

# 전체 프로그램

ZOOM 회의실 공동 Password : 201217

2020 12.17 (목)	Session A	Session B	Session C	Session D	Session E
	Channel #1 (오프라인)	Channel #2 Zoom	Channel #3 Zoom	Channel #4 Zoom	Channel #5 Zoom
	<a href="https://us02web.zoom.us/j/83925655972">https://us02web.zoom.us/j/83925655972</a> ID : 839 2565 5972	<a href="https://us02web.zoom.us/j/85328782580">https://us02web.zoom.us/j/85328782580</a> ID : 853 2878 2580	<a href="https://us02web.zoom.us/j/86113429638">https://us02web.zoom.us/j/86113429638</a> ID : 861 1342 9638	<a href="https://us02web.zoom.us/j/87833678483">https://us02web.zoom.us/j/87833678483</a> ID : 878 3367 8483	<a href="https://us05web.zoom.us/j/82700434525">https://us05web.zoom.us/j/82700434525</a> ID : 827 0043 4525
08:30 - 09:00	준비				
09:00 - 10:40	<b>A1.</b> 대학(원)생 공모전  최재원 (순천향대) 이정 (한국외대) 윤혜정 (이화여대)	<b>B1.</b> Doctoral Consortium  오혜림 (서강대)	<b>C1. Special I</b> 스마트 관광과 디지털 트랜스포메이션  정남호 (경희대)	<b>D1. Tutoria I</b> 푸드테크와 디지털혁신  문정훈 (서울대)	<b>E1. Special IV</b> History of MIS : World and Korea  서익호 (아주대)
10:40 - 11:00	Break time				
11:00 - 11:10	○ 개회선언 및 환영사				
11:10 - 11:30		○ 정기총회 및 시상식 (경영정보대상 / 밝은 인터넷 이재규 학술상 / 유민 이상문 신진학자상 / 최우수·우수			
11:30 - 12:20	<a href="https://youtu.be/_0MrEI2B2SM">https://youtu.be/_0MrEI2B2SM</a>	<b>DTSG Summit</b> ○ 진행: 한국경영정보학회 김용진 학회장 ○ 패널: KT융합기술원 홍경표 원장 · 포스코 경영연구원 장윤종 원장			
12:20 - 12:40	기조강연 "디지털 경제로의 대전환 스마트 대한민국" 박영선 장관 (중소벤처기업부)				
12:40 - 14:00	오찬				
14:00 - 15:40	<b>A2.</b> 산업계 I   <a href="https://youtu.be/_0MrEI2B2SM">https://youtu.be/_0MrEI2B2SM</a> 오혜림 (서강대)	<b>B2.</b> Panel Discussion I 한국 경영정보학 저널의 미래  김희웅 (연세대) 최병구 (국민대)	<b>C2. Special II</b> 동서발전의 차세대 ERP 구축 전략  오재인 (단국대)	<b>D2. Tutoria II</b> 통계학자가 바라 본 SI  이윤동 (서강대)	<b>E2. Tutoria III</b> 디지털 멤버십 전략의 설계 방안  김형수 (한성대)
15:40 - 16:00	Break time				
16:00 - 17:40	<b>A3.</b> 산업계 II   <a href="https://youtu.be/_0MrEI2B2SM">https://youtu.be/_0MrEI2B2SM</a> 오혜림 (서강대)	<b>B3.</b> Panel Discussion II 지속가능경영 플랫폼  구철모 (경희대)	<b>C3. Special III</b> Big Data x SDGs  양성병 (경희대)	<b>D3. Tutoria II</b> 통계학자가 바라 본 SI  이윤동 (서강대)	<b>E3. Tutoria IV</b> 온디멘드와 디지털트랜스포메이션  김용진 (서강대)



