

2019 Fall CONFERENCE

Bridging Digital, Physical and Human for Smarter Business and Society

2019년 11월 2일(토)

고려대학교 경영대학



 한국경영정보학회
Korea Society of Management Information Systems

이 발표논문집은 2019년도 정부 자원(교육부)으로 한국연구재단의 지원을 받아 발간되었음.

전체 및 세부 프로그램

2019. 11. 1 (금) | 현대자동차경영관 B204

▶ 산학협력 SESSION

사회 : 강성배 (동국대)

17:00 - 17:30	등 록 확 인
17:30 - 18:30	산업체 발표 1 KT 발표 스마트 시티를 위한 KT빅데이터 솔루션 박정윤 (KT Bigdata 사업지원단 팀장)
	산업체 발표 2 LG CNS 발표 LG CNS의 빅데이터 솔루션과 적용 사례 최홍용 (LG CNS 빅데이터팀 팀장)
	산업체 발표 3 MT데이터 발표 AI 기반의 러닝케어시스템 이경필 ((주)엠티데이터 이사)
18:30 - 19:00	이 사 회
19:00 - 20:30	만 찬

2019 한국경영정보학회 추계학술대회

01 개회식·시상식·기조강연·폐막식 : LG-POSCO관 4층 수펙스홀

19.11.2(토)	Session A	Session B	Session C	Session D
	B202	B204	B205	B206
08:30 - 09:00	○ 등록 및 접수 (현대자동차경영관 1층 등록데스크)			
09:00 - 10:15	A1. Doctoral Consortium 양성병 (경희대)	B1. Tutorial I IT와 미디어 정윤혁 (고려대) 조대곤 (KAIST)	C1. Tutorial V 빅데이터와 클라우드 기술 안현철 (국민대)	D1. PDS I 오원석 (KAIST) 김용석 (한국외대)
10:15 - 10:30	Coffee Break			
10:30 - 12:00	○ 개회선언 · 환영사 · 학회장 인사 ○ 한국경영정보학회 정기총회 · 30주년 기념 영상 상영 ○ 시상식 공로상 · 경영정보대상 ○ 기조강연 기조강연 I : "디지털 트랜스포메이션을 위한 핵심기술" 윤 심 (삼성SDS 부사장) 기조강연 II : "Digital Transformation on Cloud" 윤정원 (AWS 대표)			
12:00 - 13:30	오찬			
13:30 - 14:50	A2. 대학(원)생 공모전 I 김태경 (수원대) 전성민 (가천대)	B2. Special I AI & Data-driven Business Innovation 유병준 (서울대)	C2. Special II 푸드테크 문정훈 (서울대)	D2. PDS II 이재남 (고려대) 김승현 (연세대)
14:50 - 15:05	Coffee Break			
15:05 - 16:25	A3. 대학(원)생 공모전 II 김태경 (수원대) 전성민 (가천대)	B3. Tutorial II Digital Ethics 이경호 (고려대)	C3. Special III Business Transformation Roadmap 황재훈 (연세대)	D3. PDS III 강금석 (KAIST) 박재홍 (경희대)
16:25 - 16:40	Coffee Break			
16:40 - 17:40	A4. Tutorial IV 창업과 비즈니스 모델 김건우 (한밭대)	B4. Tutorial III 티칭노하우 차경진 (한양대) 박재현 (KIT)	C4. Special IV 스마트관광과 블록체인 구철모 (경희대)	D4. Augmented / Virtual Reality 김일주 (명지대)
17:40~18:00	○ 우수도서상 · 밝은 인터넷 · 최우수/우수논문 시상식 · 대학(원)생 공모전 시상식 · 경품추천 · 폐회식			



02 학술발표장 : 현대자동차경영관 B2층·B3층

Session E	Session F	Session G	Session H
B301	B306	B307	B308

E1. IT와 노동 고 준 (전남대)	F1. 인공지능 I 최보름 (서울시립대)	G1. 블록체인 채상미 (이화여대)	H1. 인터넷커머스 I 이홍주 (가톨릭대)
-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

