

전체프로그램

© 개회식/축사/기조강연: 용재홀(지하1층, B103)

11월 21일(토)

	Session A	Session B	Session C	Session D
	B223	B224	B225	B226
08:30 ~ 09:00	등록 및 접수 (지하2층 등록데스크)			
	A1 일반	B1 일반	C1 일반	D1 일반
09:00 ~ 10:30 (90분)	ICT응용 채상미(이화여대)	ICT와 조직 민진영(조선대)	020서비스 정원진(단국대)	모바일 서비스 최재원(순천향대)
10:30 ~ 10:50	Coffee Break			
10:50 ~ 12:30 (100분)	개회선언 및 학회장 인사 축 사 : 박원순 서울시장 정기총회 : 차차기 회장 인준 결과 발표 및 밝은 인터넷 이재규 학술상 소개 경영정보대상 및 우수논문상 시상식 기조강연 : New Era of ICT 이상철 대표(LG U+)			
12:30 ~ 14:00	오찬 간담회 및 중식			
	A2 일반	B2 일반	C2 일반	D2 기획
14:00 ~ 15:40 (100분)	ICT 융복합 정대울(경상대)	지식경영학회(I) 양성병(아주대)	소셜네트워크 허용석(영남대)	IoT 교육 어떻게 할 것인가? 이경전(경희대)
15:40 ~ 16:00	Coffee Break			
	A3 일반	B3 일반	C3 튜토리얼	D3 기획
16:00 ~ 17:40 (100분)	온라인 쇼핑 채성욱(호서대)	지식경영학회(II) 최병구(국민대)	튜토리얼 임규건(한양대)	Bright ICT 이정우(연세대)
17:40 ~ 18:00	대학(원)생 공모전 시상식 및 폐회식 (B204)			

Session E	Session F	Session G	Session H	Session I
B227	B201	B202	B204	B205

E1 일반	F1 일반	G1	H1 일반	I1 일반
소셜 비즈니스 박상철(대구대)	토픽모델링 이흥주(가톨릭대)	대학(원)생 공모전 발표 강현정(홍익대)	데이터마이닝 이현규(부경대)	추천시스템 박윤주(서울과기대)

사회: 정남호 (경희대학교)

E2 기획	F2 기획	G2 기획	H2 기획	I2
핀테크 최공필(금융연구원)	빅데이터: 게임 체인저 김태경(수원대)	에너지/그린 ICT 서비스 고준(전남대)	NIA 정책연구(I): IoT 김태성(충북대)	실감미디어 문태수(동국대)

E3 기획	F3 기획	G3 기획	H3 기획	I3 기획
뉴미디어와 콘텐츠 남윤재(경희대)	경영정보학과 운영사례 홍순구(동아대)	NIA 정책연구(III): 방송통신융합 서동백(충북대)	NIA 정책연구(II): 빅데이터 송대진(충북대)	Doctoral Consortium 김희웅(연세대)

Session A

B223

A1

일반세션: ICT응용

좌장: 채상미(이화여대)

- A1.1 사용자 IoT 모형화에 영향을 미치는 기술 행동유도성의 속성 : 참여적 플랫폼 아키텍처의 사회적 행동유도성 선행변수에 대한 모의실험 연구 권희정(연세대)
- A1.2 제품개발역량과 IT역량이 융합능력을 통해 신제품개발성장에 미치는 영향 최상민, 문태수(동국대)
- A1.3 ICT를 활용한 콘텐츠 건강 김삼문(동의대), 윤동민((주)볼스브로드밴드)
- A1.4 성인 소비자들의 아동용 전자책의 수용에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 장혜승, 박병호, 강신영(KAIST)

A2

일반세션: ICT 융복합

좌장: 정대율(경상대)

- A2.1 목표관리(MBO) 기반 성과 모니터링 체제 개발 및 공공 연구기관 적용 사례 연구 서민호, 이수철, 이용호(한국과학기술정보연구원), 장홍석, 이기원, 서의호(포항공대)
- A2.2 ICT 융·복합 환경의 기술사업화 생태계 활성화를 위한 기술사업화 정보시스템 역할방향 : 중소·중견기업 등 이용자 요구사항을 중심으로 박용, 정영근, 박호영(한국전자통신연구원)
- A2.3 A Study on the Reconstruction Sampling of the PLC Data Signal 정창덕(고려대), 손영철(PLC KOREA)
- A2.4 전력선통신 3상 라우터 PAN AMI 시스템 손영철(PLC KOREA), 장재원(한국전력공사), 이상기(경기대), 정정규(파워버스)
- A2.5 제조 분야 3D프린팅 도입의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 손진욱, 이강배(동아대)

