

---

# **제2회 대학(원)생 지식서비스 연구공모전 추진계획(안)**

---

**2010. 3**

**정보통신산업진흥원  
지식서비스팀**

# I . 추진배경

- 제조업 중심의 성장 한계를 극복하기 위해 최근 우리나라는 참여정부 출범이후('03년) 서비스산업 육성에 노력
  - 서비스산업 경쟁력강화 종합대책('06.12) 및 지식서비스 육성전략('07.8), 서비스산업 선진화 방안 등 다양한 정책적 노력의 결과, 서비스산업의 발전을 유도

<우리나라 제조업과서비스업의 성장률(%), 자료출처 기획재정부>

<div> <div>년도</div> <div>성장률</div> </div>	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
· 경제성장률	4.0	6.7	3.1	5.1	4.2	4.9	5.0
· 제조업	2.2	7.6	5.5	11.1	7.1	8.4	6.4
· 서비스업	4.8	7.8	1.6	1.9	3.4	4.2	4.8

- 우리나라 서비스업은 '03년 기준, 꾸준한 성장률(제조업: 0.9%, 서비스업: 3.2% 성장)을 보이고 있지만 제조업과 경제성장률 대비 낮은 수준
- 최근 우리사회는 지식경제시대로 변모함에 따라 '사람과 지식'이 경쟁력의 관건인 서비스산업의 인프라에 대한 정책적 노력이 이슈화됨 (\*출처: 서비스 선진화방안 III)
  - 서비스 산업의 일자리는 증가하고 있으나 기업이 필요로 하는 전문성과 역량을 갖춘 인력이 부족하여 재교육 및 기업의 부담가중
    - \* 경쟁사회의 요구에 대한 대학교육 부합도('08, IMD) : 53위/55개국
    - \* 대졸 신입사원 1인당 재교육비용 : 비제조업(8,449만원), 제조업(5,136만원) ('07, 경총)
- 서비스 산업의 연구개발에 대한 제도·인식·지원 등이 미흡하여 R&D 수준이 낮고 결국 생산성 저하를 유발하므로 서비스산업의 전문 연구인력 및 성과 창출을 위한 정부 지원 필요
  - 전문적으로 서비스산업 관련 연구를 하는 전문가가 절대적으로 부족하고, 자발적인 연구 활동의 유인이 부족하여 발표되고 있는 서비스 연구 성과가 극히 부족한 실정

## II. '09년 사업 추진경과

### □ '09년 제1회 연구공모전 추진경과

- ◆ '09년 2월: 지식서비스 기반구축사업 전담기관 지정
- ◆ '09년 4월: 지식서비스 연구공모사업 시행계획 지식경제부 승인
- ◆ '09년 4월 ~ 5월: 지식서비스 연구공모전 연구계획서 85편 접수
- ◆ '09년 6월: 지식서비스 연구공모전 연구계획서 28편 평가
- ◆ '09년 6월 ~ 9월: 28개 과제 연구진행 및 최종보고서 26편 접수
- ◆ '09년 11월: 최종보고서 1, 2차 평가회의 개최 및 최종 12편 선정

구분	편수	과제명	연구자	소속	지도교수
최우수상 (정보통신산업진흥원장)	3	개발자참여 불균형 해소를 통한 Web Application Market의 시장 확대 전략	김문진 외 1명	POSTECH	이연희
		지식재산서비스 효율성 제고를 위한 기술거래이전 활성화 방안	엄성희 외 2명	건국대	정연덕
		지식의 지분분할을 통한 지식거래 활성화 방안 연구	하지수 외 2명	한양대	최경현
우 수 상 (한국경영정보학회)	4	우수 유휴 인력의 일자리 창출을 통한 지식서비스 활용 전략	이선화 외 2명	부산대	류광열
		자원순환·재활용산업 물류서비스 공동화를 통한 경쟁력 제고 방안	이은숙 외 2명	명지대	이경원
		Prosumer형 e-learning 플랫폼을 통한 지식서비스산업 육성 방안	양제민 외 2명	인하대	박재천
		Web2.0 시대의 이러닝 교수설계자 지원을 위한 전자수행지원체제(EPSS)설계	김민정 외 2명	이화여대	강명희
장 려 상 (서비스사이언스학회)	5	지식기반 1339 응급의료정보시스템 활성화 전략	박정호 외 2명	한림대	이종석
		제조업과 서비스업의 컨버전스 사례 발굴 및 성공요인 분석에 대한 연구	이남희 외 1명	서강대	남기찬
		서비스산업의 R&D 투자에 관한 연구	정준용 외 2명	한양대	최경현
		의료관광 서비스산업 발전을 위한 동태적 모델 구축(시스템 다이내믹스 방법론 활용)	윤광선	대구대	이희정
		Crowd-Sourcing을 이용한 특허의 취득과 특허의 지문화 방안	김재원	한성대	김대홍

