

2017 춘계통합학술대회 세부프로그램

Plenary Session

진리관 101호

- 주제 : ICT전략
- 발제 : 유대선 원장(국립전파연구원), 오창렬 원장(전남정보문화산업진흥원), 김은 부회장(한국ICT융합네트워크)
- 패널 : 오재인 교수(단국대), 문태수 교수(동국대), 김종배 부사장(DSPOne), 장윤옥 국장(머니투데이), 김영선 원장(한국광기술원)
- 사회 : 김경섭 교수(충북대)

Session A

진리관 101호

A1	튜토리얼 : 지능정보사회와 디지털 경제	좌장 : 임 일(연세대학교)
A1-1	Smart Industry in the Digital Economy: Challenges for leaders, entrepreneurs and managers	Kanes Rajah (Royal Agricultural University)
A1-2	소프트웨어품질 이후 빅데이터분석	정호원(고려대학교)
A1-3	지능정보사회와 데이터 전략	박주석(경희대학교)
A2	튜토리얼 : 자동차 산업과 공간 분석	좌장 : 임규건(한양대학교)
A2-1	Autonomous Cars and Their Impact	Moon Park(한국 쉘컴)
A2-2	클라우드환경에서의 geoBI 및 공간분석 서비스 구축	최근호(쉴포랜드)
A3	튜토리얼 : 정부의 4차 산업혁명 정책	좌장 : 노규성(선문대학교)
A3-1	대한민국 4차산업혁명 선도전략	노규성(선문대학교)

Session B

진리관 104호

B1	튜토리얼 : 모델링이론 기반 MIS교육 패러다임	좌장 : 강신철(한남대학교)
B1-1	4차산업혁명 시대에 대비한 모델링 기반의 경영정보학 교육 방안	강신철(한남대학교)
B2	튜토리얼 : 생체인증과 헬스케어	좌장 : 양성병(경희대학교)
B2-1	Smart Health Care Service Case Study	김상열(기술과 가치)
B2-2	모바일에서의 생체인증 트렌드	박희진(삼성SDS)
B3	튜토리얼 : 인공지능을 적용한 SW 개발	좌장 : 김종호(경성대학교)
B3-1	인공지능 기반의 금융이상징후 탐지 SW 개발	김지혁(위세아이텍)
B3-2	AI기반의 빅데이터품질관리	장명수(위세아이텍)

◆ 최우수 논문상 수상논문
◇ 우수 논문상 수상논문

Session C

진리관 105호

C1	기획세션 : KrAIS	좌장 : 김희웅(연세대학교) 강현정(홍익대학교)
C1-1	Airline Data Set Analysis using Big Data in Cloud Computing	Nillohit Bhattacharya, Jongwook Woo (California State University)
C1-2	Visualizing Data Sets from Animal Products Traceability System in South Korea: An Exploratory Study	Hong Nam Nguyen (Yonsei University) Yong Seog Kim (Hanyang University)
C2	기획세션 : MIS 역사와 미래	좌장 : 서의호(POSTECH)
C2-1	서의호 교수 퇴임 강연 * Panel 이종욱 교수(동국대학교), 정철용 교수(상명대학교), 조남재 교수(한양대학교), 한인구 교수(KAIST)	
C3	패널토의 : MIS와 융복합 교육	좌장 : 문태수(동국대학교)
C3-1	MIS와 관광	구철모(경희대학교)
C3-2	MIS와 미디어	문태수(동국대학교)
C3-3	MIS와 금융	김상현(경북대학교)
C3-4	MIS와 모델링	강신철(한남대학교)
C3-5	MIS와 공학교육	박동진(공주대학교)

Session D

진리관 204호

D1	기획세션 : 스마트 관광	좌장 : 구철모(경희대학교)
D1-1	MICE 개최지 이미지-일치/불일치 패러다임에 따른 만족도 연구 : 기대불일치 이론을 중심으로	이경민, Tami Nguyen, 송유미, 정남호, 구철모(경희대학교)
D1-2	A Review on the Role of Information Technology in Tourism Research	Juyeon Ham, Namho Chung (Kyung Hee University), Jae-Nam Lee(Korea University), Chulmo Koo(Kyung Hee University)
D1-3	온라인 여행사의 추천정보가 구매의사결정과 재사용의도에 미치는 영향 : 목적지 유형의 조절효과	정남호, 엄태휘, 구철모(경희대학교)
D1-4	중국 전시 컨벤션 산업 현상	손 옥, 구철모(경희대학교)