A3

일반세션: 온라인 쇼핑

좌장: 채성욱(호서대)

- A3.1 The Bidirectional Causality between Risk and Trust in the Online Marketplace : A Comparison of Alternative Models Sun-Ok Shin, Gimun Kim (Chungnam National University)
- A3.2 소비자의 특성이 온라인 정보탐색과 정보이용행위에 미치는 영향 김아름, 강현정(홍익대)
- A3.3 Analysis on china's Multi-business model of E-commerce in the case of taobao Lu Jinku, Jong-Ki Kim(Pusan National University)
- A3.4 중국 인터넷 쇼핑몰 사이트의 특성이 소비자 총동구매에 미치는 영향 윤민석, CUI GUOLIN(전남대)
- A3.5 농산물 전자상거래의 발전 방안에 관한 연구 -중국 사례를 중심으로- 윤민석, RAN HONGYANG(전남대)
- A3.6 소셜네트워크, 웹사이트 신뢰, 제품추천 신뢰, 구매의도 간의 관계 정기한, 김원중(경상대), 신재익(경남과학기술대)

Session B

B224

B1

일반세션: ICT와 조직

좌장: 민진영(조선대)

- B1.1 가상팀 업무 환경에서 교류기억시스템이 창의적 성과에 미치는 영향 : 긍정적 정서의 조절효과를 중심으로
채성욱(호서대), 서영욱(대전대)
- B1.2 정보시스템 개발 프로젝트에서 교류기억체계가 프로젝트팀 성과에 미치는 영향
김동희, 문태수(동국대)
- B1.3 공공부문 지식행정(경영)의 한계와 가능성
한세역(동아대)
- B1.4 공공시장 대기업 참여제한에 따른 IT서비스기업 반응 유형 -제도이론 (Institutional Theory)에 기초한-
이창국, 김용진(서강대)

B2

일반세션: 지식경영학회 (I)

좌장: 양성병(아주대)

- B2.1 소셜 미디어가 관광지 재방문 의도에 미치는 영향 : 자서전적 기억의 매개효과를 중심으로
정남호, 이현애, 구철모(경희대)
- B2.2 프로세스 중심의 경험지식 기반 이트레이닝(e-training)시스템 구축 철도수송분야 운영 및
관제 프로세스를 중심으로
서현주(이화여대), 한기울(송원대), 신은경, 최미현((주)날리지큐브)
- B2.3 자발적 독자구독료에 영향을 미치는 온라인 뉴스콘텐츠의 휴리스틱 속성간 상대적 중요성 분석
이형주, 양성병(아주대)
- B2.4 SNS 분석을 통한 고객 이탈 추이 감지 및 시기별 이탈 요인 경향성 파악 : 온라인 게임을 중심으로
정윤혁, 김성민, 윤자송, 채수연, 최한별(울산과학기술원)
- B2.5 Corporate Social Responsibility Perceptions and Word-of-Mouth Intentions
: Technology based Eco-Innovation Perspective
정남호, 구철모, Inessa Tyan(경희대)
- B2.6 효과적 공장설비관리를 위한 계획보전활동 전개스텝개선
박소부((주)GSIC)

B3

일반세션: 지식경영학회 (II)

좌장: 최병구(국민대)

- B3.1 소셜미디어 분석을 통한 방송콘텐츠 wear-out 이후의 광고인식 변화 : '아빠! 어디가?'를 중심으로
정윤혁, 김민경, 박다정, 이승준, 장우진(울산과학기술원)
- B3.2 Hotel Mobile App Uses and Instant Gratification: Applying for U&G Theory
Chulmo Koo, Hanna Lee, Namho Chung(Kyung Hee University)
- B3.3 Using SNS for Impression Management : Suppression and Projection Strategies
윤혜정, 이중정(연세대), 이한별(GS ITM)
- B3.4 핸드메이드 온라인 플랫폼에서 입점 상점의 판매량 및 가격 프리미엄에 영향을 미치는 요인
박종원, 양성병(아주대)
- B3.5 전시회의 IT 기술력에 의한 지능형 on-site usage와 통합성도가 참가자의 만족에 미치는 영향 연구
정남호, 구철모, 이경민, 이선영(경희대)
- B3.6 해외직접구매에서 시스템신뢰와 이용용이성이 애호도에 미치는 영향 : 신뢰와 만족을 매개로
류밍옌, 정연수, 성행남, 정대율(경상대)

