

## 2017 한국경영정보학회 추계학술대회 일정 계획

	Session A (308호실)	Session B (310호실)	Session C (311호실)	Session D (314호실)	Session E (315호실)	Session F (321호실)	Session G (318호실)
08:30-09:00	등록 및 접수						
세션1 09:00-10:30 (90min)	<b>A1.</b>	<b>B1.</b>	<b>C1.</b>	<b>D1.</b>	<b>E1.</b>	<b>F1.</b>	
	<b>Special Session</b>	소셜미디어 I	소셜미디어 II	핀테크	인공지능/빅데이터	기술경영/IT서비스	
10:30-10:50	Coffee Break						
10:50-12:30 (100min)	<b>307호실</b>						
	정기 총회 & 개회선언 및 학회장 인사 & 축사 시상 #1 : 경영정보대상 시상 #2 : 스마트워크 대상 기조강연				사회: 단국대 서응교 교수		
12:30-14:00	오찬						
14:00-15:40 (100min)	<b>A2.</b>	<b>B2.</b>	<b>C2.</b>	<b>D2.</b>	<b>E2.</b>	<b>F2.</b>	<b>KrAIS (13:20-17:40)</b>
	<b>FinTech 특별세션</b>	스마트워크 특별세션	튜토리얼	스마트 ICT	텍스트애널리틱스	ICT 융합	
15:40-16:00	Coffee Break						
16:00-17:40 (100min)	<b>A3.</b>	<b>B3.</b>	<b>C3.</b>	<b>D3.</b>	<b>E3.</b>	<b>F3.</b>	
	<b>FinTech 특별세션</b>	스마트워크 특별세션	온라인 마켓플레이스	정보화 시대의 사회	비즈니스애널리틱스	정보보호/보안	
17:40-18:00 (20min)	<b>307호실</b>						
	시상 #1 : 추계학술대회 최우수 및 우수 논문상 시상 #2 : 2017 우수도서상 시상 #3 : 조사후원 수상자 발표 및 시상 시상 #4 : APJIS 및 ISR 우수 논문상 감사패 전달 & 경품 추첨& 폐회사						

## 추계학술대회 세션별 발표논문 리스트

세션명	제목	발표자
<b>B1.</b> 소셜미디어 I	SNS as an Online Shopping Platform: A Cognitive Load Perspective	박재철, 홍가람, 도현진(연세대)
	SNS 소모가 참여 및 생산에 미치는 영향: 정서의 매개 효과	최성민, 김기문(충남대)
	소셜미디어 환류모델: Earned 미디어와 Owned 미디어의 상호관계	이중원, 박철(고려대)
	소셜 네트워크에 내재된 사회자본의 활용: 소셜활동 플랫폼에서 소셜커머스 플랫폼으로	최수정(전남대)
<b>C1.</b> 소셜미디어 II	Online deviant behavior on Yelp.com : Newly opened vs. long running restaurants	이선영, 이현애, 구철모, 정남호(경희대)
	소셜미디어상에서의 여론형성과정의 이해: 침묵의 나선이론 관점	신동인, 곽기영(국민대)
	소셜미디어 환경에서 몰입이 사회성에 미치는 영향: 외향적 성향과 내향적 성향의 차이 분석	이승호, 곽기영(국민대)
	사회적 지지의 과부하가 SNS 사용중단에 미치는 영향: 고독의 매개효과를 중심으로	박준석, 곽기영(국민대)
<b>D1.</b> 핀테크	일중(intraday) 프라이스 모멘텀과 패턴 인식을 이용한 일중 자동 매매 시스템	이천주, 안원빈, 오경주(연세대)
	온라인 B2C 증권정보 제공 서비스 사례연구 : 로보어드바이저 활용	배한희, 김영민, 오경주(연세대)
	회계정보를 활용한 포트폴리오 최적화 전략에 관한 연구	최정용, 김지우, 오경주(연세대)
	인공지능 기반 주식투자 최적화 모델 구축 사례 연구	김홍곤(연세대)
<b>E1.</b> 인공지능/ 빅데이터	인공지능(AI) 융합기술 기반 기업형 챗봇(Chatting Robot) 개발을 통한 일반업무 디지털트랜스포메이션 효과에 관한 연구	서성웅, 박병규, 지대환(한화S&C)
	Recurrent Neural Network를 이용한 고객 이탈에 관한 동적 연구	이동규, 신민수(한양대)
	Clustering과 기계학습 방법을 이용한 영화수요예측	나가은, 신민수(한양대)
	Detecting Bitcoin Transactions Related to Illicit Behaviors on Dark-web Marketplace	김데레사, 서용무(고려대)

