

# 한양대학교 경영전문대학원 디지털비즈니스 MBA에 여러분을 초대합니다!

한양대학교 경영전문대학원에서는 “디지털비즈니스” 분야에  
특화된 최고의 MBA 프로그램으로 신입생을 선발합니다.

입시설명회:

2015년 10월 24일(토) 14:00-16:00

한양대학교 경영관 7층 SKT홀

문의처:

담당교수: 한양대학교 경영대학 김종우 교수

전화: 02-2220-1067

E-Mail: [kjw@hanyang.ac.kr](mailto:kjw@hanyang.ac.kr)

자세한 정보는 [mba.hanyang.ac.kr](http://mba.hanyang.ac.kr) 참조



● **과정 소개**

전공명	디지털비즈니스 트랙
수여학위	MBA(경영학 석사)
모집대상	디지털 미디어, IT 서비스, 디지털 콘텐츠, 정보통신, 방송, 소프트웨어, 전자와 가전, FinTech 등 디지털 혁신분야의 미래지향적이고 차별적인 경영혁신역량을 갖추고자 하는 중간관리자 또는 고급관리자
졸업요건 (이수학점 및 과목 수)	45학점(15과목) ※ 디지털 비즈니스 특화과목 중 8과목 이상 수강 의무. 나머지는 경영전문대학원의 일반개설 과목 중에서 선택수강 가능
과정기간	2년(4학기)





## ● 주요 강사진



### 장석권 교수

한양대학교 경영대학 교수, 경영대학 학장, 한국경영과학회장  
미국 ITIF Affiliated Expert, World Economic Forum GAC 멤버, 정보통신부  
정책심의위원 역임, 정부3.0추진위원회 위원 및 클라우드전문위원장  
IT사업전략 및 신규비즈니스모델, 디지털컨버전스 전략, 시나리오플래닝



### 조남재 교수

한양대학교 경영대학 교수, 경영전문대학원 YES 및 KABS 트랙주임교수  
한국데이터베이스학회 회장, 한국경영정보학회 부회장, International ITAM  
Society 의장, IJOQM Asia Regional Editor  
디지털 컨버전스, 정보기술기획 및 전략, 기술경영과 로드매핑, 디자인 경영



### 신민수 교수

한양대학교 경영대학 교수  
Manchester Metropolitan 대학교 교수, University of East Angila 교수,  
정보통신정책학회지 편집위원, 미래 네트워크 2020 포럼 운영위원  
IT-전략, e-Business, 정보통신/방송/콘텐츠정책및비즈니스모델, 지식경영



### 이상용 교수

한양대학교 경영대학 교수  
싱가포르국립대학교 경영정보학과 조교수, Information & Management 등  
다수의 SSCI급 국제 저널 editorial board member, 정보통신정책학회 집행이사  
Economics of IS, 개인정보 보호 및 보안, IT 가치 평가, IT R&D 성과분석



### 김종우 교수

한양대학교 경영대학 교수, 경영전문대학원 디지털비즈니스 트랙주임교수  
경영과학회지 편집위원장, 한국지능시스템학회 부회장, 지능정보시스템 연구  
편집위원, 전자거래학회지 편집위원, APJIS Associate Editor  
지능정보시스템, 데이터마케팅 기법과 응용, 추천기술, 의사결정지원시스템



### 백승익 교수

한양대학교 경영대학 교수  
Georgia State 대학 조교수, Saint Joseph's 대학 조교수,  
한국지능정보시스템학회 회장  
서비스 혁신, 기술관리, 비즈니스 인텔리전스, Human-Computer Interaction



