


전체프로그램

 개최식 | 축하 | 기조강연 : 컨퍼런스홀 A

6월 24일(금)			
	Session A	Session B	Session C
	컨퍼런스홀 B	컨퍼런스홀 C1	컨퍼런스홀 C2
08:30~09:00	등록 및 접수(등록데스크 로비)		
09:00~10:40	A1 일반	B1 일반	C1 일반
	소셜미디어 서창갑(동명대)	데이터마이닝 백승익(한양대)	정보보호 I 김태성(충북대)
10:40~11:00	Coffee Break		
11:00~12:30	개최선언 축 사 : 서병수 부산시장 환 영 사 : 권오창 동아대학교 총장 학회장 인사말씀 및 DB 진흥원 소프트웨어 기증식 시 상 식 : 우수논문상 & 감사패 & 특별상 기조강연 : 이상문 교수님 (네브라스카대, 미국, 석좌교수) "Humanity in the Digital Intelligent Society"		
12:30~14:00	오찬		
14:00~15:40	A2 일반	B2 일반	C2 일반
	Co-Creation 정남호(경희대)	빅데이터 이현규(부경대)	정보보호 II 정대울(경상대)
15:40~16:00	Coffee Break		
16:00~17:40	A3 일반	B3 일반	C3 일반
	IT Adoption 문용은(신라대)	정보와지식 임규건(한양대)	정보보호 III 안병혁(경상대)
17:40~18:00	폐회식		

Session D	Session E	Session F	
컨퍼런스홀 D1	컨퍼런스홀 D2	컨퍼런스홀 E	
D1 일반	E1 기획	F1 일반	
IT 인프라 이영찬(동국대)	ICT 창업 김진수(중앙대)	온라인사용자행태 강재정(제주대)	
			13:00 - 14:00
D2 일반	E2 기획	F2 튜토리얼	기획 MIS 관련 학회 편집위원장 토의
IT 응용 전효재(한국문화관광연구원)	MIS교육의 과거, 현재 그리고 미래 (패널토의) 조남재(한양대)	비즈니스모델 한현수(한양대)	
D3 튜토리얼	E3 기획	F2 튜토리얼	
정보시스템개발 오창규(경남대)	문화산업과 MIS 문태수(동국대)	IT 트렌드 박기호(호서대)	

Session A

컨퍼런스홀 B

A1

일반세션: 소셜미디어

좌장: 서창갑(동명대)

- A1.1 SNS환경에서의 사용자 지속사용행동에 대한 영향요인 분석: 웨이신(WeChat)을 중심으로
장형, 고준(전남대)
- A1.2 An Empirical Study of Knowledge Sharing Behavior of the SNS:
A Case Study of "Sina Weibo"
Jinku Lu, 김종기(부산대)
- A1.3 SNS 피로감의 유발요인과 온라인 가면성의 관계에 대한 연구
최보미, 박민정, 채상미(이화여대)
- A1.4 Comparing Consumer Emotion in Social Media: Rivals in the Korean Ramen Market
김유신(충북대), 강민곤(Texas A&M University), 정승렬(국민대)
- A1.5 소셜미디어시대의 소통특성 탐색연구: 실시간대화와 생활공유서비스 중심
박기호(호서대)

A2

일반세션: Co-Creation

좌장: 정남호(경희대)

- A2.1 소셜 네트워크 서비스에서 상호작용이 사회적 자본에 미치는 영향에 관한 실증연구:
계획된 행동이론과 이용 충족 이론의 통합
이흥희, 고일상(전남대)
- A2.2 Co-creation기반의 공공정책 수립 방안: 마을기업육성사업을 중심으로
이태현, 홍순구(동아대), 임성배(St. Mary's University)
- A2.3 A Study of Innovation Ecosystems based on Value Co-creation:
Case Study in Home-network Sector
한은정, 홍순구(동아대)
- A2.4 The effect of self-loop editing on the promotion of Wikipedia featured articles
Naveed Khan, 김종우(한양대), 이흥주(가톨릭대)
- A2.5 Users as Value Co-Creators in Corporate SNSs
이애리, 김정규(연세대)
- A2.6 스마트원격근무방식과 기대효과: 한국과 네팔 기업 간 비교연구
박기호(호서대)

