한국CRM협회 / 한국CRM학회 공동주최

**2010년 CRM 컨벤션 안내 및 발표자 모집**

* **초대의 글**

한국 기업들의 경쟁력 강화를 위해 오늘도 불철주야 고객전략을 연구하시는 경영자, 실무자, 연구자 여러분 안녕하십니까? 2003년부터 7년간 매년 11월에 개최되었던 한국CRM협회 및 학회 주최의 CRM 컨퍼런스를 올해부터 **‘CRM 컨벤션’**이라는 산, 학, 연 공동행사로 개최합니다. CRM 컨벤션은 기존의 CRM 컨퍼런스에서 다루었던 기업사례와 학술논문발표뿐만 아니라, 주요 주제에 대한 튜토리얼 세션, 그리고 올해부터 시작된 전국 대학(원)생 CRM 경진대회의 본선 진출팀 발표를 함께 진행함으로써 고객경영전략을 추구하는 기업, 컨설턴트, 교수, 학생, 연구원, 솔루션벤더 등의 모든 이해관계자가 함께하는 대규모 산학연계 축제의 장이 될 것입니다. 2010 CRM 컨벤션에 참가하시어 최신 CRM 실무 및 연구동향을 파악하시고, 고객전략을 추구하는 각 계의 전문가들과 좋은 유대관계를 맺을 수 있으시기를 바랍니다.

* 2010 CRM 컨벤션 공동조직위원장
* 김형수 (한성대학교), 박찬욱 (경희대학교)
* **주최 및 주관**

**주최:** 사단법인 한국CRM협회, 사단법인 한국CRM학회

**주관:** 사단법인 한국CRM협회

**후원:** SPSS코리아, 롯데백화점, 하나SK카드, 매일유업, 뉴스킨코리아

* **일시 및 장소**

**일시:** 2010년 11월 25일 (목)~26일 (금) 오전 10시~오후 5시

**장소:** 경희대학교 서울캠퍼스 오비스홀 (경영대학)

* **참가비 및 등록 안내**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **등록방법** | **25일 참가** | **26일 참가** | **25일, 26일**  **모두 참가** |
| **정회원** | **사전등록**  **(11월 12일까지)** | 6만원 | 6만원 | 10만원 |
|  | **현장등록** | 8만원 | 8만원 | 15만원 |
| **일반** | **사전등록**  **(11월 12일까지)** | 8만원 | 8만원 | 15만원 |
|  | **현장등록** | 10만원 | 10만원 | 19만원 |
| **학생** | **사전등록**  **(11월 12일까지)** | 4만원 | 4만원 | 8만원 |
|  | **현장등록** | 6만원 | 6만원 | 12만원 |

\* 온라인 결제시스템을 통한 사전예약 필수.

\* 학생 사전등록 후 컨벤션 시 현장에서 학생증 제시 필요

\* 경희대학교 교내주차 가능

* **프로그램**

***\* 세부 발표자 및 내용은 발표자 모집 진행상황에 따라 계속 업데이트 됩니다. 컨벤션 발표자 모집은 하단 안내문 참조하십시오.***

**Day 1: 2010년 11월 25일 목요일**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Day 1: 11월 25일 (목)** | | | | |
| **9:30~10:00** | 등록 및 입장 | | | | |
| **10:00~10:20** | 개회사: 대회 조직위원장 | | | | |
| **10:20~11:00** | 기조강연: 대강당 고객, 지속적 성장을 위한 기업의 영원한 테마 | | | | |
|  | **주제 1: 이탈예측 및 방지  - 대강당 -** | | **주제 2: 과학적인 마케팅 의사결정  - 소강당 -** | | **전국 CRM 경진대회  - 국제회의실** |
| **11:20~12:40** | 기업사례발표 | ㈜ 세정 | 기업사례발표 | 우리투자증권 | 본선진출 팀1 발표 |
| 학술연구발표 | 학술발표 1 | 학술연구발표 | 고려대학교 | 본선진출 팀2 발표 |
| 튜토리얼 | KAIST | 튜토리얼 | 과학적인 마케팅 의사결정 튜토리얼 | 본선진출 팀3 발표 |
| **12:40~14:00** | 점심식사 | | | | |
|  | **주제 3: 비영리 및 공공기관 CRM  -대강당 -** | | **주제 4: 고객경험관리  - 소강당 -** | | **전국 CRM 경진대회  - 국제회의실** |
| **14:00~15:20** | 기업사례발표 | 다산콜센터 | 기업사례발표 | 매일유업 ㈜ | 본선진출 팀4 발표 |
| 학술연구발표 | 학술발표 2 | 학술연구발표 | 학술발표 3 | 본선진출 팀5 발표 |
| 튜토리얼 | 비영리 및 공공기관 CRM 튜토리얼 | 튜토리얼 | 고객경험관리 튜토리얼 | 본선진출 팀6 발표 |
| **15:20~15:40** | Snack Break | | | | |
|  | **주제 5: 고객네트워크 전략  - 대강당-** | | **주제 6: CRM과 조직이슈  - 소강당 -** | | **전국 CRM 경진대회  - 국제회의실** |
| **15:40~17:00** | 기업사례발표 | ㈜ 뉴스킨코리아 | 기업사례발표 | 기업사례 | 본선진출 팀7 발표 |
| 학술연구발표 | 학술발표 4 | 학술연구발표 | 학술발표 5 | 본선진출 팀8 발표 |
| 튜토리얼 | 고객네트워크 전략 튜토리얼 | 튜토리얼 | CRM과 조직이슈 튜토리얼 | 본선진출 팀9 발표 |
| **17:10~17:30** | Day 1 폐막강연: 고객미래가치 추정과 활용방안 (KCB 조기행 이사) | | | | |