Coffee Break

사회 : 고병완 (고려대)

오 찬

E2. 플랫폼 비즈니스 조우제 (서울시립대)	F2. 인공지능 II 장영훈 (북경이공대)	G2. 핀테크 I 오세환 (경북대)	H2. 인터넷커머스 II 강현정 (홍익대)
---------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

Coffee Break

E3. Business Analytics 민진영 (조선대)	F3. 소셜미디어 I 박윤주 (서울과기대)	G3. 핀테크 II 권혁구 (NTU)	H3. 인터넷커머스 III 권순동 (충북대)
---	--------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Coffee Break

E4. IT와 정부 이한준 (한남대)	F4. 소셜미디어 II 김용영 (건국대)	G4. 클라우드서비스 서동백 (충북대)	H4. 스마트관광 흥태호 (부산대)
-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

사회 : 고병완 (고려대)

2019 추계학술대회 세부프로그램

Session A

B202

A1	Doctoral Consortium	좌장 양성병 (경희대)
A1-1	진로와 박사 학위 논문 작성 전략	이철호 (KAIST)
A1-2	경영정보학 전공자의 다양한 분야 진출에 대하여	이 정 (한국외대)
A1-3	좋은 공동 연구자 찾기	방영석 (연세대)
A2	대학(원)생 아이디어 공모전 I	좌장 김태경 (수원대), 전성민 (가천대)
A2-1	Application for House Building and Interior Design	Lee Jihyeon, Vischinski Jana (충북대) 지도교수 서동백 Lucky Team
A2-2	기부자-기부대상 매칭 서비스를 통한 지속가능한 기부 문화 플랫폼	오성재, 전룡, 이지윤 (한양대) 지도교수 차경진 WeMET
A2-3	블록체인 기반 국제 후원 플랫폼	전호진, 김지윤, 이연규 (연세대) 지도교수 김승현 ISSU
A2-4	App for Language exchange with a Tandem partner	Bumann Cassandra, 최다은 (충북대) 지도교수 서동백 Panda
A2-5	경증 치매 및 경도 인지장애 노인을 위한 스마트 밴드	김현우, 전홍광, 최정범 (조선대) 지도교수 민진영 은빛 동반자
A2-6	감정 흐름 기반 인공지능 여행지 추천서비스	송의석, 김태진, 민지현 (국민대) 지도교수 김남규 Crow
A3	대학(원)생 아이디어 공모전 II	좌장 전성민 (가천대), 김태경 (수원대)
A3-1	스마트 월패드 층간소음 전달 메신저	이원용, 고윤아, 이유림, 서강민 (호서대) 지도교수 채성욱 Thing Good
A3-2	가계부를 통한 추천시스템	최민서, 김서희, 신범진, 오성호 (순천향대) 지도교수 최재원 179COL
A3-3	효율적인 발성 트레이닝을 위한 AI 튜터링	이창현, 최민아, 안명주 (한양대) 지도교수 차경진 조아조아조
A3-4	쉐어포즈 (SharePose) : 인공지능 기술을 활용한 운동자세 교정 서비스	Theresa Csuk, 박병찬, 홍성원 (충북대) 지도교수 서동백 MIS now
A3-5	카페이 결제 시스템	도호현, 박준수, 류태욱, 손지유 (동의대) 지도교수 정석찬 Evolution
A3-6	블록체인 기반 건설근로자 통합관리 솔루션	김 준, 이예림 (고려대) 지도교수 유재현 MITP Lab
※ 심사위원: 김태경 (수원대), 전성민 (가천대), 장문경 (고려대)		
A4	Tutorial IV : 창업과 비즈니스 모델	좌장 김건우 (한밭대)
A4-1	한국의 창업지원정책자금의 흐름과 기업가적 대학으로의 변화	변영조 (한밭대)
A4-2	청년창업의 실태조사 및 사례를 통한 발전방향 제시	김진한 ((주)다른코리아 대표)

* 최우수·우수 논문 후보입니다.