F1. 기술경영/ IT서비스	TOPSIS를 이용한 핵심기술 선정: IoT 디바이스를 중심으로	김상훈, 신민수(한양대)
	KNN과 DEA 방법을 활용한 IT 서비스 기업의 효율성 분석	박민규, 여열, 신민수(한양대)
	An IT Service Management System with Knowledge Management	안종호, 심상우, 이신우, 임지희, 정진우(동국대)
	인공지능 사례를 통한 CPC 특허분류체계의 프로세스 지향적 재분류	김지혜, 김병초(한국외대)
D2. 스마트 ICT	기업의 스마트폰 메시지에 대한 고객 신뢰도에 관한 연구: 메시지 정교화 모델을 중심으로	전현준, 최진선, 손재열(연세대)
	모바일 앱의 특성이 지속적 사용의도와 재구매 의도에 미치는 영향에 관한 연구: 학원관리용 모바일 어플리케이션 '애프터스쿨'의 사례를 중심으로	박광현(토피아어학원), 박병호(KAIST)
	모바일서비스에서 고객인게이지먼트행동(CEB)모델: 소셜데이팅 서비스를 중심으로	정옥경, 박철(고려대)
	개인방송 콘텐츠 시청자의 바이럴 행동의도에 영향을 미치는 요인에 대한 연구: 정교화 가능성 모형을 중심으로	정누리, 양성병(경희대)
	개인의 스마트 가전 전환 이유: Push-Pull 이론을 바탕으로	박현선, 김상현(경북대)
E2. 텍스트 애널리틱스	한국어 자연어 처리와 LDA, 감성분석을 이용한 항공사 서비스 만족요인 연구	이시환, 이훈영(경희대)
	직원을 위한 내부 마케팅이 기업의 시가총액 변동률에 미치는 영향 분석 - 잡플래닛 기업 리뷰를 중심으로-	최기철, 이상용(한양대)
	부도 예측 연구에서 감성분석 적용에 대한 효과성 연구	김찬송, 신민수(한양대)
	고객리뷰의 다중 토픽 추출 및 감성분석 모형: TripAdvisor 리뷰를 중심으로	홍태호, 니우한잉, 인강(부산대)
	소셜미디어 마이닝을 위한 통합 애플리케이션 개발: KoALA	전병진, 최윤진, 김희웅(연세대)
F2. ICT 융합	우울증환자 치료에 있어 인공지능(AI)- 생체인터넷 (IOB)- 증강현실(AR)융합기반 자가인지행동치료 서비스 모델	곡세홍, 모민수, 장형태(성균관대)
	IoT기반 Wearable Device를 활용한 독거노인 Care 서비스에 관한 연구	최동진(LG유플러스), 남수경, 이선정(광운대), 김선경(이화여대)
	리튬이온 2차전지 SOC 예측 정확도 개선 방안	신희성, 이송하, 김태성(충북대), 김성철, 이성규(티움리서치)

	가상공간의 역할놀이와 가상물질문화: 가상소비시장의 경험재 순환모형에 대한 연구	권희정(연세대), A. Hudson-Smith(UCL)
	네트웍 마케팅 독립사업자의 창업인식이 경영성과에 미치는 영향	윤혜숙, 송인방(경남과기대), 김연중(경상대)
<b>C3. 온라인 마켓플레이스</b>	온라인 마켓플레이스에서 중개자와 판매자의 신뢰 및 위험에 대한 연구: 대리인 이론의 관점에서	신선옥, 박정연, 김기문(충남대)
	모바일 게임 내 아이템 절도(편취) 행위와 관련된 사용자의 특성에 관한 연구	민동휘(삼성전자), 박병호(KAIST)
	유사상품추천서비스를 활용한 결정상황에서 콘텐츠 특성에 따른 사용자 인지경험 연구	맹지현, 나은영(서강대)
	Examining the Relationship between Emotions and the Perceived Helpfulness of Online Reviews	Gang Ren, 홍태호(부산대)
	ICO에서 자금조달에 영향을 미치는 요인에 대한 연구	박종원, 양성병(경희대)
<b>D3. 정보화 시대의 사회</b>	지역혁신을 위한 공동가치창출 플랫폼 설계	김현종, 홍순구, 최형림, 김두환 (동아대), 임성배(St. Mary's Univ.)
	무현금사회의 디지털 접근성과 시스템의 신뢰에 대한 이해	장영훈(BNU-HKBU UIC), 이환수(단국대)
	클라우드펀딩에 대한 성공과 실패사례 - 스타트업 NPD 지원을 중심으로	김재영, 한재민(고려대)
	지역축제 체험프로그램 만족이 재방문의사에 미치는 영향 - 진주남강유등축제 한복체험을 중심으로	김종진(에나시티협동조합), 설병문(경남과기대), 김연중(경상대)
	사회적 자본과 경제적 자본의 조절효과를 통한 농업조직 활성화요인과 조직성과간의 관계연구	김치구, 박상혁(경남과기대), 김연중(경상대)
<b>E3. 비즈니스 애널리틱스</b>	Support Vector Machine 기법을 이용한 텍스트마이닝 기반의 이모티콘 추천 시스템	김현웅, 안현철(국민대)
	인공지능 기법을 이용한 국내 가짜 뉴스 예측	윤태욱, 안현철(국민대)
	효과적인 기업부도예측모형 학습을 위한 ROSE 표본추출기법의 적용	안철휘, 안현철(국민대)
	온라인 구전을 통한 개봉 전, 후 별 소비자 감성 변화 분석	박미선, 신민수(한양대)
	역추적 기반 학습 데이터 정제를 통한 주가지수 예측 모형의 정확도 향상 방안	고은정, 송상민, 김남규(국민대)

<b>F3. 정보보호/보안</b>	교차영향분석을 활용한 국내 융합산업 발전정책 및 정보보호정책 분석	이동희, 김태성, 전효정(충북대)
	성격특성이 PC보안태도에 미치는 영향	김준영, 김태성(충북대)
	보안 취약성 평가 지수 기반의 정보보호관리체계 개선에 관한 연구	박윤재, 채명신 (서울벤처대학원대학교)
	개방형 연구환경 변화에 따른 연구보안 개념정립과 개선방향 분석 연구	나원철, 장항배(중앙대)
	인공지능 비서 이용과 프라이버시 침해에 대한 사용자 인식 연구	오하경, 김태성(충북대)