ZOOM 회의실 공동 Password : 201217

Session F	Session G	Session H	Session I	Session J	Session K
Channel #6 Zoom	Channel #7 Zoom	Channel #8 Zoom	Channel #9 Zoom	Channel #10 Zoom	Channel #11 Zoom
<a href="https://us05web.zoom.us/j/86858013218">https://us05web.zoom.us/j/86858013218</a> ID : 868 5801 3218	<a href="https://us05web.zoom.us/j/87401116276">https://us05web.zoom.us/j/87401116276</a> ID : 874 0111 6276	<a href="https://us05web.zoom.us/j/81175600833">https://us05web.zoom.us/j/81175600833</a> ID : 811 7560 0833	<a href="https://us05web.zoom.us/j/81415470046">https://us05web.zoom.us/j/81415470046</a> ID : 814 1547 0046	J세션은 J1. J2. J3 각각 링크	
준 비					
<b>F1.</b> <b>IT와 Healthcare</b>  고 준 (전남대)	<b>G1.</b> Digital 기술 수용과 확산 I  이홍주 (가톨릭대)	<b>H1.</b> <b>Business Analytics I</b>  이건웅 (고려대)	<b>I1.</b> Digital 기술 수용과 확산 III  김남규 (국민대)	<b>J1. PDS</b> <b>PDS: Public Policy</b> <a href="https://us02web.zoom.us/j/82738690388">https://us02web.zoom.us/j/82738690388</a> ID : 827 3869 0388 유영진 (Case Western Reserve U.) 이관후 (American U.) 방민석 (Temple U.)	<b>K1.</b>  <b>KrAIS I</b>
Break time					
사회: 차경진 (한양대학교)					
논문상 / 대학(원)생 공모전					
오 찬					
<b>F2.</b> <b>블록체인과 핀테크</b>  홍태호 (부산대)	<b>G2.</b> Digital 기술 수용과 확산 II  남기환 (동국대)	<b>H2.</b> <b>온라인 커머스</b>  강현정 (홍익대)	<b>I2.</b> COVID-19과 디지털 전략  김병수 (영남대)	<b>J2. PDS</b> <b>PDS: Mobile Business &amp; Cloud Computing</b> <a href="https://us02web.zoom.us/j/81385009661">https://us02web.zoom.us/j/81385009661</a> ID : 813 8500 9661 장영봉 (성균관대) 한상필 (Arizona State U.) 고 준 (전남대)	<b>K2.</b>  <b>KrAIS II</b>
Break time					
<b>F3.</b> <b>Social Impact of IT</b>  서동백 (충북대)	<b>G3.</b> IT와 미디어  김태경 (광운대)	<b>H3.</b> <b>Business Analytics II</b>  안현철 (국민대)	<b>I3.</b> 플랫폼 비즈니스  이철호 (KAIST)	<b>J3. PDS</b> <b>PDS: Business Value of IT</b> <a href="https://us02web.zoom.us/j/81885869013">https://us02web.zoom.us/j/81885869013</a> ID : 818 8586 9013 한건수 (McGill U.) 김경태 (Chinese U. of Hong Kong) 홍태호 (부산대)	<b>K3.</b>  <b>KrAIS II</b>

# 세부 프로그램

## Session A

Channel #1 (ZOOM + YouTube)

ZOOM <https://us02web.zoom.us/j/83925655972>

### A1. 대학(원)생 아이디어 공모전 좌장 | 최재원 (순천향대), 이 정 (한국외대), 윤혜정 (이화여대)

A1-1	"AI 기반 복지 서비스 맞춤 신청 및 관리 플랫폼 '정복자 (정부 복지를 정복하자)'"	홍만희, 김수호, 박모세, 이 진 (조선대학교) 지도교수: 민진영 <b>정복자</b>
A1-2	RFID 태그와 연동 앱을 통한 무인 가축 관리 시스템	김다빈, 강시은, 이시현, 문은재 (순천향대학교) 지도교수: 최재원 <b>S.O.S (safe our stock)</b>
A1-3	노년층을 위한 디지털 치료제로서의 운동치료 클라우드 서비스	이현지 (부산대학교) 지도교수: 홍태호 <b>이현지</b>
A1-4	원격 잠금 해제를 이용한 반려동물 재난 대비 예방 스마트 목줄	문기태, 김도연, 박소영, 이윤정 (동의대학교) 지도교수: 정석찬 <b>캡스톡</b>
A1-5	Simple Pass 내 손안의 하이패스	심소희, 권지원, 김경서 (순천향대학교) 지도교수: 최재원 <b>PAP (phone alternate hi-pass)</b>
A1-6	이머징 기술을 활용한 디지털 이미지 큐레이션 서비스	임유원, 김진우 (연세대학교) 지도교수: 황재훈 <b>Personalize</b>

 [https://youtu.be/\\_0MrEI2B2SM](https://youtu.be/_0MrEI2B2SM)

### A2. 산업계 Track I 좌장 | 오혜림 (서강대)

A2-1	빅데이터 초고속 분석 및 지능화 기반 RDBMS, 액티안 벡터 (Vector)	김정중 (㈜ 이클로벌시스템)
A2-2	디지털 트랜스포메이션 사례 - - 마이데이터 기반 의료 빅데이터 플랫폼	김경곤 (사이버씨브이에스㈜)

 [https://youtu.be/\\_0MrEI2B2SM](https://youtu.be/_0MrEI2B2SM)