- ◆ '10년 1월: 지식서비스 연구공모전 시상식 개최

### □ 1회 연구공모전 문제점 분석

- 연구과제의 질적인 개선을 위한 지도교수들의 적극적인 참여 소홀
- 완성도 높은 연구결과물을 도출하기 위해 철저한 진도관리 필요
- 우수 아이디어 사업화 방안 마련 등 연구결과물의 활용도 제고

### Ⅲ. '10년 사업계획

- 주최 / 주관 : 지식경제부 / 정보통신산업진흥원
- 공모대상 : 서비스분야에 관심 있는 대학생 및 대학원생
- 공모주제 : 서비스분야 경쟁력제고 및 생산성 향상을 위한 주제

- 제조 기업이 서비스분야로의 사업영역 확대 사례 연구
- 제조관리 노하우의 서비스산업에의 적용 모델/사례 연구
- 서비스산업 생산성 향상
- 서비스 품질관리 방법론
- 서비스 마케팅 전략
- 서비스 제공 효율화 방안 연구
- 서비스 산업 일자리 창출 전략 등

- 공모방법 : 등기우편 또는 방문접수(마감일 소인유효)

- 사업기간 : '10년 3월(공고) ~ 10월(시상)

#### □ 심사계획

- 심사는 사전검토, 후보과제 선정, 최종과제 선정 등 총 3차례에 걸쳐서 공정하게 선정할 계획

구 분		내 용	비 고
1차	사전검토	시상편수의 2배수 도출	연구계획서 검토
		· 기획과제 선정에 앞서 연구계획서 사전검토	
2차	기획과제 선정	시상편수의 1.5배수 도출	연구계획서 검토
		· 연구계획서 서면평가를 통한 기획과제 선정	
3차	시상과제 선정	최종 시상대상 확정	PPT, 최종보고서 선행기술조사 검토
		· PPT 발표 및 최종 시상대상 및 시상등급 결정	

- 연구과제 심사평가위원회는 공모주제에 해당되는 서비스분야 산·학·연 전문가들로 7 ~ 8명으로 구성
- 심사기준(안)

구분	기 준	내 용	배 점
연구 계획 서	적 합 성	· 연구주제(분야)의 적합성	20
	창 의 성	· 독창성 및 참신성	30
	활 용 성	· 실행(실험) 가능성 및 경제성 · 정책 및 사업화 가능성	30
	파 급 성	· 기존 산업에의 파급효과 · 국가경제, 지역경제 기여도	20
최 종 보 고 서	논 리 성	· 연구내용 전개의 논리성과 일관성	20
	타 당 성	· 연구방법의 타당성 및 적절성	20
	활 용 성	· 실행(실험) 가능성 및 경제성 · 정책 및 사업화 가능성	30
	파 급 성	· 기존 산업에의 파급효과 · 국가경제, 지역경제 기여도	30

## □ 시상계획

- 최종 심사결과 및 시상계획

구 분	시상자	시상내역	비고
대 상	지식경제부장관	상장 및 상금 500만원	1편
최우수상	정보통신산업진흥원장	상장 및 상금 300만원	2편
우 수 상	한국경영정보학회장	상장 및 상금 200만원	5편
장 려 상	서비스사이언스학회장	상장 및 상금 100만원	7편
특별공로상	지식경제부장관	상장	1명