A3

일반세션: IT 수용

좌장: 문용은(신라대)

- A3.1 스마트 워치 구매의도에 미치는 영향: 개인 혁신성의 조절효과
김준우, 박수현, 이진희, 곽현호(인천대)
- A3.2 O2O 서비스 품질에 따른 고객만족이 이용자 재이용의도에 영향을 미치는 요인 연구:
Kano 모형을 중심으로
김종기, 성정희(부산대)
- A3.3 소셜쇼핑의 구매의도에 미치는 영향요인: 성별의 조절효과
정기한, 김원중(경상대), 신재익(경남과학기술대)
- A3.4 웨어러블 디바이스의 기술수용과 지속적 사용의도에 관한 연구
문태수, 김동희(동국대)
- A3.5 A Study on the Effect of Internal Marketing on Internal Service Quality:
The Moderating Role of Self-Esteem
방원석, 오재신, 정기한(경상대)
- A3.6 서비스 조직에서 디지털 및 인적 지식자원과 상담사의 고객대응역량 간의 관계
최수정(전남대)

Session B

컨퍼런스홀 C1

B1

일반세션: 데이터마이닝

좌장: 백승익(한양대)

- B1.1 텍스트마이닝과 머신러닝을 이용한 모바일앱 구매반응 분석
김인규, 박철(고려대)
- B1.2 텍스트 마이닝 기법을 이용한 국가간 정보보호인식 비교분석
이태현(SK Infosec), 정원경, 김희웅(연세대)
- B1.3 Hotel services preferences across cultures: A case study of applying opinion mining on Vietnamese and American online reviews
Hoanh-Su Le, 이종화, 이현규(부경대)
- B1.4 소셜미디어 마이닝을 이용한 국내 핀테크 동향 및 결제 서비스 비교분석:
카카오페이와 삼성페이를 중심으로
안정국, 윤영주, 김희웅(연세대), 안은희(펜타시큐리티시스템)

B2

일반세션: 빅데이터

좌장: 이현규(부경대)

- B2.1 혁신 확산이 여론형성에 미치는 영향에 대한 빅데이터분석
박상혁(경남과학기술대), 김연중(경상대), 강태경(한국국제대)
- B2.2 클러스터링 분석기반의 특성 추출 방법을 적용한 토픽 모델링: 보험 사고 관련 이슈 도출을 중심으로
김현정, 장미정, 신경식(이화여대)
- B2.3 뉴스 감성분석과 SVM을 이용한 S&P 500 주가지수 예측
차은정, 홍태호(부산대)
- B2.4 정보농산물의 수출 빅데이터 기술수용 연구
이승현, 하지영(쑤지엔비), 김덕현(전남농업기술원), 이혜림(농촌진흥청)
- B2.5 온라인 여론의 감성분석을 위한 감성용어 자동화 추출 방안 연구
김동성, 김종우(한양대)

B3

일반세션: 정보와 지식

좌장: 임규건(한양대)

- B3.1 Understanding Users' Making Decision in the Sharing Economy Platform: The Aristotle's Appeals
한희정, 신승훈, 구철모, 정남호(경희대)
- B3.2 The Interactive Role of Network Centrality, Motivation and Ability in Knowledge Sharing
정상윤, 노상규(서울대)
- B3.3 온라인 구전에서 주관적 의견정보의 제시와 수용에 관한 연구
조남재, 김진표(한양대)
- B3.4 The Influences of Information Quality in Social Media on Destination Image Formation
김성은(경기관광공사), 양성병(경희대)
- B3.5 정보 특성과 구전동기가 구전의도에 미치는 영향에 관한 연구 (건강정보 중심)
ZhengXin, 조남재(한양대)
- B3.6 디지털 정보재의 만족·불만족 요인에 대한 탐색적 연구
정연수, 성행남, 정대울(경상대)

