업무단위	말단 화면
전사관리	사업정보	등록
	외주계획	조회
인사관리		
자원관리	회원 관리	등록 조회
	매장 관리	등록 조회
	컵 관리	등록 조회
	무인반납기 관리	등록 조회
	에코파트너 관리	등록 조회
	영업관리	고객 주문
	매장 주문	주문 조회
	무인수거함 수거	수거 조회
	매장 구독비	수거 조회
	보증금 현황	납부 조회
	리워드 지급 관리	등록 조회
	폐기 관리	등록 조회

2) 전사관리

<사업 정보>

법인명	대표자	창립일	사업자번호	기업 형태	직원 수	주소	전화번호	홈페이지
FrEE	FrEE	2019.02.19	980-10-923346	배달 플랫폼 자회사	164명	서울특별시 마포구 와우산로 91	02-320-8282	www.ecofriendly.co.kr

<외주계획>

저장	선택 삭제										
외주 거래처	작업지시번호	작업예정일	진행상태	외주품명	외주품 번호	외주품 규격	외주 형태	계약 수량	미계약 수량****	외주단가	특이사항
오이스터에이블	380191	22.05.13 (화)	진행	무인 반납 기기	고0951	60*60*170(cm)	시공설치	400대**	35대	130만원	역내 기계 설치가 계획된 일정보다 지연되고 있음
승화PNP(주)	123820	22.04.24 (월)	완료	리유저블 컵	리28	10,12,16온스	발주	30,000EA	0	650원/700원/750원	10온스(7,500EA) - 650원, 12온스(15,000EA) - 700원, 16온스(7,500EA) - 750원 ***

이미지와 같이 모듈에 따라 구분하여 각 업무 단위별 하이퍼링크를 달아 엑셀에서 구현하였다.
가독성을 위하여 각 엑셀 페이지를 표형식으로 첨부한다.

4) 영업관리 조회화면은 유사함으로 생략함

<고객주문>		저장	선택 삭제	대량 업로드		
주문번호	회원번호	메뉴		가격	주문 시점	배달 주소
24728034	76007231	아이스 아메리카노 1잔, 아이스 라떼 1잔		13,500원	22.03.18 (금) 16:27	서울시 마포구 와우산로 토정로 11길 25
24728035	76055739	핫 바닐라 라떼 3잔, 크로플 1개		28,500원	22.03.18 (금) 18:40	서울시 등촌동 652-13
24728036	76003141	레몬에이드 2잔, 핫 카페 라떼 4잔		39,000원	22.03.18 (금) 11:57	서울시 영등포구 양평로24길 9
24728037	76005934	아이스 아메리카노 8잔		48,000원	22.03.19 (토) 19:41	서울시 관악구 신림로 330
24728038	76008038	핫 라떼 2잔, 크로플 2개		28,000원	22.03.20 (일) 15:20	서울시 강서구 화곡로 18-4
자동 생성						
		아메리카노 : 4,500원		배달팁 : 2,000원		
		라떼 : 5,000원		컵 보증금 (1EA) : 1,000원		
		바닐라 라떼 : 5,500원				
		레몬에이드 : 5,500원				
		크로플 : 7,000원				

<매장주문> *고객주문과의 차이점은 [리유저블 컵 개수] 항목이 들어간다는 점이다. 우리 비즈니스에서 주목해야 할 점은 컵 개수이기 때문이다.

저장	선택 삭제			대량 업로드							
주문번호	회원번호	주문 생성 시각	매장 번호	매장명	메뉴	배달 주소	매장 연락처	가격	10oz	12oz	16oz
24728034	76007231	22.03.18 (금) 16:27	6	투썸플레이스 홍대점	아이스 아메리카노 1잔, 아이스 라떼 1잔	서울시 마포구 와우산로 토정로 11길 25	123-2345	13,500원	1	1	0
24728035	76055739	22.03.18 (금) 18:40	391	스타벅스 홍대점	핫 바닐라 라떼 3잔, 크로플 1개	서울시 등촌동 652-13	203-3325	28,500원	3	1	0
24728036	76003141	22.03.18 (금) 11:57	212	데우스카페	레몬에이드 2잔, 핫 카페 라떼 4잔	서울시 영등포구 양평로24길 9	130-0130	39,000원	4	2	0
24728037	76005934	22.03.19 (토) 19:41	130	빈플루	아이스 아메리카노 8잔	서울시 관악구 신림로 330	950-5021	36,000원	5	2	1
24728038	76008038	22.03.20 (일) 15:20	52	우드앤브릭	핫 라떼 2잔, 크로플 2개	서울시 강서구 화곡로 18-4	061-0991	28,000원	2	0	0

<무인수거함 수거 등록>

저장		선택 삭제		대량 업로드						
10온스	선택	반납기 번호	반납기 위치	수량	분배지점1	분배수량1	수거여부	수거 시간	분배여부	분배일
	<input type="checkbox"/>	20054912	서울시 마포구 와우산로17길 19-12	100	카페더블루스	10	Y	22.05.10	Y	22.05.11
	<input type="checkbox"/>	10295821	서울시 서대문구 응암로 118 1층	150	스타벅스 DMC점	10	N	x	N	x
12온스	선택	반납기 번호	반납기 위치	수량	분배지점1	분배수량1	수거여부	수거 시간	분배여부	분배일
	<input type="checkbox"/>	20394812	서울특별시 중구 세종대로 23	200	커피에반하다	20	Y	22.05.10	Y	22.05.11
	<input type="checkbox"/>	20349123	서울특별시 용산구 한강대로 12길	300	이디야	20	Y	22.05.11	N	22.05.12
16온스	선택	반납기 번호	반납기 위치	수량	분배지점1	분배수량1	수거여부	수거 시간	분배여부	분배일
	<input type="checkbox"/>	40291982	서울시 용산구 한강대로 23길	100	데우스카페	5	N	x	N	x