D2	기획세션 : Doctoral Consortium	좌장 : 문재윤(고려대학교)
D2-1	How to manage Industrial Relationships	유병준(서울대학교)
D2-2	연구 노하우 공유 : 연구 주제 발굴에서 논문 게재까지	김희웅(연세대학교)
D2-3	연구 윤리 관련 특강	박형인(전남대학교)

D3	대학(원)생 아이디어 공모전 발표	좌장 : 박상철(대구대학교)
1.	Pace-Maker 김민지, 하정연 (부산대학교)	김병수(영남대학교) 류성열(대진대학교)
2.	청각장애인을 위한 스마트 디바이스 정찬복, 최동혁, 오세희 (조선대학교)	최재원(순천향대학교)
3.	이미지분석을 통한 맞춤형 여행지 추천 및 최적화 여행상품 개발 박예은, 안미림, 이은지, 손봉진 (순천향대학교)	
4.	어플리케이션 미세품 김지원, 김지현, 김주찬, 김채현 (전남대학교)	
5.	IoT를 활용한 스마트파크킹 및 O2O 서비스 김준, 임별 (고려대학교)	
6.	사물인터넷 기술을 활용한 쓰레기무단투기 방지 및 배출 효율화 신다윗, 문정연, 남승정, 최기성(성균관대학교)	

Session E

진리관 102호

E1	기획세션 : 교수를 위한 대학원생 코칭법	좌장 : 서동백(충북대학교)
E1-1	교수를 위한 대학원생 코칭법 - Invitation only -	
E2	기획세션 : 공유경제	좌장 : 양희동(이화여자대학교)
E2-1	부산의 공유경제 현황과 과제	황문석(부산경제진흥원)
E2-2	지능정보사회에서의 크라우드펀딩	오세환(경북대학교)
E2-3	공유경제와 공정경쟁 정책 방향	권영관(한국공정거래조정원)
E3	일반세션 : 온라인 쇼핑	좌장 : 이 정(한국외국어대학교)
E3-1	숍인숍(shop in shop) 에서의 b2c, b2b 에 구현에 관한 연구	김한성(광운대학교)
E3-2◇	근거이론을 활용한 멀티채널 사용자의 크로스오버 쇼핑행동 이해	박상철, 이웅규(대구대학교)
E3-3	가격할인 강도에 따른 웹 기반 사용자 태도 변화 : 관광 패키지 상품을 중심으로	장옥도, 왕 명, 최재원(순천향대학교)
E3-4	다차원 순위 모델 기반의 관광후기 분석	유상욱, 김근형(제주대학교)

F1	일반세션 : 온라인 채널	좌장 : 백승익(한양대학교)
F1-1	Understanding Omni-channel strategies : Intention to use mobile location-based retail apps at the store	Eunhye Kim, Myeong-Cheol Park(KAIST)
F1-2	The Positive or Negative Emotion to shop at a Duty-Free Store in Korea : Test for Chinese Tourists	AN DI, CHENG AO, YANG SHIJIN, Koo Chulmo(Kyung Hee University)
F1-3	옴니채널 쇼핑 도입의도에 관한 연구 - 혁신확산이론과 TOE 프레임워크를 중심으로 -	김병철, 남경선, 남인영, 허재준, 강신영, 오재인(단국대학교)
F2	일반세션 : 핀테크	좌장 : 박종필(경남대학교)
F2-1	전자금융사기(Electronic Financial Fraud)의 사회공학적 진화 : FGI를 통한 실제 피해자 분석	류재관(성균관대학교), 박종필(경남대학교)
F2-2	핀테크 지급결제 서비스 수용 저항요인 연구: 혁신저항이론 관점에서	Hwang Sinhae, Kim Jeoungkun (Yeungnam University)
F2-3	핀테크 인재 양성을 위한 역량중심 비교과과정 개발 및 운영체계에 관한 연구	진승혜, 이강덕, 김용진(서강대학교)
F2-4	IT와 금융의 서비스융합과 유형에 관한 탐색적 연구: 핀테크산업의 관점에서	권기호, 신용재, 진승혜(서강대학교)
F3	일반세션 : ICT 융·복합	좌장 : 권영옥(숙명여자대학교)
F3-1	확장 브랜드 통한 IoT 서비스 활성화와 모 브랜드 영향: 샤오미 중심으로	장택봉, 손봉진, 최재원(순천향대학교)
F3-2	의료 산업 Bio 3D Printing 활용사례 개발에 관한 연구	천경원, 백락준, 이창균(가톨릭관동대학교)
F3-3	SVM과 meta-learning algorithm을 이용한 고지혈증 유병 예측모형 개발과 활용	이슬기(한국보건 의료연구원), 신태수(연세대학교)
F3-4	기업의 사물인터넷 오피스환경의 사용 및 확산에 관한 연구	강현모, 최일영, 강소영, 박민우, 김재경(경희대학교)
F4	기획세션 : 김재전 교수 퇴임세션	좌장 : 유 일(순천대학교)
F4-1	중국 위챗(WeChat)기반 소셜커머스에서 구전정보 신뢰성의 결정요인 : 휴리스틱-체계적(HSM) 모형의 적용	Min Qu, 김재전(전남대학교)
F4-2	다수의 쇼핑채널이 존재하는 온라인환경에서 큐레이션 커머스 선호와 지속사용의 도간의 구조적 관계에 대한 실증	박경재(순천대학교)
F4-3	모바일결제서비스로의 전환의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	신선진(서강대학교)
F4-4	MIS 후학들을 위한 제언	김재전(전남대학교)