Session C

컨퍼런스홀 C2

C1

일반세션: 정보보호(1)

좌장: 김태성(충북대)

- C1.1 프라이버시 패러독스 현상이 SNS사용자의 개인정보 제공행동에 미치는 영향
김연중, 안병혁(경상대)
- C1.2 구인광고에 나타난 정보보호 컨설턴트의 자격요건 분석
김태성, 임재중, 김하영(충북대)
- C1.3 명의도용방지 서비스 사용의도에 영향을 미치는 요인에 관한 예비연구
김태성, 김아영(충북대), 서동진(휴네시온)
- C1.4 취약점 마켓 도입 영향요인에 대한 탐색적 연구: 화이트해커 중심으로
김태성, 김형열(충북대)
- C1.5 대학 정보보호 교육과정 비교를 위한 예비연구: 한국과 미국 대학 비교
김태성, 이송하, 박성규, 전효정(충북대), 강지성(한국고용정보원)

C2

일반세션: 정보보호(2)

좌장: 정대울(경상대)

- C2.1 기업의 정보보호인증이 기업가치에 미치는 영향: 사건연구 방법론을 활용하여
박재영, 정우진(연세대)
- C2.2 빅데이터 기반 보안 관제를 통한 기업 보안 강화 방안
송길현(SK하이닉스), 김소용(SK인포섹)
- C2.3 The Effect of Firms' Information Security Investment Announcements on Competitors' Market Values
정상목, 정인용, 이상용(한양대)
- C2.4 정보보호관리체계에서 결함 결정 요인에 관한 연구: 근거이론에 의한 분석
오진욱(한양사이버대), 조남재(한양대)
- C2.5 보안 관련 업무 스트레스 감소를 위한 정책 목표 설정 및 대처
황인호((사)한국창업경영연구원), 김진수(중앙대), 김상현(경북대)

C3

일반세션: 정보보호(3)

좌장: 안병혁(경상대)

- C3.1 사물인터넷에서 개인정보 보호옵션에 따른 지각된 개인화와 프라이버시 염려:
헬스밴드 사례를 중심으로
김민경, 최보름(울산과학기술원)
- C3.2 직무 자율성, 지각된 책임감, 업무 장애와 정보보안정책준수 의도의 구조적 영향관계
전수현, 아난 호바브(고려대)
- C3.3 개인정보 사후거부방식 도입을 위한 비식별화 현황 분석
김선남, 이환수(단국대)
- C3.4 정보보호 교육이 침해사고에 미치는 영향에 대한 실증분석
권은경, 이한솔, 채상미(이화여대), 유경원(상명대)
- C3.5 Influence of demographic factors on the Internet experiences and perception of risk
신지은(포스텍), 조대곤(카이스트)
- C3.6 소셜 네트워크 환경에서 사회적 자본이 개인정보 제공행위에 미치는 영향
김연중(경상대), 박상혁(경남과학기술대)

Session D

● 컨퍼런스홀 D1

D1

일반세션: IT 인프라

좌장: 이영찬(동국대)

- D1.1 IoT 기술을 활용한 축산사료 측정방법 및 SCM 서비스 방안
안원영(㈜엠아이티소프트), 오재인(단국대)
- D1.2 Q&A 커뮤니티에 드러난 사물인터넷에 대한 대중의 인식 변화: 개혁확산이론을 기반으로
한승희, 김장현(성균관대)
- D1.3 Study on the evolution of messenger applications into mobile platform
김성묵(TNS Korea), 차현희(정화예대)
- D1.4 이산 제조 공정에서의 수율 향상을 위한 데이터분석 프레임워크에 대한 연구
송치욱(SK C&C), 노금중(삼성디스플레이), 박동진(공주대)
- D1.5 스마트그리드 실시간 수요반응 가격모형 비교연구
김두경, 김종훈(제주대)
- D1.6 기업부도위험에 영향을 미치는 산업가치사슬 관점 공급과 수요 요인의 탐색과 실증 분석
한현수, 박근영(한양대)