### A3. 산업계 Track II 좌장 | 오혜림 (서강대)

A3-1	마이데이터 소개와 산업전망	김태훈 (레이니스트)
A3-2	탈중앙화 시대의 도래: DID를 통한 데이터 주권 회복	김종협 (아이콘루프)

**Session B**

**Channel #2 Zoom**

**zoom** <https://us02web.zoom.us/j/85328782580>

**B1. Doctoral Consortium**

좌장 | **오혜림** (서강대)

<b>B1-1</b>	Setting the hook: 좋은 연구 주제 찾기	김용석 (성균관대)
<b>B1-2</b>	Job Market Package 준비 및 Check Point	오혜림 (서강대)
<b>B1-3</b>	박사, 그리고 이후: 일과 생활의 조화	김태경 (광운대)

**B2. Panel Discussion I: 한국경영정보학 저널의 미래**

좌장 | **김희웅** (연세대), **최병구** (국민대)

한국경영정보학 저널의 미래

APJIS (Asia Pacific Journal of Information Systems)	김희웅 (연세대)
ISR (Information System Review)	최병구 (국민대)
정보시스템연구	이문봉 (동의대)
지식경영연구 및 지능정보연구	안현철 (국민대)
IT 서비스학회지	이상곤 (코리아텍)
인터넷 전자상거래 학회지와 Journal of Smart Tourism	구철모 (경희대)
정보화정책	이호근 (연세대)
경영학연구	조우제 (서울대)
KBR 저널	강주영 (아주대)

**B3. Panel Discussion II: 지속가능경영 플랫폼**

좌장 | **구철모** (경희대)

지속가능한 교육플랫폼 시스템을 위한 대학의 구조조정과 혁신모델 제안

연세대 정보대학원 BK21 사업단	김희웅 (연세대)
부산대 경영대학 BK21 사업단	홍태호 (부산대)
전남대 경영대학 BK21 사업단	고 준 (전남대)
중앙대 산업보안 BK21 사업단	장항배 (중앙대)
경희대 호텔관광대학 BK21 사업단	구철모 (경희대)

## Session C

## Channel #3 Zoom

[zoom https://us02web.zoom.us/j/86113429638](https://us02web.zoom.us/j/86113429638)

<b>C1.</b>	<b>Special I: 스마트 관광과 디지털 트랜스포메이션</b>	좌장   정남호 (경희대)
C1-1	디자인 씽킹 기반의 관광 4.0 기술 활용방안	이선영 (경희대학교, 스마트관광연구소)
C1-2	Quantified Traveler 를 통한 스마트 관광 시대의 서비스 혁신	최영배 (University of Macau, Department of Integrated Resort and Tourism Management)
C1-3	Does location matter? Exploring the spatial patterns of food safety in a tourism destination	김진원 (University of Florida, Department of Tourism, Hospitality & Event Management)
<b>C2.</b>	<b>Speical II: 동서발전의 차세대 ERP 구축 전략</b>	좌장   오재인 (단국대)
C2-1	동서발전 국산 ERP 솔루션 구축사례	이찬식 (한국동서발전(주))
<b>C3.</b>	<b>Special III: Bid Data x SDGs</b>	좌장   양성병 (경희대)
C3-1	취업 정보 빅데이터 기반 사용자 맞춤형 AI 취업 지원 서비스	김재경 (경희대학교, 경영학과/빅데이터응용학과)
C3-2	금융분야 데이터 분석 활용 소개	김장호 (경희대학교, 산업경영공학과/빅데이터응용학과)
C3-3	Sustainable Value Recovery of End-of-Life REE Product : Review and Integrated Design Approach	송병덕 (경희대학교, 산업경영공학과/빅데이터응용학과)

## Session D

## Channel #4 Zoom

[zoom https://us02web.zoom.us/j/87833678483](https://us02web.zoom.us/j/87833678483)

<b>D1.</b>	<b>Tutorial I: 푸드테크와 디지털 혁신</b>	발표자   문정훈 (서울대)
<b>D2.</b>	<b>Tutorial II: 통계학자가 바라 본 AI</b>	발표자   이윤동 (서강대)
<b>D3.</b>	<b>Tutorial II: 통계학자가 바라 본 AI</b>	발표자   이윤동 (서강대)

## Session E

## Channel #5 Zoom

[zoom https://us05web.zoom.us/j/82700434525](https://us05web.zoom.us/j/82700434525)