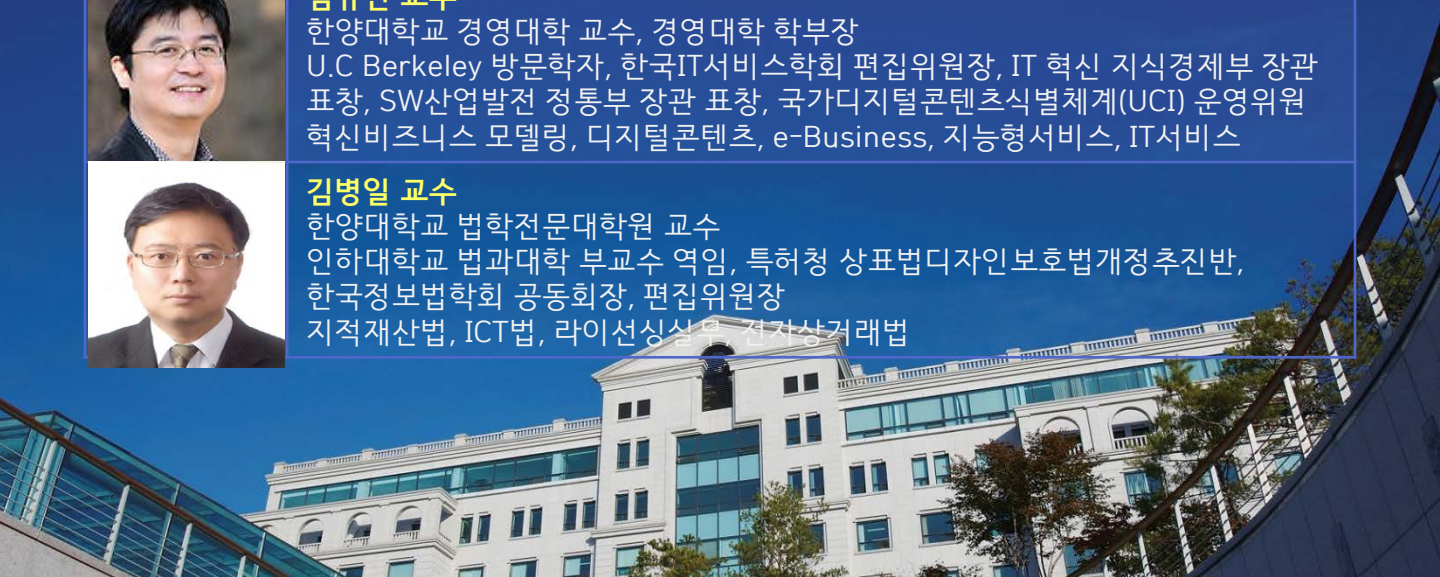
### 임규건 교수

한양대학교 경영대학 교수, 경영대학 학부장  
U.C Berkeley 방문학자, 한국IT서비스학회 편집위원장, IT 혁신 지식경제부 장관  
표창, SW산업발전 정통부 장관 표창, 국가디지털콘텐츠식별체계(UCI) 운영위원  
혁신비즈니스 모델링, 디지털콘텐츠, e-Business, 지능형서비스, IT서비스



### 김병일 교수

한양대학교 법학전문대학원 교수  
인하대학교 법과대학 부교수 역임, 특허청 상표법디자인보호법개정추진반,  
한국정보법학회 공동회장, 편집위원장  
지적재산법, ICT법, 라이선싱실무 전자상거래법



● 교육과정

	특화과목	추천 일반과목
1학기	디지털 미디어 기술과 비즈니스 트렌드 디지털 경제론 디지털 산업과 정책	마케팅관리 기업회계와 세무 리더십과 조직관리
2학기	소셜 미디어와 경영 디지털 문화와 디자인 경영 디지털 비즈니스 모델과 신사업 개발	경영전략 서비스혁신과 IT 소비자행동
3학기	시나리오 플래닝 빅데이터 애널리틱스 디지털 비즈니스 사례연구	벤처창업론 기업재무전략 글로벌 프로젝트 관리
4학기	컨버전스 혁신과 경쟁전략 콘텐츠 기획과 유통 저작권과 정보관련법 디지털 비즈니스 필드스터디	마케팅전략 사업성분석과 사업계획수립 변화관리와 학습조직
졸업 요건	특화과목 중 8과목 이상 수강	추천과목 중심으로 7과목 선택
	총 15과목 45학점 이수	

입시설명회:

2015년 10월 24일(토) 14:00-16:00

한양대학교 경영관 7층 SKT홀

문의처:

담당교수: 한양대학교 경영대학 김종우 교수

전화: 02-2220-1067

E-Mail: [kjw@hanyang.ac.kr](mailto:kjw@hanyang.ac.kr)

자세한 정보는 [mba.hanyang.ac.kr](http://mba.hanyang.ac.kr) 참조