\* 시상금에 대한 제세공과금은 본인 부담

\* 특별공로상은 수상한 개인 또는 팀을 지도한 우수 지도교수에게 수여하는 시상

\* 시상하지 못한 연구보고서 제출자들에게는 소정의 원고료(분량은 40장 이내) 지급

## IV. '10년 세부추진 계획

1

### '10년 사업전략

#### □ 추진전략

- 연구공모 과제들의 질적인 보장과 개선을 위해 지도교수들의 참여를 독려하고 당선작들에 대해 특별공로상 수여
  - \* 단, 특별공로상은 우수 지도교수에게 수여하는 것으로 대상을 수여한 지도교수에게 수여
- 연구과제들의 질적인 개선 뿐 아니라 완성도가 높은 과제들을 도출하기 위해서 진도점검 및 참여 지도교수들과 커뮤니티 철저
- 제1회 공모전 대비 더 많은 대학(원)생들의 참여를 유도하고 관심을 집중하기 위해 홍보활동 및 결과물에 대한 보급·확산에도 노력
  - \* 대학설명회(지방 국립대 포함), 온라인 배너 광고, 「2010 국제 서비스 R&D 컨퍼런스」(수상식), 후원학회 공지, 지식경제부 포함 원내 및 유관기관, 연구결과물 발간 등
- 온라인 배너광고, 포스터, 대학신문 등 홍보매체 적극 활용 및 대학 순회설명회 개최
- 연구과제들의 활용도를 높이고 서비스 저변확대를 위해 후속조치 강화

#### □ 세부 추진일정

구 분	일 정	비 고
연구공모전 공고	3. 9(화)	* 온/오프라인 광고
연구계획서 접수	3. 9(화) ~ 4. 16(금)	* 연구계획서 심사에 의해 선정된 연구자에 한하여 최종 연구보고서 접수
계획서 평가 및 선정	4. 19(월) ~ 4. 30(금)	
연구수행 및 연구보고서 제출	5. 3(월) ~ 8. 31(화)	* 응모신청서 참조
연구보고서 선행평가	9. 1(수) ~ 9.17(금)	* 선행 기술/서비스 분석
연구보고서 최종평가	9. 27(월) ~ 9. 30(목)	* 최종보고서 기반 PPT 발표
수상작 선정 및 발표	10. 1(금)	* NIPA 홈페이지/개별통보
시상식	10월 중	* 추후통보

## □ 우수 아이디어 사업화 방안 마련

- 선행기술조사 및 최종보고서를 토대로 사업화 가능성이 높은 우수 연구과제(아이디어)에 대해서는 구체적인 지원 가능성을 모색

\* 지식서비스 산업원천 및 BM 등 연구개발(R&D)를 할 수 있는 사업 아이템으로 제시

## □ 선진 서비스 체험 및 교류의 場 마련

- 해외 우수 대학 및 기업들과 연구교류의 장을 마련하여 구체적인 연구 성과를 달성할 수 있는 기회를 제공

\* 대상, 최우수상 책임연구자 및 특별공로상을 수상한 교수에게는 해외탐방의 기회 제공  
(해외 탐방 인원수는 추후 상황에 따라 변경될 수 있음)

## □ 범국민적 관심과 홍보발판 마련

- 「2010 서비스 R&D 국제 컨퍼런스」 행사('10년 10월)를 통해 우수 연구과제 시상식을 거행할 예정이며 이를 통해 서비스 연구공모 활성화 및 국민적 관심 집중 유도

\* 서비스 저변확대를 위해 컨퍼런스에 참석한 모든 대상들에게 본 행사의 취지와 목적을 알릴 수 있는 좋은 홍보의 장으로 활용할 예정

## □ 후원 논문지 등재 혜택 부여

- 본 연구공모전을 후원하는 학회(서비스사이언스, 경영정보)들의 특집 기사나 국내외 저널 등재, 컨퍼런스 특별세션 발표 등의 혜택 부여

\* 공모전에서 수상한 과제들에 주어주는 특별 혜택과 동시에 참여 동기를 유발할 수 있는 기회부여