G1 일반세션 : ICT와 문화		좌장 : 마은경(충부대학교)
G1-1	K-POP 선호도에 영향을 미치는 요인의 비교연구 - 아시아, 유럽을 중심으로 An Empirical Study with KANO Model on the Perceived Quality of Museum Services by ICT: Comparison between South Korean Visitors and Austrian Visitors	김지훈, 김상욱(충북대학교) Cho hee Lee, Sang wook Kim (Chungbuk National University)
G1-3	한국과 중국의 이러닝 공급 요인의 중요도와 발전방향 비교에 관한 연구	이옥정, 윤민석(전남대학교)
G1-4	SNS 중독경향성 관련 대인관계 요인 비교분석 - 오스트리아와 한국 대학생들을 대상으로	김성재, 서동백(충북대학교)
G2 일반세션 : 소셜 미디어		좌장 : 이종태(서울여자대학교)
G2-1◇	Exploring factors that influence knowledge sharing behavior within social media platforms: A multiple gaps model	Jinku Lu (Pusan National University)
G2-2	회사의 소셜 네트워크 서비스 메시지에 내포된 심리적 거리가 회사에 대한 태도에 미치는 영향에 대한 연구	이성원(단국대학교), 서길수(연세대학교), 서응교(단국대학교)
G2-3	A Study on the Factors Affecting the Conflict Strategies of Online and Offline Organizations: Focusing on the Effects of Organizational Jargons and Personal Use of Social Media	Baek, U Jin, Lee, Miji and Lee, Jongtae (Seoul Women's University)
G2-4	음원 스트리밍 및 다운로드에 영향을 미치는 다양한 소셜미디어 지표들에 대한 분석 - 멜론, 유튜브 댓글을 중심으로 -	박명석, 이상용(한양대학교)
G3 일반세션 : 정보격차		좌장 : 신택수(연세대학교)
G3-1	개인의 모바일 정보격차에 대한 사회적 피해비용 측정에 관한 연구	임규건, 여등승, 설중호(한양대학교)
G3-2	정부의 공공데이터 경제성 평가 방법 개발 : 직접 사용자의 소비자 잉여를 중심으로	조대곤, 심재용, 최경민(한국과학기술원)
G3-3	모바일 인터넷 환경에서 정보접근의 가치 추정을 이용한 정보격차 분석 - Contingent Valuation Method 방법론을 이용하여 -	최기철, 김태환, 이상용(한양대학교)
G3-4	자기 성과확인 요소의 활용이 신문 활용 교육 성과에 미치는 영향	이은곤(수원대학교)
G4 일반세션 : 정보시스템 개발		좌장 : 김정군(영남대학교)
G4-1	정보시스템 개발을 위한 체계적 사고와 참여적 연구방법론 Open Innovation and Locked Participation	유재언(계명대학교) Gyu-won Kim, Jung Lee (Hankuk University of Foreign Studies)
G4-2	: Understanding the Motivation of Open Innovation Project Participants from a Consumer Perspective	
G4-3	SW 완성도 감정과 개발비산정 분석연구	홍승완(효성ITX(주)), 박상호, 전민서 (중앙대학교), 김양훈(극동대학교), 장항배(중앙대학교)
G4-4	Enhancement of Recommender Systems based on Reinforcement Learning	Jo Yong Ju, Il Young Choi, Hyun Sil Moon, Hea In Lee, and Jae Kyeong Kim (KyungHee University)

