

# 빅데이터 경영론

---

# 빅데이터 경영론

## ■ 서 문 ■

현재 선진 각국들은 자본주의 사회에서 지식 사회로 빠르게 전환하고 있다. 자본주의 사회의 주요한 성장의 원동력이었던 토지, 노동, 자본은 이제 경제 발전에 있어 한계에 직면하고 있으며, 지식이 생산력 증대와 경제 성장에 핵심적인 역할을 하는 지식 사회로 나아가고 있다. 지식 사회에서는 부를 창조하는 중심적 활동이 자본의 배분이나 노동의 투입이 아닌, 지식을 배분하고 적용하는 활동으로 바뀌며, 주도적인 사회 활동도 지식을 공유하고 활용하는 지식기반 메커니즘으로 전환하게 된다. 이러한 지식 사회의 주요 개념은 이미 기업 경영에 도입되어 경영혁신의 형태로 적용되기 시작하였으며, 향후 지식을 어떻게 활용하느냐에 따라서 국가, 사회, 그리고 개인의 흥망성쇠는 영향을 받을 것이다. 이러한 배경 하에 지식 사회의 핵심 동인으로 인식되고 있는 빅데이터 경영에 대한 이론적 기반과 실무적 이해를 함양하기 위하여 본 교재를 기획하고 집필하게 되었다.

본 교재는 21세기 지식 사회에서 새로운 부가가치 창출과 경쟁력의 원동력으로 인식되고 있는 빅데이터에 대한 이론적 개념과 체계 그리고 실무적 적용에 관련된 최신의 내용을 기술하기 위해 노력하였다. 본 교재의 주요한 구성은 다음과 같다. 제1부는 [빅데이터 개요]로서 빅데이터의 등장배경, 빅데이터의 이해, 빅데이터의 트렌드, 그리고 빅데이터의 경제적 가치로 구성되어 있다. 제2부는 [빅데이터 영향]으로서 기업에서 빅데이터의 영향, 사회에서 빅데이터의 영향, 국가에서 빅데이터의 영향, 빅데이터와 패러다임의 변화, 그리고 빅데이터와 산업 생태계로 이루어져 있다. 제3부는 [빅데이터 분석]으로서 빅데이터 분석의 진화, 빅데이터 분석과 기업경영, 빅데이터 분석과 국가경영, 그리고 빅데이터와 IoT 데이터 분석에 대해 서술하였다. 마지막 제4부는 [빅데이터 운영]으로서 빅데이터 인력양성과 빅데이터 전략과 투자에 대하여 기술하였다.

---

본 교재에서는 빅데이터에 대한 체계적인 이해와 활용 그리고 관리와 운영에 대해 심도있는 내용을 기술하고자 진력하였다. 그러나 빅데이터에 관련된 분야가 매우 넓고 빠르게 진화하는 관계로 인해 본 교재에서 누락되었거나 설명이 미흡한 부분도 있을 것으로 사료된다. 이러한 점들에 대해 독자 여러분의 너그러운 이해와 건설적인 조언을 부탁드립니다. 본 교재를 출판할 수 있도록 아낌없는 지원과 배려를 해 주신 학현사 박철용 사장님과 임직원 여러분들께 심심한 감사의 인사를 드린다. 끝으로 본 교재가 한국을 지식 사회로 빠르게 탈바꿈시키면서 세계적인 디지털 강국으로 견인하는데 일조할 수 있기를 소망하면서 이 책을 모든 국민들에게 혜존하고자 한다.

2014년 7월

저자 **일동**

---

# 빅데이터 경영론

## ■ 목 차 ■

### 제1부 빅데이터 개요

#### 제1장 빅데이터의 등장배경

학습목표

제1절 빅데이터의 등장 배경: 비즈니스 측면

제2절 빅데이터의 등장 배경: 기술환경 측면

제3절 빅인사이트와 빅브라더

제4절 빅데이터의 과거와 현재

토의문제

사례연구1

사례연구2

사례연구3

참고문헌

#### 제2장 빅데이터의 이해

학습목표

제1절 빅데이터의 전제 조건

제2절 빅데이터의 기본 개념

제3절 빅데이터의 기본 특성

제4절 빅데이터의 기술 요건

제5절 빅데이터의 발전 동인

토의문제

사례연구1

사례연구2

참고문헌

---

## 제3장 빅데이터의 트렌드

학습목표

- 제1절 빅데이터 기반 성과
- 제2절 빅데이터 기반 미래 예측
- 제3절 빅데이터 기반 위험 감소
- 제4절 빅데이터 기반 세태 파악
- 제5절 빅데이터 기반 실시간 대응
- 토의문제
- 사례연구1
- 사례연구2
- 참고문헌