<b>E1.</b>	<b>Special IV: History of MIS: World and Korea</b>	발표자   서의호 (아주대)
<b>E2.</b>	<b>Tutorial III: 디지털 멤버십 전략의 설계 방안</b>	발표자   김형수 (한성대)
<b>E3.</b>	<b>Tutorial IV &amp; itSMF Korea 공동 : 온디멘드와 디지털트랜스포메이션</b>	발표자   김용진 (서강대)

Session F

Channel #6 Zoom

zoom <https://us05web.zoom.us/j/86858013218>

F1. IT와 Healthcare		좌장   고 준 (전남대)
F1-1	병원 정보시스템 프로젝트 일정 지연 요인 탐색과 연구적 시사점	성병욱 (아산생명 과학연구원), 고준 (전남대), 박상철 (대구대)
F1-2	스마트 헬스케어 기기를 활용한 사용자 생체정보기반 음원 추천 방법	김정현, 이상훈, 김민주, 김수연 (대구대)
F1-3	Walk for Whom? The Effectiveness of Egoistic and Philanthropic Incentive Designs for Mobile Health Interventions	Nakyung Kyung (KAIST), Hyeokkoo Eric Kwon (NTU), Ravichandran (Rensselaer Polytechnic Institute)
F1-4	디지털헬스케어서비스의 사용자경험기반이 지속사용의도에 미치는 조절된 매개효과연구	전은선 (인하대)
F1-5	온라인 건강정보 관련 가짜뉴스에 대한 개인의 수용과 전파 의도에 대한 연구	박민정, 채상미 (이화여대)
F2. 블록체인과 핀테크		좌장   홍태호 (부산대)
F2-1	차세대 유전정보 서비스의 수용에 대한 통합적 고찰 : 블록체인 결합 모델 중심으로	최인선, 박동찬, 정두희 (한동대)
F2-2	알리페이 얼굴인식 결제서비스 비이용자의 혁신저항과 이용의도에 관한 연구	YU DENG SHENG, ZHANG YUAN YUAN (SHANDONG YINGCAI Univ.), 조승연, 임규건 (한양대)
F2-3	미래 신호 예측 방법론을 활용한 e-payment 서비스의 잠재적 니즈 발굴 - 중국의 Alipay, wechat pay 중심으로	현빈, 백승익 (한양대)
F2-4	블록체인 기반 전자투표의 사용의도에 관한 연구	김석, 최정일 (송실대)
F2-5	암호화폐 시장의 효율적 시장가설 검증 : 약형 및 준강형 효율적 시장가설을 중심으로	강호준, 박수용, 이상근 (서강대)
F2-6	텍스트 마이닝을 이용한 암호화폐 지수 변동요인 탐색 - 한국과 미국 시장 비교	원종관, 홍태호 (부산대)
F3. Social Impact of IT		좌장   서동백 (충북대)
F3-1	AI · 빅데이터 직무 요건 분석 및 인력 양성 방안	김효중, 김희웅 (연세대)
F3-2	Service Quality, Perceived Value, and Intention to Continue Smart-work	김상수 (용인대)
F3-3	채용정보를 이용한 직무 분석 - 데이터 과학자의 사례 중심으로	김향단, 백승익 (한양대)
F3-4	MOOC 교육의 지속적인 사용 성공을 위한 핵심요인에 대한 실증적 연구	박토마스상진 (연세대), 한동균 (IT융합산업기술원), 황재훈 (연세대)
F3-5	주인-대리인이론으로 바라본 인공지능 윤리 : 신뢰할 수 있는 인공지능	배나연, 김병초 (한국외대)
F3-6	인슈어테크 내 가명정보 활용간 제도적 한계와 해결방안 : 호주와 마이헬스데이터 사례를 중심으로	김민태 (순천향대), 김승준 (인하대), 김효진 (동국대), 유정규 (중앙대), 이슬기 (충부대), 이재윤 (서울여대)
F3-7	코로나 19 위협에 따른 개인정보 공개에 대한 동기 요인의 고찰 : 프라이버시 계산 이론 및 제도 이론을 적용하여	김진영, 김혜민, 이은지, 구철모 (경희대)
F3-8	Low Information Literacy of University Students : Are you an information Literate?	Kathrin Rust, Christian Schlägl (University of Graz), 서동백 (충북대)