Session C

B225

C1 일반세션: O2O서비스 좌장: 정원진(단국대)

- C1.1 IoT기반의 의료 서비스 모델 개발 및 구축 사례연구
: NFC/iBeacon 중심의 K병원 사례를 중심으로
박아름(경희대), 전정호((주)벤틀), 이경전(경희대)
- C1.2 리테일 매장 이용고객의 O2O서비스 사용의도와 수용에 대한 연구 : 사회적 영향과 인지된 위험의 기술수용에 대한 영향을 중심으로
이석훈, 박병호, 박신영(KAIST)
- C1.3 옴니채널 환경에서 소비자 구매 결정 과정 별 유통 채널 선택 영향 요인분석
이강배, 백대한(동아대)
- C1.4 사회 관계 강도에 영향을 미치는 환경적 요인에 대한 연구 : 온라인 환경을 중심으로
박민정, 최보미(이화여대), 송재기(Texas Tech University), 채상미(이화여대)

C2 일반세션: 소셜네트워크 좌장: 허용석(영남대)

- C2.1 특허 인용-피인용 관계에 있는 국내 IT기업의 네트워크 위치가 그 기업의 성과에 미치는 영향
한상범, 이상용(한양대)
- C2.2 SNS에서 인기도와 영향력의 관계에 대한 실증 분석
이송하, 서동백, 김태성(충북대)
- C2.3 SNS 사용자 전환요인 연구 : 애착과 이주이론을 중심으로
김정균, 장은진(영남대)
- C2.4 SNS상 프라이버시 침해의도 형성 과정 : 보호동기이론을 통한 고찰
김상희, 서동백(충북대)
- C2.5 휘발성 SNS로의 전환의도에 관한 연구
정대율, 성행남, 정연수, 최광열(경상대)

C3 일투토리얼 좌장: 임규건(한양대)

- C3.1 클라우드 활성화를 저해하는 규제 실태 조사 및 개선방안 연구
최 성(남서울대)
- C3.2 Business Service Management for Enterprise
이정제((주)에스티이지)
- C3.3 Inventing and Patenting : Qualcomm's loE platform AllJoyn
박문서(퀄컴)

Session D

B226

D1

일반세션: 모바일 서비스

좌장: 최재원(순천향대)

- D1.1 모바일 간편결제 서비스에 대한 이용자의 수용저항 요인에 관한 연구 : 카카오페이 사용자를 중심으로
김소담, 양성병(아주대)
- D1.2 샤오미의 스마트폰 경영전략에 대한 트레이드 드레스 분석
조영탁(대우인터내셔널), 홍세준(고려대), 조숙현(남서울대)
- D1.3 모바일 결제 서비스 시장의 경쟁구도 분석
김영의, 문현실, 김재경(경희대)
- D1.4 핀테크 보안정책 프레임워크 연구
김승연(한국정보통신대연합)

D2

기획세션: IoT교육 어떻게 할것인가?

좌장: 이경전(경희대)

- D2.1 IoT와 경영전략
유병준(서울대)
- D2.2 IoT와 비즈니스 모델
전정호(Benple)
- D2.3 IoT와 일하는 방식
이경전(경희대)

D3

기획세션: Bright ICT

좌장: 이정우(연세대)

- D3.1 ICT-enabled Bright Society Initiative 소개 (Bright ICT)
이정우(연세대)
- D3.2 ICT 밝은 사회 지향을 위한 경영정보학 분야 전략에 관한 연구 : 학술 델파이 연구
강현정(홍익대), 이정우(연세대)
- D3.3 온라인 불법콘텐츠 공유의도에 관한 연구
심홍연, 임규건(한양대)
- D3.4 A Value Co-Creation Working Mechanism in Brand Fan Communities : Expected Benefit, Fan Participation, and Value of a Fan
Liguo Lou, Joon Koh(Chonnam National University)
- D3.5 정보보호정책 준수에 있어서 중화의 영향 : 몰입 및 자기 존중감 효과
최명길, 정재훈(중앙대)

Session E

B227

E1

일반세션: 소셜 비즈니스

좌장: 박상철(대구대)

- E1. 1 Conceptual Foundations of a Destination Personality Scale in the Landmark Perspective
신승훈, 정남호, 구철모(경희대), 양성병(아주대)
- E1. 2 Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Loyalty :
Forced on Fast Food Firms
방원석, 김원중, 박귀정, 정기한(경상대)
- E1. 3 The Influence of Cultural Type on Art Marketing and Recommendation : Focus on the
Moderation Effect of Price
Gantumur Khongorzul, Jeong Suk Noh,
Hyong Yu Jang(Gyeongsang National University)
- E1. 4 리더십 측정의 정량적 평가 지표 설정 및 적용 가능성 : Social media 활용 행태를 중심으로
염재선, 김민균, 오용경, 이가희, 이윤구, 정운혁(울산과학기술원)