## 제4장 빅데이터의 경제적 가치

학습목표

- 제1절 데이터 경제시대의 진화
- 제2절 빅데이터의 가치
- 제3절 빅데이터의 경제적 가치
- 제4절 빅데이터와 조직성과
- 토의문제
- 사례연구1
- 사례연구2
- 참고문헌

## 제2부 빅데이터 영향

## 제5장 빅데이터의 영향: 기업

학습목표

- 제1절 빅데이터와 기업경영
- 제2절 빅데이터와 경영의사결정
- 제3절 빅데이터와 리스크경영
- 제4절 빅데이터와 문제해결
- 제5절 빅데이터와 맞춤형서비스

---

토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

## 제6장 빅데이터의 영향: 사회

학습목표  
제1절 개인 측면의 영향  
제2절 교육 및 직업 측면의 영향  
제3절 의료 및 복지 측면의 영향  
제4절 도시 및 교통 측면의 영향  
제5절 의식주 측면의 영향  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

## 제7장 빅데이터의 영향: 국가

학습목표  
제1절 정책과 빅데이터  
제2절 국방과 빅데이터  
제3절 치안과 빅데이터  
제4절 의료와 빅데이터  
제5절 사회안전과 빅데이터  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

## 제8장 빅데이터와 패러다임의 변화

학습목표  
제1절 빅데이터로 인한 패러다임 변화의 동인  
제2절 빅데이터로 인한 데이터 패러다임의 변화

---

제3절 빅데이터로 인한 산업 패러다임의 변화  
제4절 빅데이터로 인한 사회 패러다임의 변화  
제5절 빅데이터로 인한 기술 패러다임의 변화  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

## 제9장 빅데이터와 산업 생태계

학습목표  
제1절 빅데이터 산업 생태계 개념  
제2절 빅데이터 산업 생태계 구조  
제3절 빅데이터 산업 생태계 구분  
제4절 빅데이터 산업 생태계 위험요소  
제5절 빅데이터 산업 생태계 활성화 정책  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

## 제3부 빅데이터 분석

## 제10장 빅데이터 분석의 진화

학습목표  
제1절 빅데이터 분석의 진화  
제2절 빅데이터 분석의 진화 이유  
제3절 빅데이터 분석 1.0에서 2.0으로 진화  
제4절 빅데이터 분석 3.0으로 진화  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

---

## 제11장 빅데이터 분석과 기업경영

학습목표

제1절 빅데이터 경영전략

제2절 빅데이터 성장전략

제3절 빅데이터 개선전략

제4절 빅데이터 강화전략

제5절 빅데이터 고객만족전략

제6절 빅데이터 신사업전략

토의문제

사례연구1

사례연구2

참고문헌

## 제12장 빅데이터 분석과 국가 경영

학습목표

제1절 공공데이터 개방의 경제적 효과

제2절 개방데이터 지표

제3절 개방데이터 활용과 웰빙국가 실현

제4절 중국의 빅데이터 개방 현황

제5절 영국의 빅데이터 개방 현황

토의문제

사례연구1

사례연구2

참고문헌

## 제13장 빅데이터와 IoT 데이터 분석

학습목표

제1절 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅

제2절 빅데이터와 인지컴퓨팅

제3절 빅데이터와 사물인터넷(IoT)

제4절 IoT 데이터 분석의 중요성

제5절 IoT 데이터 분석과 앱 개발

토의문제



---

사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

## 제4부 빅데이터 운영

### 제14장 빅데이터 인력양성

학습목표  
제1절 데이터사이언티스트 개요  
제2절 데이터사이언티스트 역량  
제3절 데이터사이언티스트 이슈  
제4절 빅데이터 인력양성 커리큘럼  
제5절 미래 인력양성 정책  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌

### 제15장 빅데이터 전략과 투자

학습목표  
제1절 주요 국가의 빅데이터 전략과 투자  
제2절 주요 기업의 빅데이터 전략과 투자  
제3절 빅데이터의 자산화 투자  
제4절 빅데이터의 개방화 투자  
제5절 빅데이터의 플랫폼화 투자  
토의문제  
사례연구1  
사례연구2  
참고문헌