## Session G

## Channel #7 Zoom

zoom <https://us05web.zoom.us/j/87401116276>

G1.	Digital 기술 수용과 확산 I	좌장   이홍주 (카톨릭대)
G1-1	중국 시호텔의 셀프서비스기술에 대한 인식과 재방문의도의 관계	리시유안, 김현규, 정남호 (경희대)
G1-2	The Use of Information Systems Use and SME's Characteristics : Evidence from the Manufacturing Industry in Korea	원정연 (산업정책연구원), 박민재 (아주대)
G1-3	신기술 IS 개발 프로젝트의 복잡성과 교류기억체계 구축에 관한 탐색적 연구	김동희, 문태수 (동국대)
G1-4	홈트레이닝 앱 사용자의 운동 영상 시청이 사용자의 신체 활동량과 지속적인 앱 사용에 미치는 영향	김상화, 고병완 (고려대)
G1-5	왜 시청자는 동영상을 보는 것을 미루는가?: 미국의 넷플릭스를 중심으로	김지열, 이철 (아주대)
G1-6	Smart Mobility 인프라 취약지점 분석 방법론	도정호, 고재문 (울산대)
G1-7	1인미디어 특성이 재구매의도에 미치는 영향에 대한 연구	김귀남, 신종국 (부산대)
G2.	Digital 기술 수용과 확산 II	좌장   남기환 (동국대)
G2-1	Differential effects of prior R&D intensity on IT M&A performance and Innovation: Acquirer's characteristic as a moderator	김소연, 이호근 (연세대)
G2-2	마이데이터 비즈니스 모델 유형 연구	양경란, 박수경, 이봉규 (연세대)
G2-3	인공지능 기업의 핵심 의사결정 요소 도출을 위한 Value Engine 모형화	이경전, 손동성 (경희대)
G2-4	정보시스템 연구의 정보기술 현상에 대한 관점	방영석 (연세대)
G2-5	사용자 중심 인공지능 : 정의와 접근방법 (User Centric-AI: Definition and Approach)	이경전, 황보유정, 정백, 박경양, 박종일 (경희대)
G2-6	관광객의 모바일리티 애플리케이션 수용에 관한 연구 : 스트레스 대처와 관광 경험 향상의 종합적 관점에서	김현지, 구철모, 정남호 (경희대)
G2-7	클래식 음악 공연 영상서비스의 지속 사용 의도에 미치는 영향에 관한 연구 : 과업-기술 적합성 모델을 활용하여	석혜미, 류승완 (중앙대학교)
G3.	IT와 미디어	좌장   김태경 (광운대)
G3-1	심층신경망을 이용한 사용자 상황 및 시간대 별 미디어 추천시스템 연구	김은비, 김재경 (경희대)
G3-2	토픽 모델링과 네트워크 분석을 활용한 사물주소 도입에 대한 언론보도 분석	모성훈 (우편사업진흥원), 임철현 (한국표준협회), 송영규 (신협중앙회), 김현재, 이정우 (한국국토정보공사 공간정보연구원)
G3-3	미디어 플래닝 자동화를 위한 다매체 광고 예산 배정 비선형 최적화 모형	박성혁, 이민형 (KAIST), 신동욱, 이동원 (HKUST)
G3-4	Analysis on duration for surviving in top chart : The case of Netflix	김정하, 천겸비, 이동원, 백지예 (고려대)
G3-5	프로슈머의 힘: UGC가 콘텐츠 성과에 미치는 영향	이재민, 김태영, 김재우, 방영석 (연세대)
G3-6	관광 소셜미디어의 고객참여 동기에 대한 연구 : 한국관광공사의 페이스북 우수팬을 대상으로	김은미, 구철모, 정남호 (경희대)