**Day 2: 2010년 11월 26일 금요일**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Day 2: 11월 26일 (금)** | | | | |
| **9:30~10:00** | 등록 및 입장 | | | | |
| **10:00~10:30** | 고객지식 창출을 위한 과학적 데이터분석 (SPSS Korea) | | | | |
| **10:30~11:00** | 국가 CRM 진단 및 성과평가 표준안 (한국CRM협회 수석부회장) | | | | |
|  | **주제 7: 고객전략 수립방법론  - 대강당 -** | | **주제 8: 데이터마이닝  - 소강당 -** | | **전국 CRM 경진대회  - 국제회의실** |
| **11:20~12:40** | 기업사례발표 | 롯데백화점 | 기업사례발표 | 기업사례 | 본선진출 팀10 발표 |
| 학술연구발표 | 학술발표 6 | 학술연구발표 | 국민대학교 | 본선진출 팀11 발표 |
| 튜토리얼 | ㈜ 하나SK카드 | 튜토리얼 | 테라데이터 ㈜ | 본선진출 팀12 발표 |
| **12:40~14:00** | 점심식사 | | | | |
|  | **주제 9: CRM 시스템  - 대강당** | | **주제 10: 로열티 프로그램  - 소강당** | | **전국 CRM 경진대회  - 국제회의실** |
| **14:00~15:20** | 기업사례발표 | 기업사례 | 기업사례발표 | 기업사례 | 경진대회 최종 심사 (심사패널) |
| 학술연구발표 | 한양대학교 | 학술연구발표 | 학술발표 7 |
| 튜토리얼 | CRM 시스템 튜토리얼 | 튜토리얼 | 딜로이트컨설팅 |
| **15:20~15:40** | Snack Break | | | | |
| **15:40~17:00** | 폐막강연: 대강당 고객만족을 위한 산업간의 융복합 접근-금융/통신 산업을 중심으로 (하나SK카드 대표이사) | | | | |
| 경진대회 시상 / 경품추첨 | | | | |
| **17:10~17:30** | 폐회사: 한국CRM학회장 | | | | |

* **발표자 모집 (Call for Presentation) 안내**

2010 CRM 컨벤션의 발표자를 모집합니다. CRM과 관계마케팅을 포함하여 다방면의 고객전략에 대해 우수한 기업사례, 방법론, 연구결과 등을 공유/발표하시고자 하는 아래의 내용을 참조하시어 지원해주시기 바랍니다.

* **발표모집분야**: CRM에 관련된 모든 분야 (기술적, 전략적, 분석적, 개념적 접근방법 포함)
* **관련일정**
  + 발표요약문 접수: 2010년 10월 22일 (금요일)까지 이메일([webmaster@kcrma.org](mailto:webmaster@kcrma.org))접수
  + 발표자 선정 통보: 2010년 10월 29일 (금요일)까지 개별적인 이메일 통보
  + 발표자료 마감: 2010년 11월 12일 (금요일)까지 상기 협회 이메일로 접수
* **주의사항**
  + 발표자료는 기업사례, 연구논문, 튜토리얼을 불문하고 MS 파워포인트 형식 (ppt)으로 제출
  + 마감일까지 제출하지 않은 발표자는 별도 공지 없이 발표 취소됨.
* **찾아오시는 길**

**위치:** 서울특별시 동대문구 회기동 1

**지하철:** 1호선 회기역 1번 출구 - 마을버스1번 환승 – 경희의료원 하차

(회기역에서 도보로 약 15분 거리)

**버스:** 경희대입구 하차 - 마을버스1번 환승 – 경희의료원 하차

(경희대입구 정류장에서 도보로 약 5분 거리)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **버스번호** | **경유노선** | **배차간격** |
| 1215 | [경희대 입구] | 8~15분 |
| 간략노선 : 월계동<->석관동<->외국어대<->홍릉<->제기동 |
| 273 | [경희대 입구] | 5~12분 |
| 간략노선 : 중랑차고지-중화동-이문동-경희대-고려대-보문동-혜화동-종로-광화문-신촌-홍익대 |
| 1222 | [경희중고앞] | 8~13분 |
| 운행구간 : 월계동~용두동 |
| 147 | [경희중고앞] | 4~10분 |
| 간략노선 : 월계동-드림랜드-이문동-청량리-용두동-신당동-약수역-압구정역-논현동-도곡동 |
| 261 | [경희중고앞] | 8~13분 |
| 간략노선 : 석관동-장위동-이문동-청량리-동대문-을지로-롯데-만리동-마포-여의도 |

* **2010 CRM 컨벤션 자료집 광고주 모집**

‘2010년 CRM 컨벤션’ 자료집에 A4 컬러 광고를 게재할 광고주를 모집합니다. 관심 있으신 기업 혹은 단체에서는 협회 사무실 (02-760-8027; [webmaster@kcrma.org](mailto:webmaster@kcrma.org))로 연락바랍니다.