

한국경영정보학회

| | | |
|------------------|------------------|------------------|
| 2020 08.19(수) | Session A | Session B |
| | 컨벤시아1층 110호 | 컨벤시아1층 111호 |

| | | |
|-------------|---|---|
| 09:00~10:15 | A1 신기술 영향 분석 김상수(용인대) | B1 팬데믹과 사회 경제 분석 장영훈(북경이공대) |
| 10:15~10:30 | Break | |
| 10:30~11:45 | A2 스마트 관광 및 기술 구철모(경희대) | B2 디지털 비즈니스 양성병(경희대) |

한국경영정보학회 세부프로그램 - 2020. 8. 19(수)

| 신기술 영향 분석 | | 좌장: 김상수(용인대학교) |
|------------------|---|--|
| 순서 | 저자 | 논문 제목 |
| A1 | 1 김아현(서강대학교), 김상수(용인대학교) | 조직구성원들의 스마트워크 활용에 영향을 미치는 요인 및 그 성과에 대한 연구 |
| | 2 정주리,황재훈,정예림(연세대학교) | 멀티 클라우드 컴퓨팅 전환의도에 미치는 영향에 관한 연구 |
| | 3 NohYoon Seong(KAIST), Keongtae Kim(CUHK), Siva Viswanathan(Univ. of Maryland) | Impact of Equity Crowdfunding on Venture Performance |

| 스마트 관광 및 기술 | | 좌장: 구철모(경희대학교) |
|--------------------|------------------------------|--|
| 순서 | 저자 | 논문 제목 |
| A2 | 1 이현애,구철모,정남호(경희대학교) | 가상가치측정법을 활용한 전기 공유자전거의 가치 연구 : 거주민과 관광객의 비교를 중심으로 |
| | 2 이은지,정남호,구철모(경희대학교) | 가상현실(VR) 미디어 소구 유형에 따른 관광지 홍보 효과 : 해석수준 이론의 적용 |
| | 3 엄태휘,이주미,정남호,구철모 (경희대학교) | 코로나19 상황에서 셀프서비스 기술-과업-사용자 적합에 따른 키오스크 이용의도 및 재방문의도 |

| 팬데믹과 사회 경제 분석 | | 좌장: 장영훈(북경이공대) |
|----------------------|--|---|
| 순서 | 저자 | 논문 제목 |
| B1 | 1 이정우(LX 공간정보연구원), 송영규(신협중앙회), 한창희(한양대학교) | 코로나19 확산이 업종별 지역별 매출에 미치는 효과 - 카드 데이터를 활용한 분석 |
| | 2 장영훈(북경이공대) 이원기(Univ. of Massachusetts Boston) 박현선(북경이공대) | 팬데믹 시기의 정신적, 육체적 건강과 일상생활의 퍼포먼스에 대한 연구: 소셜미디어 가치와 성별차이를 중심으로 |
| | 3 정승호(홍익대학교), 박재현(교토공업대학교), 장영훈(북경이공대학교) | 디자이너의 역량과 매너에 대한 이해 : UX 디자이너 사례를 중심으로 |

| 디지털 비즈니스 | | 좌장: 양성병(경희대학교) |
|-----------------|-------------------------------------|---|
| 순서 | 저자 | 논문 제목 |
| B2 | 1 강필균,Jamol Sattorov,서동백 (충북대학교) | 국가별 인프라 차이에 따른 온라인 쇼핑에 대한 연구 : 한국과 우즈베키스탄의 온라인 쇼핑 사용의도를 중심으로 |
| | 2 한현수,박유영,강태욱(한양대학교) | 옴니채널 환경의 채널통합 요인과 상대적 이점 효과 분석 |
| | 3 왕진섭,양성병(경희대학교) | 개인의 건강신념이 모바일 건강관리 앱의 이용의도에 미치는 영향 : e-헬스 리터러시의 조절효과를 중심으로 |
| | 4 이영석,양성병(경희대학교) | 음식업 점주의 배달음식 앱 서비스 이용에 대한 지각된 혜택 및 희생이 지속적 이용의도에 미치는 영향 |