Session H

Channel #8 Zoom

zoom <https://us05web.zoom.us/j/81175600833>

H1. Business Analytics I		좌장   이건웅 (고려대)
H1-1	VGG-16 모델을 이용한 섬유 디자인 유사도 측정에 대한 연구	이병우, 이우창, 채승완, 이충권 (계명대)
H1-2	개인 신용평가모형과 설명력 이슈	최성민 (한국신용정보원/연세대)
H1-3	냉동시스템 고장 진단 및 고장유형 분석을 위한 다중 클래스의 3단계 분류 알고리즘에 관한 연구	이강배, 박성호, 이희원, 이승현, 이승재 (동아대)
H2-4	챗봇을 활용한 고객 상담이 소비자가 지각하는 판매자에 대한 사회적 현존감과 신뢰에 미치는 영향	진광위, 이정 (한국외대)
H1-5	영상과 텍스트 정보의 결합을 통한 가짜뉴스 탐지 연구: 유튜브를 중심으로	장윤호, 최병구 (국민대)
H1-6	기업정보 등급화를 위한 평가모형 측정방법 연구	나원철, 장항배 (중앙대)
H2. 온라인 커머스		좌장   강현정 (홍익대)
H2-1	Successful Voice-based User Interface Design for Artificial Intelligence Device	김영범, 차경진 (한양대)
H2-2	유통기한 및 소비기한 표기방법이 소비자 반응에 미치는 영향 : 제품유형별 메시지 프레이밍 효과를 중심으로	이소희, 양성병 (경희대)
H2-3	Consumers' Impulse Buying Intention in Live Streaming Shopping	XU YAN, 양성병 (경희대)
H2-4	음악 스트리밍 서비스 사용자의 심리적 소유욕과 서비스 전환의도에 대한 확인적 연구	이정아 (연세대)
H2-5	온라인 리뷰 유용성에 관한 다층모형분석 연구 - Yelp.com의 레스토랑 리뷰 데이터를 중심으로	윤지윤, 노유나, 권보람, 장정주 (서울대)
H2-6	Research on the Effect of Beauty Key Opinion Leaders on Consumers' Purchase Intention - Based on the analysis of the comments below the Beauty makeup tutorial video	WU JIAZE (고려대)
H2-7	기업과 소비자의 브랜드 이미지 적합성이 성과에 미치는 영향 : 화장품 산업을 중심으로	김희애, 최병구 (국민대)
H2-8	라이브 스트리밍 쇼핑 방송이 소비자의 시청 및 구매의도에 미치는 영향 : 중국 타오바오(淘寶) 플랫폼을 중심으로	HUANG JIAYU, 양성병 (경희대)
H3. Business Analytics II		좌장   안현철 (국민대)
H3-1	The Impact of Insurance Policy on Insurance Complaint Ratios through Text Analysis	서정권, 양우진, 이철호, 문혜진 (KAIST)
H3-2	The Detection of Deception Reviews Using Sentiment Analysis and Machine Learning	Olga Chernyaeva, 홍태호 (부산대)
H3-3	이종 네트워크 (Heterogeneous Network) 구조를 활용한 HinSAGE 기반 추천시스템	정이태, 안현철 (국민대학교)
H3-4	모바일 게임 관련 스트리밍 서비스의 유저 댓글 감성과 비즈니스 성과 간의 상관관계에 대한 연구	박윤, 진승욱, 강금석 (KAIST)
H3-5	BERT를 리뷰 인코더로 사용하는 호텔을 위한 다기준 관광객 추천 시스템	ZHUANG YUAN YUAN, 김재경 (경희대)
H3-6	온라인 판매채널에서 의사결정지원시스템에 관한 연구 : 판매자의 의사결정지원시스템 활용과 운영성적을 중심으로	박재상, 염경민, 이재환, 유병준 (서울대)



## Session I

## Channel #9 Zoom

Zoom <https://us05web.zoom.us/j/81415470046>

## I1. Digital 기술 수용과 확산 III

좌장 | 김남규 (국민대)

I1-1	부산지역 인공지능 산업 생태계 조성 전략	정석찬 (동의대), 배수현 (부산연구원)
I1-2	디지털 트랜스포메이션 수용 결정요인과 사용의도에 관한 연구	박지현, 류승완 (중앙대)
I1-3	Impact of Digital Strategic Orientation on Operational Performance through Digital Transformation Capability	우가인, 문태수 (동국대)
I1-4	TOE 프레임워크와 혁신확산이론을 이용한 디지털 트랜스포메이션 영향요인에 관한 실증연구: 중국 기업을 중심으로	푸요우, 이영찬 (동국대)
I1-5	지식 공유 관점에서의 공공기관 협업 수준이 정보보호 성과에 미치는 영향에 대한 연구	최명길, 한기원 (중앙대)
I1-6	자율주행 기반 무인운송에 대한 혁신저항요인 연구: 운송회사를 중심으로	윤희수, 김아현, 장영완, 정두희 (한동대)
I1-7	온라인 마트의 배송 형태에 대한 소비자 선호	박윤주 (서울과학기술대)

## I2. COVID-19과 디지털 전략

좌장 | 김병수 (영남대)

I2-1	COVID-19 발생 시기에 따른 사용자의 셀프서비스 기술 환경 영향 및 행동 결과: 시계열 분석	엄태휘, 구철모, 정남호 (경희대)
I2-2	With & Post COVID19 Pandemic 韓國 危機인가 機會인가?	강철승 (중앙대)
I2-3	COVID-19 대응행시 국내 스마트워크 도입 결정요인	이창수, 서진수, 진도형, 박배성, 류재석, 노미진 (계명대)
I2-4	A Study of Airbnb Host's Withdrawal Intention: A Social Exchange Perspective on Crisis Response to the COVID-19 Pandemic	조휘림, 정남호, 구철모 (경희대)
I2-5	포스트코로나 시대에 따른 호텔의 키오스크 도입이 사용자의 태도와 재방문의도에 미치는 영향	이주미, 정남호 (경희대)
I2-6	Co-BERT: 도메인 특화 지식 그래프 생성 방법론	김태진, 윤여일, 서수민, 김남규 (국민대)