Session B

B204

B1	Tutorial I : IT와 미디어	좌장 정윤혁(고려대), 조대곤(KAIST)
	B1-1 로컬 플랫폼의 성장과 플랫폼 산업의 경쟁	김정환(네이버 정책연구실 연구위원)
	B1-2 콘텐츠산업의 특성과 투자	한지수(지미컴퍼니 대표)
B2	Special Session I : AI & Data-driven Business Innovation	좌장 유병준(서울대)
	B2-1 Intelligent Enterprise 실현을 위한 AI/Analytics Platform	이은주(삼성SDS 상무)
	B2-2 머신러닝을 활용한 판매량 예측 분석	최철호(삼성SDS Senior Consultant)
	B2-3 제조 검사지능화(머신러닝)를 위한 SDS Automated Machine Learning	주민식(삼성SDS Principal Engineer)
B3	Tutorial II : Digital Ethics	좌장 이경호(고려대)
	B3-1 Global Trends of AI Ethics and Professional Self-regulation (인공지능 윤리의 국제적 동향과 직업상 자율규제)	권현영(고려대)
B4	Tutorial III : 티칭노하우	좌장 차경진(한양대), 박재현(KIT)
	B4-1 Design Thinking Course Development in Business and Management Education	박재현(KIT)
	B4-2 Business Analytics & Machine Learning	최근호(한밭대)



2019 추계학술대회 세부프로그램

Session C		B205
C1	Tutorial V : 빅데이터와 클라우드 기술	좌장 안현철 (국민대)
	C1-1 AI학습플랫폼 치타를 이용한 딥러닝 분석	박서린 (엔쓰리엔클라우드)
	C1-2 빅데이터 정보기술을 활용한 한국공항공사의 고객만족 개선사례	이화정 (한국공항공사 서비스개발팀)
C2	Special Session II : 푸드테크 _ 온라인 푸드 플랫폼	좌장 문정훈 (서울대)
	패널세션 푸드테크 2020 : 온라인 플랫폼과 배송시장	
	Theme 1. 온라인 식품 배송시장의 성장에 대한 각 사의 대응 전략 2. 푸드테크의 관점에서 플랫폼 운영 및 관리에서 중요 사항 3. 쿠팡의 산업 파괴적인 공격과 이에 따른 생각 업체별 생태계의 변화에 대응하는 전략 4. 각 사의 미래 성장 전략을 플랫폼의 관점에서 제시	Panel 안준형 (오아시스 마켓 CFO) 강혜원 (위쿡 부대표) 박재연 (닥터키친 대표) 이마트 SSG 담당 임원
C3	Special Session III : Business Transformation Roadmap	좌장 황재훈 (연세대)
	패널세션 Business Transformation Roadmap	
	Theme 사람과 기계의 경계가 사라지는 O2O 시대, 어떤 준비를 해야 하는가? Naver · Oracle · SAP의 비즈니스 트랜스포메이션 로드맵으로 그려보는 비즈니스의 미래	Panel 박기은 (Naver 부사장) 최창남 (Oracle 전무) 천석범 (SAP 부사장)
C4	Special Session IV : 스마트관광과 블록체인	좌장 구철모 (경희대)
	C4-1 포용적 성장을 위한 스마트관광도시	구철모 (경희대)
	C4-2 AR (Augmented Reality) Ads & Payment Platform for Smart Tourism	박경규 (임퍼펙트)
	C4-3 블록체인을 이용한 스마트 관광 결제 시스템	장항배 (중앙대)