D2

일반세션: IT 응용

좌장: 전효재(한국문화관광연구원)

- D2.1 Exploring Motives for Job Crafting in a Smart Work Environment – From a JD–R Perspective –
이상훈, 신유형, 백승익(한양대), 강현정(홍익대)
- D2.2 스마트 업무 환경 하에서의 업무 특성이 Job Crafting에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구
정민균, 백승익(한양대), 이정우(연세대)
- D2.3 클라우드 컴퓨팅 도입이 기업 성과에 미치는 영향
조남재, 고건일(한양대)
- D2.4 Evaluating the Quality of Recommendation System by Using Serendipity Measure
신태수, 채렌돌람(연세대)
- D2.5 사례분석을 통한 정품 콘텐츠 판매 오프라인 업체 인증제도 도출
임규진, 최재영, 이용희(한양대)
- D2.6 내적 관여에 관한 관광객 e-불만 관리 모델(TeCM)에 관한 연구
전효재(한국문화관광연구원)

D3

일반세션: 정보시스템개발

좌장: 오창규(경남대)

- D3.1 사용자중심 웹사이트 개발을 위한 디자인씽킹 기반 사용자 요구분석 활용사례 연구
박상혁, 박정선(경남과학기술대), 송기준(예사랑)
- D3.2 정보시스템 인터페이스 연구에 있어서 디자인적 사고의 활용
서길수(연세대), 서용교(단국대), 이성원(아주대)
- D3.3 A Psychological Empowerment Approach to Project Performance Improvement
at the Individual Level
오성태(KT), 김소담, 김희웅(연세대)
- D3.4 Information system development projects (ISDPs) failure prediction models using artificial
intelligence techniques in audit evaluation
배재권(계명대)
- D3.5 웨어러블 디바이스 디자인을 위한 중점 키워드 분석 방법의 활용
김나경, 양원우, 최재봉(성균관대)
- D3.6 Soft systems approach to designing, operating and managing information systems
유재언(계명대)

Session E

● 컨퍼런스홀 D2

E1

기획세션: 기획 ICT 창업

좌장: 김진수(중앙대)

- E1. 1 Mentoring 기능이 창업 활동에 미치는 要因 분석: K-ICT창업 멘토링 사례를 중심으로
김삼문(동의대), 공경울(스트루셀)
- E1. 2 창업 투자의 새로운 패러다임을 찾는다: 500V 사례
김인치(eBay Korea), 장연택(swyp), 홍세준(고려대)
- E1. 3 클라우드 기반 결제 비즈니스 모델 프로토타입 제안: 공유 공간 비즈니스 모델 사례를 중심으로
황보유정, 이경전 (경희대)
- E1. 4 국내 벤처기업군의 발전 영향 요인 분석 - 조직군 생태이론을 중심으로
정진관(미래창조과학부)
- E1. 5 A Case Study on Strategic Management of a Labor Dispatching Company
김원중, 정기한, 오재신(경상대)
- E1. 6 기술창업기업의 Death-Valley 극복 영향요인분석과 개선방안에 관한 연구
이창영, 김진수(중앙대)

E2

기획세션: MIS 교육의 현재, 과거 그리고 미래

좌장: 조남재(한양대)

패널토의

- 곽수일(서울대)
- 김병곤(남서울대)
- 이재규(KAIST)
- 이종욱(동국대)
- 전성현(국민대)

E3

기획세션: 문화산업과 MIS

좌장: 문태수(동국대)