E2

기획세션: 핀테크

좌장: 최공필(금융연구원)

- E2. 1 글로벌 핀테크산업의 이해
이군희(서강대)
- E2. 2 핀테크 트렌드에 따른 법과 규제의 변화 동향
이준희(김장법률사무소)
토론
인 호(고려대 컴퓨터학과), 이준희(김장법률사무소)

E3

기획세션: 뉴미디어와 콘텐츠

좌장: 남윤재(경희대)

- E3. 1 발명교육 기능성 게임의 효과에 관한 연구
유창석, 권선주(경희대), 이은순(부산대), 남윤재(경희대)
- E3. 2 The Determinants of National Biotechnology Innovation Capacity
이상원, 김도한(경희대)
- E3. 3 디지털 사이니지의 UI와 인게이지먼트가 매체태도와 광고태도에 미치는 영향
전종우(단국대)
- E3. 4 한국기업의 환경관련 사회적책임(CSR) 활동과 공중과의 커뮤니케이션을 위한
웹페이지 활용연구
남윤재, 박진홍(경희대)
토론
장병희(성균관대), 이형민(성신여대)

Session F

B201

F1

일반세션: 토픽모델링

좌장: 이홍주(가톨릭대)

- F1.1 정보시스템 연구 트렌드 변화 분석 : 토픽모델링과 네트워크 분석
안정국, 이규현, 김희웅(연세대)
- F1.2 상품의 구매후기 분석을 통한 결점발견 : 호텔 산업을 중심으로
박경배, 하성호(경북대)
- F1.3 행복·불행 관련 요인에 대한 토픽모델링 분석 연구
양승준, 이보연, 김희웅(연세대)
- F1.4 지각된 위험이 소비자의 부정적 정서 및 대처행동에 미치는 영향
: 트위터 분석을 통한 개인정보유출 사례 연구
정윤혁, 박종화, 윤준호, 공민정, 정상원(울산과학기술원)

F2

기획세션: 빅데이터 : 게임체인저

좌장: 김태경(수원대)

- F2.1 SK Planet Big Data Infra : A to Z
추이삭(SK Planet)
- F2.2 SK Planet 빅데이터 솔루션 활용사례 : Tmap Spider 프로젝트
유윤봉(SK Planet)
- F2.3 Dengue Epidemic Risk Analysis and Awareness System using Big Data Analytics Framework
Muthukumaran Maruthappa, Hui Na Chua, Younghoon Chang,
Vigar Beyon Block (Sunway University)
- F2.4 The Evolution of Big Data Ecosystems
: Co-Hashtag Network Analysis and Community Structure Detection
Bongsug (Kevin) Chae(Kansas State University)

F3

기획세션: 경영정보학과 운영사례

좌장: 홍순구(동아대)

- F3.1 아주대학교 e-비즈니스학과 소개
양성병(아주대)
- F3.2 위기와대응 : 동아대학교 경영정보학과
홍순구(동아대)
- F3.3 충북대학교 경영정보학과 소개
김태성(충북대)

Session G

B202

G1

대학(원)생 공모전 발표

좌장: 강현정(홍익대)

- G1.1 아리링
정재호, 지충근, 이종혁, 한다운(한성대)
- G1.2 스탬프 광!
길선영, 최 진, 장하리(숙명여대)
- G1.3 BHG
권병수, 우새은, 천재관(영남대)
- G1.4 문화로움
이동원, 김대인, 독고원, 안기철(호서대)
- G1.5 중동 관광객 서비스
최윤희, 김동영, 김영원, 김지영(경희대)
- G1.6 Smart Watch
윤 설(군산대)

※ 심사위원 : 이혜정(연세대 동서문화연구원)

윤혜정(연세대 정보대학원 연구교수)

정우진(연세대 정보대학원 연구교수)

G2

기획세션: 에너지/그린 ICT서비스 세션

좌장: 고 준(전남대)

- G2.1 IoT 기반 전력-ICT 기술과 서비스
최진호(광주과학기술원)
- G2.2 Vehicle-to-Grid (V2G) Initiatives
Euseok Hwang, Seungwook Yoon, Jinho Choi, Kiseon Kim(GIST)
- G2.3 서울대학교 개발 고품질 기능성 쌀 - 눈이 큰 가바 (GABA)16 찰현미 [Brown Rice] -
정유근(신기원)