H1	일반세션 : ICT와 농·축업	좌장 : 김상현(경북대학교)
H1-1	ICT기반 스마트팜 토마토 농업경영체의 경영성과 비교분석 - 전남지역 도입농업경영체와 비도입농업경영체를 대상으로	이승현(㈜지앤비), 김덕현(전남농업기술원), 하지영, 박향자(㈜지앤비), 이혜림(농촌진흥청)
H1-2	농업 방제작업의 드론 활용방안 설계 및 효과성에 관한 연구	박진욱, 강신수, 이창균(가톨릭관동대학교)
H1-3	성공적인 양돈산업을 위한 클라우드펀딩 연구	최승규, 허재준, 강신영, 남인영, 남경선, 오재인(단국대학교)

H2	일반세션 : 모바일 서비스	좌장 : 최재원(순천향대학교)
H2-1	모바일 게임 커뮤니티에서 개발자 지식수용에 영향을 미치는 요인	박종원, 유창석, 양성병(경희대학교)
H2-2	위치기반 푸쉬 마케팅이 소비자의 비계획적 구매행동에 미치는 영향 : 관광 산업의 희소가치 평가 관점으로	왕 밍, 장옥도, 최재원(순천향대학교)
H2-3	User Retention Analysis in Hedonic IT Service	Moonkyoung Jang, Byungjoon Yoo (Seoul National University), Juhong Park(Devsisters Corp)
H2-4	Exploring Study of PokemonGo Game and Place Attachment Applying Balance Theory	Chulmo Koo , Kyuwon Choi, Juyeon Ham, Sungmin Kim, Namho Chung(Kyung Hee Univerity)

H3	일반세션 : 소셜 비즈니스	좌장 : 한진영(중앙대학교)
H3-1	소셜미디어(SNS)의 특성, 품질이 브랜드이미지와 사용자 구매의도에 미치는 영향에 대한 연구	최 암(전남대학교)
H3-2	부정 후기의 긍정적 영향에 관한 한-중 비교 연구	QINPENGFEI, 권순동(충북대학교)
H3-3	클라우드펀딩(Crowdfunding) 웹사이트의 정보성 : 이용자들의 참여 의도 연구	이지현, 서동백(충북대학교)
H3-4	Effects of Trust Building in Social Media Based Online Shopping : Evidence from WeChat in China	Lou, Liguu, Koh, Joon (Chonnam National University)

H4	일반세션 : Big Data	좌장 : 김병수(영남대학교)
H4-1	부동산 경매 Big Data를 활용한 Chaos 분석	강 준, 김지우, 이현준, 오경주(연세대학교)
H4-2	기업의 빅데이터 도입의도에 관한 연구	윤수영, 강신영, 남경선, 남인영, 허재준, 오재인(단국대학교)
H4-3	관광산업 빅데이터 분석을 통한 평창올림픽의 성공적 개최 요인 발굴	권승연, 박정현, 이창균(가톨릭관동대학교)
H4-4	텍스트 마이닝을 이용한 빅 데이터의 신뢰도 검증에 대한 연구	박승리(한양대학교), 김진화(서강대학교), 백승익(한양대학교)

11	일반세션 : ICT와 기업	좌장 : 강재정(제주대학교)
11-1	중소기업 기술유출 프로파일링 분석을 통한 중소기업 ICT 활성화 전략 도출	유인진, 이영진, 박도형(국민대학교)
11-2	벤처기업 성공에 대한 요인 연구	안원영, 남인영, 강신영, 남경선, 허재준, 오재인(단국대학교)
11-3	한국 철도서비스의 유형 분류와 서비스 개선 연구	문준환, 조혜정, 이강덕(서강대학교)
12	일반세션 : ICT와 조직 구성	좌장 : 채성욱(호서대학교)
12-1	당신에게 연결의 적정 수준은 어디인가? -연결되지 않을 권리 인식이 직무만족에 미치는 비선형적 영향	박정렬, 권순동(충북대학교)
12-2	업무 특성과 개인 성격의 적합도가 팀 구성원의 능동적인 행동에 미치는 영향에 대한 연구 : 다차항 회귀분석을 이용하여	김미희(고려대학교), 백승익(한양대학교)
12-3 ◆	Which Task Characteristics Reduce Role Ambiguity? The Amplifying Role of ICT Presenteeism	이상훈, 백승익, 신유형(한양대학교)
12-4	포괄수가제(Diagnosis related group) 도입이 조직구성원에 미치는 영향에 관한 연구	윤희성(한림대학교), 조혜정, 신선진(서강대학교)
13	일반세션 : 빅데이터와 IoT모델	좌장 : 문용은(신라대학교)
13-1	직장예절교육용 공공개방데이터를 활용한 모바일 앱 설계	김유리, 문용은(신라대학교)
13-2	IoT 센서정보를 이용한 도킹 상가 시스템에 관한 연구	장희숙(동의대학교), 문용은(신라대학교)
13-3	공급사 개발이 운영성과에 미치는 영향 - 기회주의 및 특화투자의 매개효과를 중심으로	강연실, 조부연, 강재정(제주대학교)
13-4	기능점수기반 SW개발 규모산정 모델에 관한 연구 : 공공분야 정보화 사업을 중심으로	김승권(정보통신산업진흥원), 강재정(제주대학교)
14	일반세션 : O2O 서비스	좌장 : 이은곤(수원대학교)
14-1	Customer's Perception and Behavior in Commerce Linking Online to Offline	Yunji Moon(Catholic University of Pusan), Min Sun Kim(Hyupsung University)
14-2	카 셰어링 서비스 품질에 따른 고객 평가와 행동의도 관계성	손봉진, 장택봉, 최재원(순천대학교)
14-3	모바일 O2O 커머스 지속이용의도에 영향을 미치는 개인의 특성에 관한 연구	김미성, 이상준(전남대학교)
14-4	패션-온디맨드 서비스플랫폼: 백의민족 O2O서비스 사례 중심으로	진승혜, 이광훈, 이강덕(서강대학교)