Session D

B206

D1	Paper Development Session I	좌장 오원석 (KAIST), 김용석 (한국외대)
D1-1	방탄소년단의 디지털 스토리피케이션 : 팬들의 정체성 융합을 강화시키는 스토리텔링의 구조적 과정	장영훈 (북경이공대), 박재현 (KIT)
*	D1-2 An Empirical Study On The Effect of Mobile Application Spin-Off	Elia Rho, Dongwon Lee, Jiye Baek (HKUST)
	D1-3 Investigating Dynamics of Crowdfunding Policy	김기형 (CUHK)
D2	Paper Development Session II	좌장 이재남 (고려대), 김승현 (연세대)
D2-1	AI vs. Human : The Effect of Artificial Intelligence-Based Mobile Interventions on Health Behavior Change	경나경 (KAIST), 권혁구 (NTU), 임상희 (JHU)
*	D2-2 Digital Loyalty Analytics : An Empirical Study of In-App Function Usage and Customer Reward Redemption and Purchase Behavior	손윤석, 오원석 (KAIST)
*	D2-3 스마트 스피커의 사용자 경험 강화 방안 연구: 텍스트 마이닝 기법 활용	연다인 (GS SHOP), 박가연, 김희웅 (연세대)
D3	Paper Development Session III	좌장 강금석 (KAIST), 박재홍 (경희대)
*	D3-1 Achieving High Booking Rates on Airbnb Platform : Influencing Factors and Their Configurational Patterns	변유진 (고려대), 함주연 (경희대), 이재남, 정수진 (고려대)
*	D3-2 A "Falsely-Framed" Choice : A Randomized Field Experiment on the Attraction Effects in Recommender Systems	남기환, 오혜린, 오원석, 성노윤 (KAIST)
	D3-3 Value Co-creation in Crowdsourcing: The Effect of Contribution (In)Equality on New Product Development Success	오혜림 (NUS), Animesh Animesh, Alain Pinsonneault (McGill)
D4	Augmented/Virtual Reality	좌장 김일주 (명지대)
D4-1	메시지 반복의 소진 효과 : 웨어러블 기술의 사용자 경험	노혜강, 박용진, 안재현 (KAIST)
D4-2	초연결 지역사회의 사회적 놀이 : VR세계 속의 시각소비를 소구하는 상상속의 정체성, 이동, 그리고 집합모형	권희정 (연세대), Andrew Hudson-Smith (UCL)
D4-3	제조업에서의 VR 기술 도입 : 자동차 산업에서의 제조공정 도입에 따른 공장 기술직군의 기술 수용에 영향을 미치는 요인 분석에 관한 연구	허영욱, 박병호 (KAIST)
D4-4	부동산 어플리케이션 사용자만족에 미치는 영향요인 분석	김재영 (고려대), 윤종수 (강남대), 김승권 (NIPA)

2019 추계학술대회 세부프로그램

Session E

B301

E1	IT와 노동	좌장 고 준 (전남대)	
E1-1	근로시간 단축이 IT 프로젝트 성공요인에 미치는 영향 분석	양필규 (SK 주식회사 C&C) 오재인 (단국대)	
E1-2	Domain Knowledge 난이도가 높은 산업의 IT프로젝트 인력관리 : 대형병원의 차세대 병원정보시스템 구축 사례	성병욱, 고 준 (전남대), 박상철 (대구대)	
E1-3	기업개성이 직무만족과 경영성과의 관계에 미치는 영향	안병대, 최진욱 (고려대)	
E1-4	미국 전자산업에서의 정보기술 투자의 효과 : 부가가치 창출 또는 근로자의 감소	이상호 (선문대)	
E1-5	The Effect of Broadband Adoption on the Labor-market Inclusion of the Disabled: An Empirical Analysis	경나경 (KAIST), 박지용 (UNCG), 이병태 (KAIST)	
E2	플랫폼 비즈니스	좌장 조우제 (서울시립대)	
E2-1	스타트업 기업의 기대성과에 미치는 동적역량과 기업가정신의 영향에 대한 연구 : IT역량의 조절효과를 중심으로	진승혜 (NUS), 김용진 (서강대)	
E2-2	Thumbnail Image Design to Grab Views in Online Video Platform : Evidence from YouTube	조은솔, 엄지용, 조대곤 (KAIST)	
*	E2-3	에어비앤비(Airbnb) 리뷰의 긍정적 편향	이재환, 최예송, 유병준 (서울대)
E2-4	Is Airbnb still for Sharing Economy or Speculation? Evidence from Dynamic Impacts on House Prices	양우진, 이철호, 류원상 (KAIST)	
E2-5	신기술로서 소비자의 공유경제 플랫폼의 수용에 영향을 미치는 요인들에 대한 분석 : 차량 승차공유 서비스 플랫폼을 중심으로	민슬기, 박병호 (KAIST)	
E3	Business Analytics	좌장 민진영 (조선대)	
E3-1	텍스트 마이닝을 통한 이직예측모형 탐색 연구	서준영, 심유정, 신민수 (한양대)	
E3-2	C2C 중고거래 환경에서의 사기 게시물 탐지 모델에 관한 연구	이동우, 황요셉, 민진영 (조선대)	
E3-3	빅데이터 사회에서 정보 영향력에 관한 탐구적 연구 - 통계 정보와 사례 정보 중심으로 -	최준현, 서동백 (충북대)	
E3-4	스마트팩토리 방식의 맞춤화 위험에 대한 고객태도 연구	우수한, 권순동 (충북대)	
E3-5	자생체계모형 (VSM)의 관점에서 본 정보시스템 경영	유재언 (계명대)	
E4	IT와 정부	좌장 이한준 (한남대)	
E4-1	전자정부 모바일 앱 서비스 유형에 따른 현황 및 성과 분석	이수인, 강유빈, 허덕원 (한국정보화진흥원)	
E4-2	국방정보화수준 평가의 정량적인 평가체계 개발	심승배 (한국국방연구원), 이상호 (선문대)	
E4-3	공공부문 빅데이터 분석을 위한 민간데이터의 구매 프로세스 개선에 관한 연구	윤충식 (국민대)	
E4-4	공공정보화 성과관리 사례연구 : 국방정보화 정책평가 사례를 중심으로	이한준 (한남대), 김성태 (서울대), 권혁진 (국방부)	

