

2022 융합학술대회

중소벤처기업정책학회 & 한국경영정보학회 발표일정

▣ 장소: 여수엑스포 컨벤션 센터

2022년 8월 18일(목)	Session A 여수엑스포 컨벤션센터 세미나실 7	Session B 여수엑스포 컨벤션센터 세미나실 8
10:30~11:45	A1 중소기업 디지털 트랜스포메이션과 금융지원	B1 디지털 전환과 기업성과

휴식 및 오찬

14:00~15:15	A2 ESG와 중소기업 지원	B2 고객 분석·관리의 디지털 트랜스포메이션
-------------	--------------------	--------------------------------

휴식

15:30~16:45	A3 Web3 시대의 기업 전략
-------------	----------------------

중소벤처기업정책학회 & 한국경영정보학회 세부 프로그램

Session A

A1 중소기업 디지털 트랜스포메이션과 금융지원

좌장 : 송창석(승실대)

중소 전통 제조업 분야의 IT 혁신을 위한 탐색적 연구: 석재 제조업 사례

안재영(연세대학교), 윤혜정(이화여자대학교)

RPA 운영효율화에 관한 연구

최동진(LG유플러스)

부동산 직접 금융 상품의 디지털 트랜스포메이션

손예림, 이상연, 양희동(이화여자대학교)

코로나19 전후 중소기업 정책자금의 효과성 분석을 통한 중소기업 정책 지원 전환 필요성 연구: 일본 정책 사례 분석

이소연(NH금융지주), 송민채(이화여자대학교)

중소기업을 위한 혁신창업 정책방향

김용진(서강대학교)

A2 ESG와 중소기업 지원

좌장 : 최하늘(계명대)

중소 수출 기업을 위한 블록체인 기반의 ESG 정보 공시 플랫폼에 대한 연구: K-ESG 가이드라인 기반으로

최하늘(계명대학교)

중대성 평가를 활용한 ESG경영 전략 분석

윤지혜(경성대학교), 이종화(동의대학교)

대·중소기업의 상생협력을 위한 ESG경영

임채운(서강대학교)

동반 성장을 위한 N-Helix Model 협력 클러스터: CTS 공생 Workplace

손영우(포스텍)

후계자의 디지털 역량이 승계의지에 미치는 영향: 승계자 디지털 이해도의 조절효과 분석

조남재, 문수미, 유기섭(한양대학교)

A3 Web3 시대의 기업 전략

좌장 : 김태성(충북대)

디지털 에이전트의 상황인식 및 메시지 유형이 사용자 설득에 미치는 영향

이은주, 박도형(국민대학교)

AI Sharing for Glocalization: Federated Learning Experiments

이경전, 배성원, 정백, 황보유정(경희대학교)

가상 인간에 대한 우리들이 원하는 모습: Q 방법론을 기반으로 한 연령대에 따른 소비자 기대 가치 분류

윤지찬, 박도형(국민대학교)

암호화폐 규제에 따른 투자자 반응 탐색: 중국 사례를 중심으로

Sun, Yan, 양성병(경희대학교)

감성 인공지능 서비스 확산에 대한 기대와 우려의 영향: 기술 신뢰성과 기술 혁신성향의 조절효과

김문구, 박종현(한국전자통신연구원)

중소벤처기업정책학회 & 한국경영정보학회 세부 프로그램

Session B

B1 디지털 전환과 기업성과

좌장 : 이상명(한양대))

IT 중소기업의 기업혁신 유형 분류 및 경영 성과와의 관계

박종현, 김문구(한국전자통신연구원)

중소기업을 위한 디지털 전환: 제약과 단계적 접근

김태경(광운대학교)

규제완화 정책이 창업기업과 지역성장에 미치는 영향

배태준, 최혜민(한양대학교)

사물인터넷 분야의 지적 구조의 시각화: 제 4차 산업혁명 중심으로

임혜정(경북대학교)

후계자의 경영역량과 디지털 역량이 승계 과정 변수에 미치는 영향에 대한 연구

조남재, 김지은, 유기섭(한양대학교)

B2 고객 분석·관리의 디지털 트랜스포메이션

좌장 : 김병수(영남대)

고객여정지도 기반에서 Q방법론을 적용한 고객경험관리 프레임워크 개발: CX-Q

유성훈, 박도형(국민대학교)

키오스크 사용 회피 의도에 영향을 미치는 요인: 고객 특성과 매장 특성의 역할

김병수, 김선주, 박진엽(영남대학교)

Analyzing the Influence of Opinion Leaders on Consumers' Purchase Intention in the Context of Social E-commerce

Li Qiuyi(JiangSu Vocational College of Business), 박기우, Zhang Minglu(성균관대학교)

군집화 기반 철도 고객 세분화 방안 연구

이현주(고려대학교)

가격에 대한 인식과 상대적 협상력이 납품가격 조정에 미치는 영향에 관한 연구

송창석(송실대학교)