## I3. 플랫폼 비즈니스

좌장 | 이철호 (KAIST)

I3-1	플랫폼 특성에 따른 호스트의 스트레스 요인 탐색 : Airbnb 호스트를 대상으로	구철모, 박재은, 이은지, 김진영 (경희대학교)
I3-2	The Impact of Terrorist Attacks on Entrepreneurs' Overconfidence in Online Crowdfunding Platform	문혜진, 이철호 (KAIST), Ceran Yasin (San Jose State Univ.), 김영인 (Virginia Commonwealth Univ.)
I3-3	텍스트마이닝을 활용한 개방형 지식공유 플랫폼 특성 연구	오혜영, 최정일 (숭실대)
I3-4	Airbnb 재구매 의도 형성의 선행 요인 : 감정과 자아 이미지 일치성의 역할을 중심으로	김병수 (영남대)
I3-5	Q&A 사이트에서 신규 사용자의 생존 요인 : 여포던스 (affordance)와 자기결정이론 (self-determination theory) 관점	강민형 (아주대)
I3-6	Exploring Mobility-Based O2O Business Success : A Cross-Country Study on Ride Hailing and Car Sharing Services	설재원, 이동원 (고려대)
I3-7	프라이버시 네티지 특성을 포함한 모바일 애플리케이션의 가치 평가 : 디폴트와 인센티브 영향에 대한 현장 실험을 통한 실증분석	김진성, 정대현 (부산대)

**Session J**

**Channel #10 Zoom**

[zoom https://us02web.zoom.us/j/82738690388](https://us02web.zoom.us/j/82738690388)

**J1. Paper Development Sessions: Public Policy**

**Mentors** **Youngjin Yoo** (Case Western Reserve University), **Gwanhoo Lee** (American University), **Min-Seok Pang** (Temple University)

J1-1	Explicating Benefits Realisation from IS-enabled Government Transformation Programmes	Jonghyuk Cha, Mike Newman, Graham Winch
J1-2	Is the Public More Willing to Consume Low Price Non-necessities even in the COVID-19 Outbreak?: Study on the Cosmetics Industry Research-in progress	Minglu Zhang
J1-3	Understanding Digital Habitus of Digitally Disadvantages in the Untact Era : Focusing on Bourdieu's Habitus Theory	이서연, 장영훈 (북경이공대), 함주연 (경희대)

[zoom https://us02web.zoom.us/j/81385009661](https://us02web.zoom.us/j/81385009661)

**J2. Paper Development Sessions: Mobile Business**

**Mentors** **Young Bong Chang** (Sungkyunkwan University), **Sang Pil Han** (Arizona State University), **Joon Koh** (Chonnam National University)

J2-1	Do Mobile Nudges Work? Public Transportation Use and the Efficacy of Air Pollution-related Digital Nudging	Jaehoon Jeong, Dongwon Lee, Anand Gopal
J2-2	Unbundling Mobile Application : Path Dependency, Bias, and Regular Use	Dongwon Lee, Jiye Baek, Kai-Lung Hui
J2-3	Returns to Cloud Computing Investments : The Role of Environmental Uncertainty	박지용 (University of North Carolina at Greensboro), 한건수 (McGill University)

[zoom https://us02web.zoom.us/j/81885869013](https://us02web.zoom.us/j/81885869013)

**J3. Paper Development Sessions: Business Value of IT, Outsourcing**

**Mentors** **Kunsoo Han** (McGill University), **Keongtae Kim** (Chinese University of Hong Kong), **Taeho Hong** (Pusan National University)

J3-1	The Impact of market and firm-level factors on the performance of buyer's partner-selection and supplier's behavior strategies : Implication to IS outsourcing research	Junchul Kim, Youngseok Choi, Habin Lee
J3-2	The Role of Information Technologies in Each Stage of the Crisis Management Cycle	Hyein Jeong, Shan Jiang, One-Ki Lee
J3-3	설명가능한 딥러닝 모델을 활용한 국내 제주도 관광객 수요의 특성과 예측: Covid-19 기간과 TFT 모델을 중심으로	박운찬, 차경진 (한양대학교)

## Session K

## 2020 Post-ICIS KrAIS Research Workshop

Channel #11 Zoom

## K1. KrAIS

08:00 – 09:00	Opening Remarks and Business Meeting <b>zoom</b> <a href="https://us02web.zoom.us/j/2063376128">https://us02web.zoom.us/j/2063376128</a>	Moderator: Hyelim Oh (Sogang University)
10:40 – 11:30	<b>Open Discussion</b> <b>zoom</b> <a href="https://us02web.zoom.us/j/86779377084">https://us02web.zoom.us/j/86779377084</a> "Sharing teaching experiences during the lockdown period and university education in the new normal era"	Chair: Dongmin Kim (University of New Brunswick)
11:30 – 14:00	<b>Break &amp; Lunch</b> We invite KrAIS members and the workshop participants to the keynote speeches of KMIS conference.	