* 최우수·우수 논문 후보입니다.



Session F

B306

F1	인공지능 I	좌장 최보름 (서울시립대)
F1-1	RPA 기술의 기업 실무 도입에 대한 엔지니어의 기술 저항 및 수용 요인 분석	김민국, 박병호 (KAIST)
F1-2	Change-Point Detection를 활용한 텐배거(10배상승종목) 성장주 사례 연구	전상용, 오경주 (연세대)
F1-3	어텐션과 이미지 캡셔닝을 활용한 인공지능 미술 치료 지원 시스템	김태진, 김남규 (국민대)
F1-4	YouTube 콘텐츠 분석을 통한 관광산업 내의 인공지능에 대한 연구	김태경 (수원대), 조휘림, 이예린, 구철모 (경희대)
F1-5	AI-enabled Smart Search and Local Economy : Evidence from Restaurant Business	이건웅 (성균관대), 김경태 (홍콩중문대학)
F2	인공지능 II	좌장 장영훈 (북경이공대)
F2-1	챗봇 사용자의 사용경험에 영향을 미치는 심리적·기술적 요소들에 관한 연구 : 뉴로마케팅 연구방법론이 시사하는 바를 중심으로	홍민화, 박병호 (KAIST)
F2-2	인공지능 스피커와 유아들의 상호작용에 관한 연구	홍정림, 최보름 (서울시립대)
F2-3	시점 정보가 있는 정형 데이터의 2차원 변환을 통한 CNN 적용 가능성 검토 : 온라인 커머스 조희이력 기반 구매예측 모델 적용사례	진달래, 손혜령, 정해주 (LG CNS)
F2-4	신경망모델과 드론을 활용한 미세먼지농도 예측시스템 제안	김병희, 이희용, 이순미 (인천스마트시티)
F3	소셜미디어 I	좌장 박윤주 (서울과기대)
F3-1	온라인 구전은 영화 여주행에 영향을 미치는가? 한국과 미국 간 비교연구	이중원, 박 철 (고려대)
F3-2	Consumer's Continuous Usage Intention of WeChat mini-program in China	리아오 싱신, 문태수 (동국대)
F3-3	관계 형성욕구가 1인 미디어 방송의 자발적 기부 행태에 끼치는 영향 : 성별 간의 상호작용을 중심으로	조창희, 심재웅, 조대곤 (KAIST)
F3-4	Understanding How SNS Opinion Leadership drives Mobile Government Adoption : The Mediating Role of Social Media Influence	라시드 엘베제트, 이 정, 전종근 (한국외대)
F3-5	무료 샘플 판촉의 확장효과 향상을 위한 기계학습 접근법	원하람, 안현철 (국민대)
F4	소셜미디어 II	좌장 김용영 (건국대)
F4-1	소셜미디어상의 사회적 자본과 태도의 확산성이 의견표명에 미치는 영향 : 침묵의 나선이론과 해석수준이론을 중심으로	신동인, 광기영 (국민대)
F4-2	Online Users' Cynical Attitudes Towards Privacy Protection : Examining Privacy Cynicism	최한별 (UNIST), 정윤혁 (고려대)
F4-3	기업용SNS의 대인 및 정보 스트레스로 인한 사용자 저항이 업무성과에 미치는 영향	진정원, 권순동 (충북대)
F4-4	클라우드 기반 의료정보시스템 도입에 대한 지각된 위험, 지각된 혜택이 수용 저항에 미치는 영향	최수련, 양성병 (경희대)