G3

기획세션: NIA 정책연구 (III) : 방송통신융합

좌장: 서동백(충북대)

- G3.1 방송통신 및 스마트미디어산업 활성화를 위한 방통융합 서비스 사업화
심호찬(NIA)
- G3.2 방송 프로그램 2차저작 활용 모션코믹스 사업
김정호(나인픽셀즈)
- G3.3 프로그램 연동형 공통 플랫폼 서비스
민재훈(에스티브이엔)
- G3.4 OTT · N-Screen에 특화된 웹기반 클라우드 플레이아웃 플랫폼 개발
조신희(레드랩)

Session H

B204

H1

일반세션: 데이터마이닝

좌장: 이현규(부경대)

- H1.1 주요 재무변수들과 그 변화율을 이용한 기업신용평가 예측모델
이성우, 서용무(고려대)
- H1.2 Developing Theory-based Text mining Framework to Evaluate Service quality in the Context of Hotel Customers' Online Reviews
G. Kim, Hae-jung Yun, Seung-hyun Yun, Choong C. Lee(Yonsei University)
- H1.3 APPLYING MACHINE LEARNING TO CLASSIFY SENTIMENT TEXT FOR VIETNAMESE LANGUAGE ON SOCIAL NETWORK DATA
Hoanh-Su Le, Jong-Hwa Lee, Hyun-Kyu Lee(Pukyong National University)
- H1.4 클라우드펀딩 프로젝트 소개 글의 특징이 후원자의 정보수용에 미치는 영향
조인제, 양성병(아주대)

H2

기획세션: NIA정책연구 (I) : IoT

좌장: 김태성(충북대)

- H2.1 K-ICT 사물인터넷 융합실증사업
정병주(NIA)
- H2.2 스마트자동차기술과 스마트카톡 실증 환경
곽수진(자동차부품연구원)
- H2.3 oneM2M 표준화 현황 및 기술
김상언(KT)
- H2.4 인포테인먼트 서비스 : 스마트카톡(Car-Talk) 서비스 모델 개발 및 실증환경 구축사업
강홍석(인포뱅크)

H3

기획세션 : NIA정책연구 (II) : 빅데이터

좌장 : 송대진(충북대)

- H3.1 빅데이터 정책 및 K-ICT 빅데이터센터 제공 서비스
김배현(NIA)
- H3.2 빅데이터 분석 활용센터의 분석 환경을 이용한 분석 실습
김병곤(클라우드다인)
- H3.3 빅데이터 교육 콘텐츠 소개
김이환(투이컨설팅)
- H3.4 2015년 빅데이터 시범사업 소개
김성현(NIA)

Session I

B205

I1

일반세션: 추천시스템

좌장: 박윤주(서울과기대)

- 11.1 추천시스템에서 실링공격탐지기법에 관한 SLR
김미정, 정호원(고려대)
- 11.2 Sentiment Analysis of Online Customer Reviews for Product Recommendation
: Comparison with Traditional CF-based Recommendation
양희진, 서용무(고려대)
- 11.3 정보의 최신성이 추천시스템 성능에 미치는 영향 분석
윤정현, 문현실, 김재경(경희대)
- 11.4 공연문화 분야 SaaS 기반의 좌석예약시스템 개발
최광석, 정수현((주)아프로), 구철모(경희대), 이대용(조선대)

I2

실감미디어

좌장: 문태수(동국대)

- 12.1 실감나는 공연무대 연출을 위한 피사체 추적 기술
이석준(대구디지털산업진흥원)
- 12.2 실감 무대 공연을 위한 팬-틸트 프로젝터의 역기구학 해석 및 위치 보정
박용식, 서갑호, 윤성조, 박성호, 정민석, 전정수(한국로봇융합연구원)
- 12.3 실감미디어 기술개발 방법 및 저작도구 개발연구
장선연((주)미디어플로우)
- 12.4 실감무대공연 "거타지" 제작과정의 이해
이동훈, 신 호(동국대)
- 12.5 실감 무대공연 서비스의 기술수용과 인지된 만족에 관한 연구
강성배, 최상민, 김동희, 문태수(동국대)

I3

기획세션: Doctoral Consortium

좌장: 김희웅(연세대)

- 13.1 박사과정생의 자기관리 방법 안내 : Practical Approach
민진영(조선대)
- 13.2 박사학위 취득과 경력관리
장항배(중앙대)
- 13.3 논문 작성과 저널 게재
김희웅(연세대)