- E3. 1 산청한방약초 스토리텔링 스마트앱 구축사례
송성권, 엄원호, 정대울(경상대)
- E3. 2 전통 탈의 3D 모델링 방법과 DB 구축에 관한 연구
박순화, 김학용, 송성권, 정대울(경상대)
- E3. 3 전통탈 유통현황 분석과 디지털기술을 접목한 비즈니스모델의 개발에 관한 연구
김학용, 송성권, 목성문, 정대울(경상대)
- E3. 4 문화공연산업에서의 실감 무대기술의 개발과 활용 연구
김동희, 강주희, 강성배, 문태수(동국대)
- E3. 5 실감 무대공연의 비즈니스 모델 개발 연구
문태수, 강성배(동국대)

Session F

컨퍼런스홀 E

F1	일반세션: 온라인 사용자 행태	좌장: 강재정(제주대)
F1.1	모바일 쇼핑에서의 가상현실과 증강현실에 따른 소비자 학습 효과 비교 최의주, 최보름(울산과학기술원)	
F1.2	저관여 제품의 온라인 구전효과 분석 김영의, 문현실, 김재경(경희대)	
F1.3	소비자 가치지향성이 브랜드 충성도에 미치는 영향 남찬열(경상대), 신재익(경남과학기술대), 정기한(경상대)	
F1.4	온라인 게임에서 User들을 User community로 참여시키는 방안: 서든어택을 중심으로 홍세일, 김병수(영남대)	
F1.5	소셜커머스의 경제적 가치와 정보품질이 재구매의도에 미치는 영향요인: 동기이론을 기반으로 문태수, 강주희(동국대)	
F2	튜토리얼: 비즈니스모델	좌장: 한현수(한양대)
F2.1	고객 중심의 입체적, 통합적 혁신 접근법, 비즈니스모델 젠 (ZEN) 조용호(㈜비전아레나)	
F2.2	디자인씽킹과 비즈니스모델젠 박상혁(경남과학기술대)	
F3	튜토리얼: IT 트렌드	좌장: 박기호(호서대)
F3.1	클라우드기반 핀테크 비즈니스 모델 최성(남서울대)	
F3.2	R program을 이용한 토픽모델 분석: Latent Dirichlet Allocation을 중심으로 박경배, 박상현, 하성호(경북대)	

행사장 오시는 길



- 전화 : 051) 400-1200 / 야간 : 010) 6768-3113
- 주차안내 : 051) 400-1250
- 주소 : (우)48751 부산광역시 동구 충장대로 206

부산역(철도) 방면에서 도보로 이동

- 부산역사 8번 출입구 → 북측E/W → 횡단보도(충장로) → 부산항국제여객터미널

지하철(중앙역)방면에서(순환버스이용)

- 순환버스 ▶ 순환버스노선
국제여객터미널 → 부산역후문 → 부산세관앞 → 중앙동역 → 크라운하버호텔 → 초량동역6번출구 → 부산역후문(국제여객터미널입구) → 부산항국제여객터미널
- 요금(교통카드/현금)
일반인 : 1,010/1,000원, 청소년 : 680/800원, 어린이 : 260/300원

시내버스 안내

5-1번 운행노선

- 반여동 → 서면 → 충장로 → 부산항국제여객터미널 → 충장로 → 자갈치
- 배차 간격 : 11분 (07시 ~ 09시, 17시~19시), 13분 (이외 시간)
- 요금(교통카드/현금)
일반인 : 1,200/1,300원, 청소년 : 800/900원, 어린이 : 350/400원

1004번 운행노선

- 김해 → 모라역 → 백양터널 → 서면 → 부산역 → 부산항국제여객터미널에서 회차
- 배차 간격 : 11분 (07시 ~ 09시, 17시~19시), 13분 (이외 시간)
- 요금(교통카드/현금)
일반인 : 1,700/1,800원, 청소년 : 1,350/1,700원, 어린이 : 1,200/1,300원