2019 추계학술대회 세부프로그램

Session G

B307

G1	블록체인	좌장 채상미 (이화여대)	
G1-1	블록체인 기술 등을 이용한 금융거래 안정성 도모방안 : 국고채 거래시스템 사례	유인욱 (연세대)	
G1-2	러프셋 이론을 이용한 코스닥150지수와 비트코인의 최적 투자모델 제안	박민경 (연세대)	
G1-3	Bitcoin and Emotions	강형구, 배경훈 (한양대), 채 준 (서울대), 구분하 (동국대)	
G1-4	블록체인 환경에서 개인이 인지하는 데이터 소유권 (data ownership)의 변화에 대한 연구 ; 정보 비대칭을 형성하는 정보적 특징을 중심으로	박민정, 채상미 (이화여대)	
G1-5	Revealing Underlying Working Mechanism of Cryptocurrency Market Using Event Study	이정호, 조항정 (KAIST)	
G2	핀테크 I	좌장 오세환 (경북대)	
G2-1	Development of System Trading in Foreign Exchange Market Based on Rough Set Theory	최경진 (연세대)	
G2-2	주택가격연구에서의 물리적, 환경적 변수와 대통령임기의 영향력 분석	이다연, 신민수 (한양대)	
G2-3	핀테크 서비스 산업생태계 분석 : 모바일 금융서비스 어플리케이션	진승혜 (NUS), 손영진 (서강대)	
G2-4	온라인 뉴스 감성 사전 구축을 통한 주가 예측에 관한 연구	김용명, 신민수 (한양대)	
G2-5	머신러닝 기법을 활용한 기업 신용 위험 시계열 예측 모델 개발 연구	이현상, 오세환 (경북대)	
G3	핀테크 II	좌장 권혁구 (NTU)	
G3-1	Credit Sharing Economy : 자본시장 효율성 제고를 위한 P2P 대출의 역할과 가능성에 대한 실증 연구	김건수 (KAIST), 최애리 (FSU), 오원석 (KAIST)	
G3-2	Absolute Return과 Multi Strategy에 대한 사례연구 : E증권사 Prop. Trading을 중심으로	이주한 (연세대)	
G3-3	Effects of Online Investors' Sentiment on the Bitcoin Market	한규호, 조항정 (KAIST)	
G3-4	인공지능과 금융투자 전략	강형구, 배경훈 (한양대), 구분하 (동국대)	
*	G3-5	CycleGAN을 이용한 편향 테이블 데이터 (Imbalanced Table Data) 오버샘플링 (OverSampling) 문제 해결 방안에 대한 연구 : 금융사기를 중심으로	노정담, 최병구 (국민대)
G4	클라우드서비스	좌장 서동백 (충북대)	
G4-1	성공적인 클라우드 컴퓨팅 구현을 위한 조직 구성원의 역할 : IT리더십의 조절효과	김보라, 김상현 (경북대)	
G4-2	클라우드 서비스로의 전환·국내 규제 영향을 중심으로	전성민 (가천대)	
G4-3	클라우드 ERP 특성이 개인의 인지된 기대성과 및 사용의도에 미치는 영향에 관한 연구	안병찬, 안현철 (국민대)	
G4-4	조직의 IT 역량과 클라우드 컴퓨팅 구현에 대한 관계 : 정책-기술 간 조화의 조절효과	손찬용, 김상현 (경북대)	

* 최우수·우수 논문 후보입니다.