J1 일반세션 : 정보시스템/시스템 보안		좌장 : 장항배(중앙대학교)
J1-1	메시지 프레이밍을 통한 사용자 정보보안 행동 변화 : 심리적 소유감의 조절효과를 중심으로	서봉균, 박경희, 박도형(국민대학교)
J1-2	프로파일링 분석 통한 중소기업 보안 정책 의사결정 지원시스템 : 제조업의 서비스화를 중심으로	최유지, 김건우, 박도형(국민대학교)
J1-3	사용자가 인지하는 Privacy Ownership에 영향을 미치는 요인에 대한 연구	박민정, 채상미(이화여자대학교)
J2 일반세션 : 스마트 ICT		좌장 : 이현규(부경대학교)
J2-1	모바일 간편송금서비스에 대한 소비자의 수용 요인에 관한 연구	정석찬, 전화목(동의대학교)
J2-2	해시태그(#)를 이용한 연관 규칙 분석 연구	이중화(부경대학교), Hoanh-Su Le(호치민대학교), 이현규(부경대학교)
J2-3	창업인지부조화가 사업전환의도에 미치는 영향 : IT창업기업을 대상으로	박해욱, 정연수, 정대울(경상대학교)
J2-4	콘텐츠 생애주기와 지역마케팅간의 관계에 대한 탐색적 연구	정연수, 정대울(경상대학교)
J3 일반세션 : ICT 기반 가치창출		좌장 : 김종원(동의대학교)
J3-1	브랜드 아파트 충성도에 미치는 영향요인	김두수, 정기한(경상대학교), 신재익(경남과학기술대학교)
J3-2	Co-creation기반 지역혁신 모델을 위한 플랫폼 설계	김현중, 홍순구, 최형림, 김두환(동아대학교), 김종원(동의대학교), 임성배(ST. Mary's University)
J3-3	The Impact of Customer Orientation and Relationship Orientation on Organizational Performance through Social Media Capability	목혜민, 문태수(동국대학교)
J3-4	소셜미디어 환경에서 시장 지향성이 민첩성을 통해 마케팅 성과에 미치는 영향	강주희, 문태수(동국대학교)
J3-5	저비용 항공사의 e-서비스품질, 브랜드이미지, 재 구매 의도 간의 관계 연구	강영완, 정기한(경상대학교)
J4 일반세션 : 정보화시대의 사회		좌장 : 류성열(대진대학교)
J4-1	고령자의 전자상거래 이용의도에 영향을 미치는 요인	정지훈, 고 준(전남대학교)
J4-2	사이버불링의 종류 : SNS를 중심으로	원주연, 서동백(충북대학교)
J4-3	지인 기반 사이버불링 피해경험이 학습성과 및 대인관계에 미치는 영향 : 사회적지지와 긍정심리자본의 조절효과 분석을 중심으로	FENG YITUO, 권순동(충북대학교)
J4-4	텍스트마이닝 기법을 이용한 국가간 행복과 불행 토픽 비교 분석 : 한국, 미국, 영국, 브라질	이연경, 송의령, 이소현, 김희웅(연세대학교)