## Round Table Sessions

**zoom** <https://us05web.zoom.us/j/86700811204>

## K2. KrAIS: Behavioral/Organizational IS

Chair | Kyung Young Lee (Dalhousie University)

K2-1	Meta-Analysis of Anthropomorphism Towards Artificial Intelligence: Non-Statistical Meta-Analysis of Conflicting Results on Anthropomorphism	Joohee Kim
K2-2	Transition from 'Title-based Paid PC' game to 'Freemium Mobile' game under the famous Game ID "Diablo": Users' reactions and price tolerance of premiums/virtual items	Yue Li, Kyung Young Lee, Hamed Aghakhani and Bo Yu
K2-3	Designing Effective Progress Cues for Crowdfunding Project Success	Younghwa Lee, James Coyle and Andrew Chen
K2-4	Improving Pre-Screening Tools of Diabetes Using Artificial Neural Network	Dongmin Kim and Brian Kim
K2-5	An experimental study on the adoption of mobile news articles: Heuristic and systematic cues of curated (shortened) mobile news	Malti Puri, Kyung Young Lee, Paola Gonzalez and Qi Deng

**zoom** <https://us05web.zoom.us/j/89562374063>

## KrAIS: Econ IS

Chair | Gene Moo Lee (The University of British Columbia)

K2-6	Offering More Choice?: A Field Experiment of Choice Capacity in Online Dating Platform	Jaehwuen Jung, Hyungsoo Lim, Dongwon Lee and Chul Kim
K2-7	Information Sharing Enforcement: Does It Come to Fruition in the Marketplace?	Yeongin Kim, Seokjun Youn, Kyung Sung Jung and Young Kwark
K2-8	Serialized Digital Content Sales Affected by New Pricing Strategy	Kyeongmin Yum, Jaehwan Lee and Byungjoon Yoo
K2-9	Robots Serve Humans: Does AI Robot Adoption Enhance Operational Efficiency and Customer Experience?	Myunghwan Lee, Gene Moo Lee, Donghyuk Shin and Sang Pil Han

Round Table Sessions

**zoom** <https://us05web.zoom.us/j/85349456893>

**K3. KrAIS: Digital Business & Behavioral IS** Chair | Ho Lee (Korea University of Technology and Education)

K3-1	Designed Success: Social Media Virality Under Limited Authenticity Conditions	Hyeongseo Park and Jungjoo Jahng
K3-2	Online Parasite: Its Concept, Characteristics and Implications	Shaoyang Bu, Ligu Lou and Joon Koh
K3-3	Examining the Moderated Moderation Effect of Reader’s Prior knowledge and Reviewer’s Expertise on Review Usefulness	Lin Li, Hanna Lee and Sung-Byung Yang
K3-4	Can incumbency advantages promote Open Banking usage intention?: Exploratory study on characteristics of service providers that alleviates privacy concern	Soyeon Kim, Jaeyi Joo and Jai-Yeol Son
K3-5	A Study on the User Perception in ASMR Marketing Content through Social Media Text-mining: ASMRtist vs Normal Influencer	Hung Chuong Tran and Jaewon Choi

**zoom** <https://us05web.zoom.us/j/81885869013>

**KrAIS: Data Science & Applications** Chair | Dongwon Lee (HKUST)

K3-6	Classification of restricted and unrestricted content based on the CNN-LSTM method	Xiu Ping Zhang and Jaewon Choi
K3-7	A Data-Driven Exploration of the Race between Man and Machine	Jiyong Park and Jongho Kim
K3-8	COVID-19: Forecasting Cases & Fatalities	Shradha Shinde, Jay Joshi, Sowmya Mareedu, Yeon Pyo Kim and Jongwook Woo
K3-9	Public cognition for the public and domestic service robots from YouTube comments	Fang Lyu and Jaewon Choi
K3-10	The Effects of Digital Information Cues on Food Product Choices Across Snack vs. Organic Foods,	Jieun Shin, Hyeelim Oh and Atreyi Kankanhalli