Session H

B308

H1	인터넷커머스 I	좌장 이홍주 (가톨릭대)	
H1-1	Chinese Consumers' Pre-sale Purchase Intention of Luxury Products Based on utilitarian and hedonic value	Jiakun Yang, 문태수 (동국대)	
H1-2	온라인 오픈 마켓의 소비자 쇼핑 동기 및 행동에 관한 탐색적 연구 : 쇼핑객 여정 모형(shopper journey model)을 중심으로	박혜원, 장호준, 고민정, 이경미 (서울대)	
H1-3	The Effect of Combined Shipping Policy on Purchase Behavior in International Online Shopping	최진선, 이수진, 김승현 (연세대)	
H1-4	유통채널과 상품군, 그리고 개인 심리적 특성이 패션상품 구매의도에 미치는 영향	이재원, 박병호 (KAIST)	
H2	인터넷커머스 II	좌장 강현정 (홍익대)	
H2-1	소셜미디어 플랫폼의 디자인이 리뷰의 내용에 미치는 영향 : 감정과 정보성을 중심으로	이재민, 김태영, 김준호, 임 일 (연세대)	
H2-2	기대불일치 이론을 이용한 심층 신경망 기반 추천시스템의 정확도, 다양성 및 고객 만족도 평가	이청용, 최일영, 김재경 (경희대)	
H2-3	온라인 리뷰 유용성에 관한 연구 -해석 수준 이론 중심의 유용성 요인 분석	하진석, 신민수 (한양대)	
H2-4	온라인 쇼핑상황에서 이미지 기반 딥러닝 추천 시스템 도입이 소비자 선택에 미치는 영향 : 맥락효과를 중심으로	이희승, 남기환, 오원석 (KAIST)	
*	H2-5	게임 스튜디오의 온라인 리뷰 반영과 지속 이용 연구	김수현, 신민수 (한양대)
H3	인터넷커머스 III	좌장 권순동 (충북대)	
H3-1	IT-BSC와 AHP를 사용한 유통매장 전자가격정보시스템 도입요인의 Priority-Gap 측정에 관한 연구	양재용 (LG이노텍), 이상열 (한양대)	
H3-2	소상공인의 O2O 채널 확장 : 네이버 예약 사례를 중심으로	유미림, 최보름 (서울시립대)	
H3-3	의미론적 방법론 (Semantic-Based Approach)을 활용한 웹사이트 방문자의 인구통계학적 특성 예측	김일주 (명지대)	
*	H3-4	E-market Consumers' Heterogeneity in Responding to Sales Promotion : A Case of Korean E-marketplace	Yiyang Zhang (CUHK), 방영석 (연세대), 김상원 (CUHK)
H3-5	Comparative Study of E-Commerce Characteristics in Asian Countries	Paul Aniruddha, 권순동 (충북대)	
H4	스마트관광	좌장 홍태호 (부산대)	
H4-1	대한민국 국민의 국내 여행상품 구매 방식 및 만족도 영향요인 : 세대별 차이를 중심으로	이미숙 (한국관광공사), 박윤주 (서울과기대)	
H4-2	일본의 여행 트렌드로 예측한 신규 취향지 개발 -계절형ARIMA를 이용하여-	마한울, 신민수 (한양대)	
*	H4-3	DEA를 적용한 문화관광축제의 효율성 등급 예측모형	홍태호 (부산대), 김은미 (경희대)
H4-4	현대산업에서 사람과 인공지능의 서비스 실패, 회복에 따른 기대 불일치 탐색	김태경 (수원대), 엄태휘, 정남호 (경희대)	